

UN ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA REVISTA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (UNIVERSIDAD EAN) (1986-2012)¹

Lucy Carolina Salamanca González², Earney Francis Lasten³ y Adriana del Pilar Rivera Heredia⁴

Universidad EAN - Colombia - Artículo Tipo 1. Investigación Científica y Tecnológica
Recibido: 29 de julio de 2013 - Aceptado: 18 de junio de 2014

RESUMEN

Este estudio tiene por objetivo presentar el análisis de contenido de setenta y tres (73) revistas EAN en el período desde 1986 hasta el 2012. Se utilizó una metodología analítica por medio de la cual se indagó información sobre los autores, su nacionalidad, el año, la extensión de los artículos y especialmente el tipo de estudio de investigación que utilizaron para la realización del mismo. Los resultados de este análisis se utilizaron para demostrar la participación de autores de diferentes partes del mundo en los artículos de las revistas de la Universidad EAN de Bogotá, Colombia y así, indagar cuántos de ellos las escribieron y editaron, realizando una comparación frente a los autores nativos y editores miembros de la Universidad. Se concluyó que los temas administrativos y de humanidades tienen gran relevancia en la revista, así como la participación de escritores de otras nacionalidades involucradas en la creación de algunos artículos. Finalmente, se conoció sobre el beneficio que conlleva la elaboración de un análisis de contenido de las revistas administrativas y empresariales de las universidades, como pioneros en el desarrollo investigativo de este ámbito en la ciudad de Bogotá.

Palabras Clave:

Administración, Análisis, Gestión, Nacionalidad, Investigación, Estudio.
JEL: I21, I22

Si va a referenciar este artículo / To quote this article / se for citar este artigo

Salamanca, L., Francis, E., & Rivera, A. (2014). Un análisis de contenido de la revista EAN (1986-2012), *Revista Económicas CUC*. 35 (1), 27-44.

¹ Artículo de Investigación Científica e Innovación, producto de una investigación tipo análisis de contenido titulada "Un análisis de contenido de la revista EAN (1986-2012)", financiado por la Escuela de Administración de Negocios, en la línea de Gerencia Humanista.

² Pregrado de Lenguas Modernas, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad EAN. Isalamanca_3@correo.ean.edu.co.

³ PhD Hospitality Management Education, Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas, Universidad EAN. meo@earneylasten.info

⁴ PhD Alta Dirección, Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas, Universidad EAN, adrivera@ean.edu.co.

A content analysis of journal business administration school - Escuela de Administración de Negocios (EAN University) (1986-2012)

ABSTRACT

This study aimed to present content analysis of seventy-three (73) journals EAN during the period from 1986 to 2012. It was used an analytical methodology through which information about the authors was inquired, their nationality, year, length of articles and especially the type of research study applied. The results of this analysis were used to demonstrate the participation of authors from around the world in the journal articles EAN University of Bogota, Colombia and thus, inquire how many of them were written and edited, making a comparison between the natives authors and editors members of the University. It was concluded that the administrative and humanities subjects have great relevance in the journal as well as the participation of writers from other countries involved in the creation of some articles. Finally, it was known about the benefit that involves the creation of a content analysis of the managerial and entrepreneurial journals of the universities, as pioneers in the development of this research area in Bogotá city.

Keywords:

Management, Analysis, Management, Nationality, Research, Study.

Uma análise de conteúdo da revista Escola de Administração de Negócios (Universidade EAN) (1986-2012)

RESUMO

Este estudo tem como objetivo apresentar a análise de conteúdo de setenta e três (73) revistas EAN no período 1986-2012. Para isso, foi usada uma metodologia analítica pela qual indagou-se informações sobre os autores, a sua nacionalidade, o ano, a extensão dos artigos e em especial o tipo de estudo de pesquisa utilizado para esse fim. Os resultados desta análise foram utilizados para demonstrar a participação de autores de diferentes partes do mundo nos artigos das revistas da Universidade EAN de Bogotá, Colômbia, e, portanto, indagar quantos as escreveram e editaram, fazendo uma comparação dos autores nativos e editores membros da Universidade. Concluiu-se que os assuntos administrativos e de humanidades têm grande relevância na revista, bem como a participação de escritores de outros países envolvidos na criação de alguns artigos. Finalmente, soube-se sobre o benefício que implica a elaboração de uma análise de conteúdo das revistas administrativas e empresariais das universidades, como pioneiros no desenvolvimento de pesquisas desta área na cidade de Bogotá.

Palavras-chave:

Administração, Análise, Gestão, Nacionalidade, pesquisa, estudo.

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Administración de Negocios, hoy día La Universidad EAN ubicada en la ciudad de Bogotá, Colombia, nació a finales de la década de los sesenta, una época que empezaba a reflejar la necesidad de tener una opción para innovar el mundo empresarial. Como lo dice González (1986) “en el país se encontraba latente la necesidad de capacitar un recurso humano en el campo administrativo que favoreciera la creación de nuevas empresas” (p.5).

En aquel tiempo, se necesitaba una guía para innovar y mejorar el sector empresarial en el país, ya que había un ambiente de positivismo, siendo la mejor época para la creación de una institución que guiara y ayudara a todos los futuros empresarios. El proceso fue un gran reto, debido a que no habían escuelas o universidades con la misión de formarlos ni de enseñar temas administrativos o empresariales, incluso, el hecho de buscar profesores y estudiantes con mente de querer serlo era una tarea ardua y difícil; como menciona en el año 2002, el fundador autor y promotor de la Universidad EAN, el Dr. Perico citado en (Cortés, 2002) “pues en 1967, hablar de profesionales con mentalidad de empresarios en nuestras universidades tradicionales era un sacrilegio cultural” (p.34).

Nadie le veía futuro a la idea de una escuela con enfoque organizacional y formadora de profesionales con mente emprendedora y gerencial, sin embargo, nada derrocó el gran sueño de un grupo de académicos con excelentes conocimientos administrativos a nivel nacional e internacional, quienes hoy día son los fundadores de la Universidad EAN.

