

## LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COLOMBIANA ANTE LOS NUEVOS RETOS<sup>1</sup>

Por: Gustavo Quevedo Cabana<sup>2</sup>

**RESUMEN:** En el mundo de hoy con una economía mucho más dinámica, abierta e interdependiente impulsada por el fenómeno de la globalización, la competitividad, y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TIC, las organizaciones se encuentran en un ambiente de fuerte competencia. En este contexto las organizaciones y en especial el segmento de las pymes se ven expuesta a cambios cada vez más rápidos, a los cuales un gran numero han entendido estos nuevos retos y han empezado un proceso que procura ajustarse a las condiciones reales que presenta el nuevo ámbito de la economía internacional y lograr una mayor capacidad de respuesta ante los embates de la competencia de manera adecuada y oportuna.

**PALABRAS CLAVES:** Competitividad, Globalización, Innovación, Industrias, Productividad, Valor Agregado.

## SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES COLOMBIANA TO NEW CHALLENGES

**ABSTRACT:** *In today's World with an economy much more dynamic, open to interdependencia and driven by the phenomenon of globalization, competitiveness, and new information on technologies and communication ICT organizations are in an environment of strong competitive.*

*In this context organizations and especially the segment of SMES (small and medium enterprises) are exposed to increasingly rapid changes, to which a large number have understood these new challenges and have begun a process that seeks to conform to the actual conditions presented by the new field of international economy and achieving greater responsiveness to the ravages of competition adequately and timely.*

**KEY WORDS:** *Competivity, Globalization, Innovation, Industry Productivity, Aggregate Value*

<sup>1</sup> El presente artículo es resultado de la investigación, "Creación de un Centro de Capacitación Integral para la Pymes de la Región Caribe Colombiana. Hace parte de la línea de investigación en competitividad y productividad del grupo de investigación. Economía: Estudios Socioeconómicos. Esta Investigación fue financiada por la CUC y finalizada en 2008

<sup>2</sup> Economista, Corporación Universitaria de la costa CUC. Magíster en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos; Universidad Politécnica de Cataluña, España. Especialista en Finanzas y Sistemas, Corporación Universitaria del Costa CUC. Especialista en Métodos y Técnicas de investigación Aplicadas a la Educación y las Ciencias Sociales. Coordinador del Área de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) Corporación Universitaria de la Costa CUC. Profesor de la Especialización de Finanzas y Sistemas; Gestión Tributaria Aduanera y Cambiaria  
Correo Electrónico: gquevedo@cuc.edu.co

## INTRODUCCIÓN

En el actual contexto de la sociedad global y del conocimiento, "la industria mundial atraviesa por transformaciones de fondo, resultado del nuevo paradigma Tecno-Económico del conocimiento, la innovación y la competitividad, y como consecuencia de un nuevo orden económico mundial y de una nueva división internacional del trabajo" (Colciencias).

Este nuevo orden abre paso a una sociedad transnacional y abierta, genera un ambiente demasiado competitivo debido a la confrontación de los procesos de globalización y de regionalización o por bloques económicos como sistemas alternos de integración comercial en donde las industrias locales deben convertirse en industrias globales y ser suficientemente competitivas.

Frente a esta fuerte tendencia del mundo globalizado, solo aquellas empresas que estén abiertas al cambio y buscan prepararse, desarrollarse y generar capacidad de innovación para diferenciarse de las demás logran conquistar nuevos mercados y permanecer en ellos.

Así pues, y en razón de todo lo anterior, el sector empresarial y en especial el segmento de las pymes ha empezado un proceso