El primero de Agosto de 1967 nació la Escuela de Administración de Negocios y desde ese momento no ha parado de innovar en sus estrategias de educación, de investigación y en la calidad de su enseñanza, lo que la ha llevado a crecer teniendo actualmente 25703 egresados. La Universidad EAN maneja temas multidisciplinarios enfocados en el estudio de contenidos culturales, investigativos, lingüísticos, emprendedores y económicos, pero sobre todo, los administrativos, y tiene un alto nivel de eficiencia en sus programas y en sus proyectos investigativos en administración, los cuales han sido la causa para la publicación de libros, revistas, artículos y proyectos empresariales, obteniendo reconocimientos. De allí nació la idea de crear La Revista EAN.

La Revista EAN se publicó por primera vez en 1986, siendo una de las primeras revistas académicas de administración en el país enfocada en temas de carácter técnico, científico y cultural, siempre dirigida hacia la gestión empresarial y a la educación para futuros empresarios. Desde aquella primera publicación, los artículos han innovado sus contenidos dada su calidad, como lo señala Cortés (2002). La Revista EAN, en el año 1996, recibió un reconocimiento por su calidad y se ubicó en el primer lugar en el área de administración, en el programa de registro y escalafón de publicaciones seriadas colombianas de COLCIENCIAS (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Colombia).

El análisis de contenido de las Revista EAN, arroja valiosos datos con respecto a los autores y temas importantes y reconocidos a nivel administrativo, educativo, empresarial y cultural, los

cuales ayudan a ampliar los conocimientos organizacionales y corporativos de futuros empresarios dentro del sector.

RESEÑA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Una técnica bastante utilizada dentro del campo investigativo es el análisis de contenido, la cual permite estudiar diversos aspectos de forma amplia y eficiente porque analiza la sintaxis o estilo del texto, y las ideas y argumentos de los autores, además, ayuda a obtener óptimos resultados durante y al finalizar la investigación, ya sean de textos escritos, grabados y/o filmados, como lo menciona López(2002) “con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse” (p. 173).

El análisis de contenido no es nuevo en las investigaciones; a finales del siglo XX ya era conocida y muchos investigadores comenzaron a utilizarla. Según (Raigada, 2002), esta técnica comenzó a ser frecuente especialmente en Ciencias Sociales. Según Berelson (citado por Abela, s.f.), el análisis de contenido “es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (p.2), porque realiza una inspección detallada de cada artículo y temática del documento a investigar. Otra interesante definición es la señalada por (Porta & Silva, 2003) al mencionar que el análisis de contenido es una herramienta natural que sirve para examinar a profundidad el asunto de cualquier clase de comunicación.

Adicionalmente, el análisis de contenido es una herramienta que se utiliza en investigaciones de diferentes categorías, que aporta valiosa información en los campos educativos y empresariales de diversos sectores. Sin embargo, en Colombia y principalmente en Bogotá, no se evidencia el uso de dicha técnica, por lo que este tipo de estudio, en las revistas EAN de la Universidad EAN, representa una ayuda para otras instituciones, ya que se expone la temática empresarial y una muestra de un análisis de contenido educativo, sirviendo como guía para futuras investigaciones.

METODOLOGÍA

El estudio examina el contenido de setenta y tres (73) revistas EAN publicadas desde el año 1986 hasta el año 2012, antes seleccionadas debido a su contenido de alta calidad, fortaleciendo la educación organizacional y el sector empresarial del país. Para el análisis de contenido se llevó a cabo una observación detallada dentro de cada una de las Revistas EAN, estudiando el tipo de investigación utilizada: cuantitativa, cualitativa, mixta o descriptiva: así como el formato, el diseño, la portada, los gráficos, los dibujos o las tablas y la procedencia de los autores, teniendo en cuenta las nuevas herramientas tecnológicas e innovadoras.

Para el diseño, estudio y uso correcto de la herramienta de análisis de contenido, se indagó en diferentes modelos de investigación que fueron realizados anteriormente por otros autores que lo trabajaron y desarrollaron en varias instituciones. Debido a que en Colombia no se presenta gran relevancia en el

uso de dicha herramienta, los referentes teóricos en su mayoría son encontrados en inglés, por ejemplo: Bishop, Adams, Kaptchuk, & Lewith, (2012); Heiwig & Schmidt (2011);Mallen, Stevens, & Adams, (2011). Piotrowski & Lathrop (2012); Manzanero (2009); Marshall, et al. (2011); Pope-Davis, Ligiero, Liang, & Codrington, (2001);Singh & Shelton (2011); Wakabayashi (2010); Yang, Richardson, French, & Lehman, (2011) y Yu-Chen et al.(2012).

Este trabajo es único en el contexto de Latino América con una amplitud total sobre la información latente y manifiesta. Estudios relacionados con análisis bibliométricos de revistas (Agudelo, Bretón& Buela, 2003), análisis de revistas científicas-técnicas en España (Devis, Jimeno, Villamón, Moreno, & Valenciano, 2003), análisis de contenido como método de investigación (López, 2011), y la investigación sobre comunicación en España durante 1998 y 2007 por Mendoza & Angel, (2000), han sido publicaciones con un “toque” del actual estudio. La mayoría de ellos en español, son de España.

PRINCIPALES RESULTADOS

La presente sección muestra los resultados referentes a los roles y las características del proceso de investigación que se llevaron a cabo dentro de los artículos de las revistas de la Universidad EAN. Se presenta un análisis específico dentro de las diferentes categorías estudiadas: el nombre de las revistas, el año de publicación de cada edición, la procedencia de los autores y características de las mismas, especialmente el tipo de estudio que se observó dentro de cada uno de los escritos para

dicha realización. Uno de los principales aspectos evidenciados, fue que las primeras treinta y ocho (38) ediciones no se encuentran como recurso electrónico, únicamente están físicas en la biblioteca de la Universidad EAN; aspecto no muy positivo dentro del campo de investigación, debido a que no todos los investigadores y personas interesadas en sus contenidos pueden desplazarse hasta dicho lugar, presentando una gran limitación.

Por otro lado, las revistas no presentan introducción, resumen ni *Abstract* en ninguna de sus ediciones (lo cual sería de gran ayuda para que el investigador o persona interesada pueda darse una mejor idea y más global con respecto a ella). El único indicio de *Abstract* y resumen comienza desde el artículo número cuarenta y siete (47), editando los resúmenes en otros idiomas y encontrando algunos completamente en inglés.

La innovación y evolución en el diseño de la revista, teniendo en cuenta las imágenes y colores de la portada, el cuerpo de los textos, el papel y la creatividad, son un factor relevante, ya que realizaron interesantes, notorios y creativos cambios a lo largo de sus publicaciones. Además, el papel era bastante grueso, las imágenes en blanco y negro denotaban un diseño básico, añadiendo después portadas con ilustraciones, tablas, gráficos, fotos de los autores y cuadros más trabajados, mejor estructura en la literatura, diseños de letras en relieve e incluso, hoy día, el papel es de mejor calidad. Para observar los resultados de dichos análisis, se tabularon los datos en la tabla 1 con información general de los aspectos mencionados anteriormente (Véase tabla 1).

Tabla 1.
Datos generales

R #	Año	Vol.	Autor #	País	# Inst.	# Pág.
1	86	1	12	N.E.	5	55
2	87	1	8	N.E.	4	44
3	87	1	9	N.E.	3	42
4	88	n.e.	11	N.E.	6	62
5	88	n.e.	11	N.E.	8	57
6	88	n.e.	10	N.E.	2	47
7	89	n.e.	9	N.E.	9	127
8	89	n.e.	10	N.E.	2	58
9	89	n.e.	7	N.E.	1	98
10	90	n.e.	4	N.E.	5	50
11	90	n.e.	8	N.E.	2	108
12	90	n.e.	13	N.E.	1	54
13	91	n.e.	8	N.E.	6	55
14	91	n.e.	10	N.E.	1	49
15	91	n.e.	10	N.E.	4	45
16/17	92	n.e.	4	N.E.	1	38
18	93	n.e.	5	N.E.	1	42
19/20	93	n.e.	8	N.E.	2	47
21/22	94	n.e.	5	N.E.	1	35
23	94	n.e.	5	N.E.	2	49
24	95	n.e.	4	N.E.	1	52
25/26	95	n.e.	3	N.E.	2	49
27	96	n.e.	4	N.E.	1	52
28/29	96	n.e.	3	N.E.	1	63
30/31	97	n.e.	3	N.E.	1	46
32	97	n.e.	8	N.E.	1	38
33/34	98	n.e.	4	N.E.	1	28
35	98	n.e.	6	N.E.	3	37
36	99	n.e.	8	N.E.	3	39
37	99	n.e.	13	N.E.	5	120
38	99	n.e.	10	N.E.	2	98

R # = Revista número

Vol. = Volumen

Autor # = Número de Autores

Inst. # = Número de Instituciones

Sigue...

Cont...

39/40	2000	n.e.	5	N.E.	3	105
41	2000	n.e.	4	N.E.	2	97
42/23	2001	n.e.	8	N.E.	4	85
44	2001	n.e.	7	N.E.	8	43
45	2002	n.e.	7	N.E.	5	48
47	2003	n.e.	6	N.E.	2	46
48	2003	n.e.	10	N.E.	4	140
49	2003	n.e.	8	N.E.	1	132
50	2004	n.e.	6	N.E.	4	148
51	2004	n.e.	5	N.E.	3	126
52	2004	n.e.	6	N.E.	5	128
53	2005	n.e.	4	N.E.	1	108
54	2005	n.e.	7	N.E.	2	114
55	2005	n.e.	7	N.E.	4	125
56	2006	n.e.	5	N.E.	4	136
57	2006	n.e.	8	N.E.	5	154
58	2006	n.e.	10	N.E.	2	153
59	2007	n.e.	7	N.E.	5	74
60	2007	n.e.	6	N.E.	2	82
61	2007	n.e.	7	N.E.	3	183
62	2008	n.e.	7	N.E.	2	127
63	2008	n.e.	5	N.E.	3	86
64	2008	n.e.	3	N.E.	2	56
65	2009	n.e.	4	N.E.	2	68
66	2009	n.e.	3	N.E.	2	85
67	2010	n.e.	7	N.E.	6	93
68	2010	n.e.	11	N.E.	6	215
69	2010	n.e.	15	N.E.	5	85
70	2011	n.e.	11	N.E.	9	231
71	2011	n.e.	10	N.E.	8	146
72	2011	n.e.	11	N.E.	5	178
73	2012	n.e.	9	N.E.	4	204

Fuente. Autores (2013)

ANÁLISIS DEL NOMBRE Y TEMA PRINCIPAL

Dentro del análisis enfocado al nombre que llevan las revistas de la Universidad EAN, se encontró que éstas tienen como título principal el nombre de la Universidad, “Revista EAN”, siendo el de las primeras ediciones “Revista Escuela Administración de Negocios”. De igual manera, el tema o tópico principal de la revista que debe ir en su portada se encuentra únicamente desde la edición número 44 bajo el título de “Historia empresarial y temas notariales”, observando que adicionaron una explicación inicial antes de comenzar con los artículos generales.

En conclusión, los anteriores 43 números tenían en su portada principal como título únicamente –revista EAN– reducido a “REAN”, acompañado del número de volumen, incluido en las primeras tres (3) revistas y el año de publicación. Éstas dejan fuera el tema o tópico principal de la misma, siendo una falencia para cualquier investigador, ya que en su título principal no se da ninguna clase de pista con respecto a lo que allí dentro se aborda. Dentro de las primeras hojas de las revistas tampoco se menciona título alguno, sólo se muestran datos de las carreras, facultades de la universidad y un artículo de editorial que en su mayoría está escrito por el fundador de la universidad, el Dr. Hildebrando Perico Afanador y por los rectores y directores de la misma, seguido del nombre del primer artículo.

ANÁLISIS DE LOS AÑOS DE PUBLICACIÓN

Respecto a los años de publicación de las revistas, se encontró que cada año hacen de una a tres ediciones y a veces juntan documentos en una sola, sin especificar el porqué de dicha acción. Se destaca que no existe un año sin publicación de la Revista EAN, debido al interés por parte de la universidad en la publicación constante de los temas que allí se estudian diariamente. Así mismo, es interesante observar que dentro de algunos artículos se habla de temas actuales, como el desempleo, los nuevos métodos de aprendizaje y estudio para la educación superior, nuevas leyes, tópicos del entorno etc.

ANÁLISIS DE LOS AUTORES

En lo referente a los autores de los artículos de las revistas, se encontró una gran limitación con respecto a sus nacionalidades y a las instituciones a las cuales pertenecían en el momento del estudio, siendo estos datos de gran necesidad para la realización de la investigación o de diversos análisis. En ninguna de las publicaciones se menciona la nacionalidad de los autores, lo cual deja un vacío con respecto a uno de los principales objetivos a estudiar, el cual pretendía observar el nivel de participación de personas extranjeras en su elaboración; sin embargo, al examinar sus hojas de vida, analizando el nombre, el apellido y las instituciones y/o entidades de sus estudios, se concluye que extranjeros son partícipes en el desarrollo de los mismos.

Las instituciones actuales a las cuales pertenecen los autores, no son mencionadas en muchos de los casos por las revistas en que publican sus artículos. La información se limitan a si hay autores externos a la universidad. Sin en la embargo, la REAN muestra dicha información sobre autores externos a la universidad, observando que desde las primeras publicaciones ha habido participación, aunque sea mínima. Por ejemplo, en el número cinco (5), uno de los artículos fue escrito por el embajador del Japón en Colombia en su momento, documento de gran importancia y exclusividad para la revista. Hay que destacar que los estudiantes pueden publicar con respecto a investigaciones y sus resultados.

ANÁLISIS DE TIPO DE ESTUDIO

Dentro de los tipos de estudio que utilizaron los autores de los artículos de la revista EAN, se encontró que mayoritariamente hay de tipo cuantitativo, el cual mide fenómenos, utiliza estadísticas, prueba hipótesis, analiza causas-efectos y lleva un proceso probatorio. Como lo menciona (Pita & Pértegas, 2002) dicho tipo de estudio es aquel en el cual se recogen y miden datos sobre variables; por su parte, el descriptivo conceptualiza temas, historias e información. Por su parte, el cualitativo, explora fenómenos, teorías y conceptos, sin análisis de resultados, ya que no hay recolección de datos, no se fundamenta en estadística y tiene gran profundidad de significados, es decir, analiza los temas tal cual. Como lo dice (Gómez, Flores & Jiménez, 1996), estudia la

realidad dentro de un contexto natural, manejando gran variedad de material como entrevistas, experiencias e historias de vida. Y el tipo de estudio mixto, realiza una combinación del cuantitativo-cualitativo, tomando herramientas y características de ambos.

Teniendo en cuenta que en total son cuatrocientos setenta y un (471) artículos, se observó que los autores que escribieron con base en un estudio cuantitativo fueron muy pocos, evidenciando así poca observación y medición. Sin embargo, éstos presentan un valor bastante representativo en torno a las investigaciones y ediciones de tipo mixto, en el cual los autores indagaron datos y conceptos referenciados por otros investigadores para apoyar sus propios estudios, realizando entrevistas, encuestas y buscando por medio de diversos medios, datos primarios, lo cual es de gran interés e importancia para los campos educativos, empresariales e investigativos.

Los artículos de tipo cualitativo y descriptivo se presentan especialmente en la parte cultural, financiera y económica de la revista; por un lado redactan cuentos e historias en secciones de arte y literatura presentadas al final; por otro lado, explicaciones de casos financieros o nuevos estudios y herramientas encontradas en este campo y en la parte económica, analizando estadísticas, temas de mercado y situaciones económicas del país.

Dichos resultados y análisis se muestran en la tabla 2, donde se especifican otras variables importantes para estudiar el modelo final.

Tabla 2.
 Datos específicos

Nombre y Temas Revista	Año	Nombre Autores	Instituciones Nombres	Tipo de Estudio
REAN	86	Luís Ernesto Ortiz, Carlos Ramírez Cardona, Jairo E. Rodríguez H., Melba Cecilia Serrano G., Raúl Palomar Avilés	U. EAN, U. Externado, U. Salle, El Espectador, Comité N.U. Chipre,	Mixto. Cuanti.
REAN	87	Luís Ernesto Romero Ortiz, Carlos Ramírez Cardona, Jairo E. Rodríguez H., Melba Cecilia Serrano G., Feres E. Sahid C.	U. EAN, ESAP, U. Libertadores, Esc. Superior de Comercio de Paris	Mixto. Cuanti.
REAN	87	Luís Ernesto Romero Ortiz, Carlos Ramírez Cardona, Melba Cecilia Serrano G., Guillermo Solarte Lindo, Feres E. Sahid C.,	U. EAN, U. Externado, Banco del Estado	Mixto. Cuanti. Des.
REAN	88	Luís Ernesto Romero Ortiz, Carlos Ramírez Cardona, Melba Cecilia Serrano G., Luís Gerardo Rodríguez.	U. EAN, U. Salle, U. Javeriana, U. Santo Tomás, U. Jorge T.L., SENA	Mixto. Cuanti.
REAN	88	Luís Ernesto Romero Ortiz, Guillermo Solarte Lindo, Feres E. Sahid C., Henry Carmona Vélez.	U. EAN, U. Andes, U. Salle, U. Ext, U. Jorge.T.L., U. Chile, U. Nacional, Coleg. Mayor del Rosario.	Mixto.
REAN	88	Melba Cecilia Serrano G., Feres E. Sahid C.	EAN, U. Nacional	Mixto. Cual. cuanti.
REAN	89	Jairo E. Rodríguez H., Henry Carmona Vélez, Johnny Álvarez Jaramillo,	U. Tecn. De los Llanos Or., U. Nariño, U. Tecn. Del Magdalena, U. Jorge T.L., U. Central, U. sabana, UEAN, Escue. Super. Admón. Publica, U. Salle	Mixto.
REAN	89	Orlando Salinas Gómez, Rafael Pérez Uribe, Raúl Palomar Avilés, Jairo E. Rodriguez H.	UEAN, U. Jorge T.L.,	Mixto. Des. Cuanti.
REAN	89	Guillermo Solarte Lindo, Orlando Salinas Gómez, Rafael Pérez Uribe, Hernán Salazar.	U. EAN	Mixto.
REAN	90	Jairo E. Rodríguez H., Jorge Noriega Santos, Nelsa Beatriz Rey de Astaiza, Ricardo Galán Morena.	UEAN, O.P.S., UNESCO, U. Nacional, CONSULPE.	Mixto. Des.
REAN	90	Melba Cecilia Serrano G., Feres E. Sahid C., Henry Carmona Velez, Melquicedec Lozano Posso, Carlos Alberto O'byrne D.	U. EAN, U. Icedi.	Mixto. Cual. Cuanti.

Sigue...

Cont...

REAN	90	Carlos Ramirez Cardona, Luís Gerardo Rodríguez, Jorge Noriega Santos, Francois Joachin.	U. EAN	Mixto. Des. Cuanti.
REAN	91	Henry Carmona Velez, Alejandro Schnarch Kirberg, Jorge Noriega Santos, Jesus Emilio Castañeda	UEAN, U. Andes, U. Salle, U. Ext, U. Jorge.T.L., U. Chile.	Mixto. Cualí.
REAN	91	Jairo E. Rodríguez H., Feres E. Sahid C., Johnny Álvarez Jaramillo, Orlando Salinas Gómez, Jorge Noriega Santos	U. EAN	Mixto. Cualí. Des.
REAN	91	Jairo E. Rodríguez H., Rafael Pérez Uribe, Jorge Noriega Santos, José Silva Ruiz, Lilia Cañon Flores.	U. EAN, U. Javeriana, UNISUR, U. Nacional	Mixto. Des. Cuanti.
REAN	92	Johnny Alvarez Jaramillo, Orlando Salinas Gomez, César de J. Areiza Arenas, Nelsa Beatriz Rey de Astaiza.	U. EAN	Mixto. Cualí. Des.
REAN	93	Orlando Salinas Gómez, José Silva Ruiz, Mario Kaffury Silva, Luís Carlos Vargas, Roberto Lleras Pérez.	U. EAN	Mixto. Des.
REAN	93	Orlando Salinas Gómez, Lilia Cañón Flórez, José Silva Ruiz, Wilken Rodriguez Escobar, Wilken Rodriguez Escobar.	U. EAN, DANE.	Mixto. Des.
REAN	94	Luís Gerardo Rodríguez, Orlando Salinas Gomez, Jorge Augusto Jaramillo M., Delfín Soto Chaves, Edison Ospina Norato.	U. EAN	Mixto. Des. Cuanti.
REAN	94	Luís Gerardo Rodríguez, Lilia Cañón Flórez, José Silva Ruiz, Norlando Sánchez Rueda, Javier Montes Calderón.	U. EAN, UPTC	Mixto. Des.
REAN	95	Luís Gerardo Rodríguez, Delfín Soto Chaves, Edgar Valero Julio, Jonatan Gómez Perdomo.	U. EAN	Mixto. Des.
REAN		Luís Gerardo Rodríguez, Norlando Sánchez Rueda, Javier Montes Calderón, Héctor Prada Salas.	Corpo. U. de Ibagué, UEAN	Mixto.
REAN	96	Jorge Augusto Jaramillo M., Javier Montes Calderón, Edgar Valero Julio.	U. EAN	Mixto. Des. Cuanti.

Sigue...

Cont...

REAN	96	Javier Montes Calderón, Edgar Valero Julio, Elber Berdugo Cotera.	UEAN	Mixto. Des.
REAN	97	Orlando Salinas Gomez, Fernan José Fortich Pacheco, Javier Montes Calderón. , José Silva Ruiz.	U. EAN	Mixto. Des.
REAN	97	Jesús Báez Aparicio, Ricardo García Madariaga, José Ebert Bonilla Olaya, José Francisco Amador.	U. EAN	Mixto. Des.
REAN	98	Delfín Soto Chaves, Jaime Páez Méndez, Alfonso Cornella Solans, Pablo Paramo.	U. EAN	Mixto.
REAN	98	Orlando Salinas Gomez, Jose Francisco Amador, John Alexander Rojas M., Jorge Enrique Rubiano M.	U. Quebec, UEAN, Minis. Comercio Exterior,	Mixto. Des.
REAN	99	Orlando Salinas Gomez, Elber Berdugo Cotera, José Francisco Amador, John Alexander Rojas M., Jorge Enrique Rubiano M.	Insti. Caro y Cuervo,U. EAN, U. Pedagógica	Mixto. Des. Cuanti.
REAN	99	Melquicedec Lozano Posso, Elber Berdugo Cotera, José Francisco Amador, John Alexander Rojas M.	U. EAN, U. Icedi, U. Barcelona, U. Innca, U. Católica.	Mixto. Des.
REAN	99	Jorge Enrique Rubiano M., Andrés Tarcisio Velásquez, Luís Aurelio Ordoñez B., Olga Beatriz Orozco O.	Minis. Comercio Exterior. U. EAN	Mixto. Des. Cuanti.
REAN	2000	Orlando Salinas Gomez, Jorge Enrique Rubiano M., André Quellet, Jorge Enrique Rubiano M.	U. Quebec, UEAN, Minis. Comercio Exterior	Mixto. Des. Cuanti.
REAN	2000	Melquicedec Lozano Posso, André Quellet, Luís Alberto Ortiz Gómez, Juan Andrés Lleras R.	U. Quebec, U. EAN	Mixto. Cual.Des.
REAN	2001	André Quellet, Juan Carlos Vergara Silva, Luís Alberto Ortiz Gómez, John Alexander Rojas M.	U. Quebec, UEAN, Insti. Caro y Cuervo, U. Pedagógica	Mixto. Cual.Des. Cuanti.
Historia Empresarial y Temas Notariales	2001	Carlos Ramírez Cardona, Rafael Antonio Díaz D., Milton Zambrano Pérez, Martha Cecilia Cortés H., Augusto Rodríguez Orejuela.	U. Surcolombia, U. Valle, U. Antioquia, U.EAN, U. Atlántico, Acade. Barranquilla, Asocia. Col. De Historia, U. Javeriana,	Mixto. Cual.Des.

Sigue...

Cont...

Espíritu Emprendedor, John Orlando Crissien C.,	2002	Juan Carlos Vergara Silva, Orlando Salinas Gomez, Norma Sofía Vanegas T., Carlos Eduardo Guerrero A., Pedro Medina Lara	Insti. Caro y Cuervo, EAN, U. Pedagógica, Min. Comercio Exterior, Fundac. Yo creo en Col.,	Mixto. Cual. Des. Cuanti.
De pymes de sobrevivencia a pymes innovadoras	2003	Rafael Pérez Uribe, Andrés Tarcisio Velásquez, Juan Gonzalo Castellanos, Jorge Enrique Silva Duarte, Hugo Alfonso Vargas A.	UEAN, U. Magdalena.	Mixto.
Modelos Pedagógicos para el desarrollo de competencias emprendedoras e investigativas	2003	Juan Carlos Vergara Silva, Félix Antonio Malagón M., Jorge Enrique Silva Duarte, Guillermo S. Edelberg, Denise Caroline Argelles P.	Fundac. Emisferio, ICFES, INCAE, U. Francisco de P. Santander,	Mixto. Des.
Entorno Económico para las pymes Colombianas	2003	Fernán José Fortich Pacheco, Jorge Enrique Rubiano M., Guillermo S. Edelberg, Andrés Velásquez Contreras, Néstor Juan Sanabria L.	U. EAN	Mixto. Des.
Tendencias Contemporáneas en Administración	2004	Juan Carlos Vergara Silva, John Orlando Crissien C., Félix Antonio Malagón M., Jorge Enrique Silva Duarte, Gerardo González Uribe	Urovira i Virgili, Skandia Col., U. EAN, U. Nacional.	Mixto. Des.
Tratado de Libre Comercio: Agenda interna de competitividad y gerencia actual	2004	Elber Berdugo Cotera, Luís Alberto Ortiz Gómez, Néstor Juan Sanabria L., Hernán José Gómez, Isabel Cristina Rincón R., José Joaquín Palacios A.	TLC, embajador, Banco de Crédito	Mixto. Des.
Componentes Organizacionales y Empresa	2004	Rafael Pérez Uribe, Francisco Javier Matiz Bulla, Guillermo A. Ronda Pupo, John Fitzgerald Cabra V., Edgar Enrique Zapata G.	U. Holguín Oscar Lucero M., SENA, UEAN, U. Buffalo State College, U. Javeriana.	Mixto.
Conocimiento, Tecnología y Empresa	2005	Andrés Velásquez Contreras, Enrique Louffat, Mauricio Nieto Potes, Ramiro Molina Penagos, Alexander Celi Rodríguez,	U. EAN	Mixto.
Gestión por Competencias	2005	John Orlando Crissien C., Enrique Louffat, Roberto Celaya Figueroa, Jesús Nereida Aceves L., Luz Marina Ramírez	U. Pedagógica, U. Nacional,	Mixto. Des.
Empresarios y Paz	2005	Luís Ernesto Romero Ortiz, Norma Sofía Vanegas T., Julieta Ramírez Mejía, Jorge Castellanos Pulido, Jorge Castellanos Pulido	Corpor. Desarr. Del Oriente., U. EAN, Corpor. Vallenpaz, Funda. Ideas para la Paz	Mixto. Des.

Sigue...

Cont...

Experiencias exitosas en gerencia	2006	Rafael Pérez Uribe, Andrés Tarcisio Velásquez, Guillermo S. Edelberg, Mauricio Nieto Potes, Juan Regino Maldonado	INCAE, U. EAN, U. Guadalajara, Politécnico	Mixto. Cual. Des. Cuanti.
Productividad y Desarrollo Económico	2006	Félix Antonio Malagón M., Alberto Villate París, Paula Andrea Cruz Mejía, Gregorio Calderón H., Gustavo Olmos Leguizamón.	R.Semana, U. Javeriana, COLCIENCIAS., U. Nacional, UEAN.	Mixto. Des.
Gestión del Conocimiento	2006	Rafael Pérez Uribe, Andrés Tarcisio Velásquez, Guillermo S. Edelberg, Carlos Franco, Edgar Mendoza, María Isabel Duque, María Claudia Panqueva.	U. EAN, U.Sabana	Mixto
Unión Europea	2007	Marybel Pérez Suárez, Fernando Diez Estella, Ignacio López Domínguez, Ana María Mazón, Isabel Pascual Gómez.	U. Antonio de Nebrija, Orga. Mundial del Turismo., U. Complutense Madrid, Coleg. Economistas de Madrid, CLI.	Mixto. Des. Cuanti.
Gestión Cultural	2007	Martha Isabel Tovar, Martha Elizabeth Barbosa, Claudia Gómez Ramirez, Luz Janeth Lozano Correa, Eduardo Forero Lloreda.	Istit. INCANH, U. EAN.	Mixto. Des.
Colombia y el País Vasco: hacia la gestión del conocimiento	2007	Andrés Velásquez Contreras, Sabin Azua, Maité Darceles Tife, María Marcela Rizzo	B+I Strategy, UEAN, U.ADE.	Mixto. Cuanti.
La dimensión Ambiental Empresarial	2008	María Claudina Hernández, Marcela Moreno Suárez, Martha Vidal Arizabaleta, Marybel Pérez Suárez.	Business for life, U. EAN	Mixto. Des. Cuanti.
Emprendimiento, Gestión y Mejoramiento Empresarial	2008	John Orlando Crissien C., Héctor Bernardo Díaz G., David Ricardo Ocampo E., Denise Caroline Argelles P.	U. EAN, U. Piloto, U. Javeriana.	Mixto. Cuanti.
Investigación en Ciencias Sociales, algunas técnicas y herramientas	2008	Alexánder Celi Rodríguez, Félix Ortega Mohedano, Carlos Poza Lara, Néelson Díaz Cáceres, Alexánder Celi Rodríguez.	Instit. Nacionales e Inter., U. EAN.	Mixto. Des.
Gestión Financiera	2009	José Antonio Cáceres, Mery Ruby Martínez Moreno, Juan Pablo Olarte, Mario Garzón Gaitán.	U. EAN, U. Santo Tomás	Mixto. Des.
Emprendimiento e Innovación	2009	Germán Fracica Naranjo, Pablo Cesar Ocampo Vélez, Zulma Suarez Veloza, Mario Garzón Gaitán, Juan Pablo Olarte.	Capitalia Colombia, U. EAN.	Mixto. Des.

Sigue...

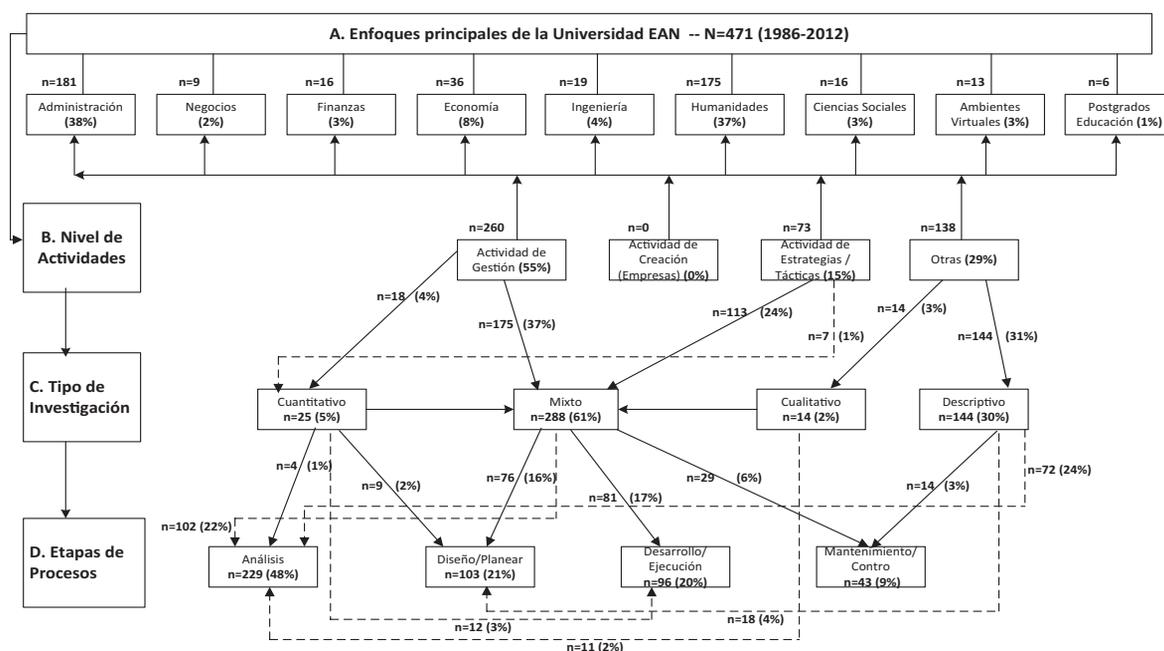
Cont...

Gestión Salud	2010	Rosa Isabel Roa Buitrago, Alberto Rizo Gil, Luís Javier Arango Cardona, Oswaldo Cáliz Peña, Mario Acosta Gómez.	U. Jorge T.L., U. San Martín, U. Santo Tomás, Pathfinder Inter., ASPYDESS, U. EAN	Mixto. Cual. Cuanti.
Clúster & Asociatividad	2010	Mario Guadalupe Zazueta, Félix Ernesto Guerra García, Diana Martín Armendáriz, José Guadalupe Vargas H., Miguel Ángel Tinoco C.	Instit. Tecnol. De Monterrey, U. Antonio Nebrija, U. Autónoma de nuevo León, U. Auto. Indíg., CANIRAC, U. EAN	Mixto. Cual. Des.
Gerencia de Proyectos y mejoramiento organizacional	2010	Luis Carlos Arraut Camargo, José María González A. , Jairo Humberto Sánchez S., Jorge Saravia Ríos, Wilson Hernando García T.	U. Tecnológica de Bolívar, Presidencia de la R., UE, UEAN., U. Andes.	Mixto. Des. Cuanti.
Globalización y Traducción en el ámbito de negocios	2011	Carlos Franco, Wilson Hernando García T., Gustavo Adolfo Meneses, Jahir Alexander Gutiérrez O., Lydia Arbaiza Fermini, Olga Humaña Corrales.	UEAN, U. Pompeu Fabra, U. Nacional., ESAN, UNAM, U. Antioquia de Medellín, U. Nacional, Politécnico Col.	Mixto. Des. Cuanti.
Pedagogía en Emprendimiento	2011	John Orlando Crissien C., Sergio Andrés Pulgarín M., Marleny Cardona Acevedo, Zamanda Correa Correa, Carolina Delgado Hurtado, Rodrigo A. Zárate Torres.	BID, Funda. Corona, U. Distrital, U. Nacional, Colciencias, U. del Cauca, U. Andes, U. nacional.	Mixto. Cual.
Innovación y nuevas tecnologías	2011	Tatiana Giraldo Pardo, María Teresa Rodríguez V., José Ismael Peña R., Maritza Reyes Guzmán, Gerardo Avendaño Prieto, Néstro Porcell.	U. Externado, U. Nacional, U. de la Salle, U. EAN, U. Andes.	Mixto. Cual.
Gerencia y Gestión	2012	Claudia Gómez Ramírez, Rodrigo A. Zárate Torres, Claudia Patricia Núñez I., Geli Pautt Torres, José Manuel Saíz Álvares.	U. Externado, U. Nacional, SENA, U. EAN.	Mixto. Cual.

Fuente (Autores,2013).

Para este análisis se utilizó el formato propuesto por Fayol (citado en Rivera & Upchurch, 2008), adaptado a las necesidades de la investigación y donde se evidencian los datos anteriormente recogidos y explícitos en las tablas, de una manera más global y específica; mostrando, por medio de dicho modelo, la relevancia en

cada uno de los enfoques que la Universidad EAN tiene, analizando cuántos de ellos se abarcan en los artículos de las revistas. Así mismo, los niveles de actividades que fueron desarrollados y las etapas de procesos que se emplearon a lo largo de las ediciones de los artículos (Véase Gráfica 1).



Gráfica 1. Enfoques principales de la Universidad EAN.

Fuente. Adaptada de Rivera, M. A. & Upchurch, R. (2008).

La gráfica 1 muestra todo lo que constituye el modelo de investigación y representa los resultados del análisis de las revistas EAN, específicamente los finales, arrojados de las tablas 1 y 2. En esta gráfica se ven los enfoques principales de la Universidad EAN, que se evidencian en los artículos de la revista, donde ciento ochenta y un (181) analizan temas dirigidos hacia la administración, y ciento setenta y cinco (175) son del campo de las humanidades, mostrando así que la parte técnica es la menos estudiada. En el ámbito de los ambientes virtuales se cuenta con un total de trece (13) artículos y en ingeniería con diez y nueve (19). Lo anterior evidencia que no haya actividad nula en sus enfoques, porque en cada uno de ellos (Negocios, Finanzas, Economía, Ciencias Sociales y educación en postgrados) fueron destinadas algunas ediciones.

Las etapas de proceso muestran que con respecto a los tópicos de estudio se diseñaron, se planearon y se desarrollaron algunas estrategias y modelos con base en ejemplos trabajados en diversas investigaciones, las cuales revelaron óptimos resultados, y se hizo un análisis y planeación para ejecutarlos en las instituciones, en las entidades y especialmente en la universidad EAN.

CONCLUSIONES

El análisis de contenido es una herramienta que se ha utilizado para investigaciones de diferentes categorías, aportando una valiosa información para los campos educativos y empresariales de diversos sectores. Sin embargo, en Colombia y principalmente en Bogotá, no se evidencia el uso de dicha técnica, por lo que hacer un análisis de esta índole en la Revistas EAN, representa

una ayuda para otras instituciones, debido a que se presenta un contenido empresarial y una muestra de un análisis de contenido educativo; es una guía para futuras investigaciones.

De igual manera, surgen valiosos e interesantes aportes del estudio para los editores y encargados de la revista, ya que se encontraron algunas limitaciones durante la investigación. Además, la falta de las publicaciones electrónicas de los primeros treinta y ocho (38) números, conlleva a que cuando investigadores fuera de Colombia quisieran estudiar y/o analizar su contenido o cualquier ítem respecto a ellas, tendrían que descartar la idea o desplazarse hasta la biblioteca de la universidad, en donde se encuentran en físico.

Finalmente, los resultados de dicho estudio muestran un enfoque dirigido a la parte técnica, científica y cultural, como fue establecido al momento de la creación de la revista, presentando así pocos artículos culturales y técnicos, siendo de mayor relevancia los de tipo científico.

REFERENCIAS

- Abela, J. (s.f.) *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Recuperado el 11 de enero de 2012 de: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- Agudelo, D., Bretón-López, J., & Buela-Casal, G. (2003). Análisis bibliométrico de las revistas de Psicología Clínicas editadas en castellano. *Psicothema*, 15(4), 507-516.
- Bishop, F., Adams, A., Kaptchuk, T. & Lewith, G. (2012). Informed Consent and Placebo Effects: A Content Analysis of Information Leaflets to Identify What Clinical Trial Participants Are Told about Placebos. *Plos ONE*, 7(6), p. 1-7. doi:10.1371/journal.pone.0039661.
- Cortés, M. (2002). *EAN 35 Años 1967-2002 formando profesionales empresarios*. (46). Julio, Diciembre 2002. Autor.
- Devis, J., Jimeno, L. A., Villamón, M., Moreno, A., & Valenciano, J. (2003). Las revistas científicas-técnicas españolas de las ciencias de la Actividad Física y el Deporte: inventario y análisis de la calidad de contenido y difusión. *Revista española de documentación científica*, 26(2).
- Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe.
- González, R. (1986). 20 Años de la EAN. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1(1), p.5.
- Heiwig, A., & Schmidt, L. (2011). Content Analysis of 32 Years of American Counseling Association Convention Programs. *Journal Of Counseling & Development*, 89(2), 148-154. Retrieved in January 25 from: <http://web.ebscohost.com>
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de educación: Universidad de Huila*, (4), 167-179. Recuperado el 8 de enero de 2013 de: <http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewFile/610/932>
- López, F. (2011). El análisis de contenido como método de investigación. *En-clave pedagógica*, 4.
- Mallen, C., Stevens, J., & Adams, L. J. (2011). A Content Analysis of Environmental Sustainability Research In a Sport-Related Journal Sample. *Journal Of Sport Management*, 25(3), 240-256. Retrieved in January 13th from: <http://web.ebscohost.com>

- Manzanero, A. (2009). Análisis de Contenido de Memorias Autobiográficas Falsas. (Spanish). *Anuario De Psicología Jurídica*, 19, 61-72. Recuperado de: <http://web.ebscohost.com>
- Marshall, J., Ruth, B., Sisco, S., Bethke, C., Piper, T., Cohen, M., & Bachman, S. (2011). Social Work Interest in Prevention: A Content Analysis of the Professional Literature. *Social Work*, 56(3), 201-211. Retrieved from: <http://web.ebscohost.com>
- Mendoza, M. A. G., & Angel, M. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas* (20).
- Piotrowski, C., & Lathrop, P. (2012). Prison-Based Educational Programs: a content analysis of government Documents. *Education*, 132(3), 683-688. Retrieved from: <http://web.ebscohost.com>
- Pita, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Cad Aten Primaria, 9, 76-8.
- Pope-Davis, D., Ligiero, D., Liang, C., & Codrington, J. (2001). Fifteen Years of the Journal of Multicultural Counseling and Development: A Content Analysis. *Journal Of Multicultural Counseling & Development*, 29(4), 226. Retrieved from: <http://web.ebscohost.com>
- Porta, L., & Silva, M. (2003). *La investigación cualitativa: El análisis de contenido en la investigación educativa*. Red Nacional Argentina de Documentación e Información Educativa <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf> (Retrieved: 1-2-2010).
- Raigada, J. L. P. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Sociolinguistic Studies*, 3(1), 1-42.
- Rivera, M. & Upchurch, R. (2008). The Role of Research in the hospitality industry: A content analysis of the IJHM between 2000 and 2005. *International Journal of Hospitality Management*, (27), 632-640
- Singh, A. & Shelton, K. (2011). A Content Analysis of LGBTQ Qualitative Research in Counseling: A Ten-Year Review. *Journal Of Counseling & Development*, 89(2), 217-226. Retrieved from: <http://web.ebscohost.com>
- Wakabayashi, J. (2010). La investigación sobre el marketing relacional: un análisis de contenido de la literatura 2007-2008. (Spanish). *Journal Of Economics, Finance & Administrative Science*, 15(29), 119-130. Retrieved from: <http://web.ebscohost.com>
- Yang, D., Richardson, J., French, B., & Lehman, J. (2011). The development of a content analysis model for assessing students' cognitive learning in asynchronous online discussions. *Educational Technology Research & Development*, 59(1), 43-70. doi: 10.1007/s11423-010-9166-1.
- Yu-Chen, H., Hsin Ning Jessie, H., Chin-Chung, T., Gwo-Jen, H., Hui-Chun, C., Chin-Yeh, W., & Nian-Shing, C. (2012). Research Trends in Technology-based Learning from 2000 to 2009: A content Analysis of Publications in Selected Journals. *Journal Of Educational Technology & Society*, 15(2), 354-370. Retrieved from: <http://web.ebscohost.com>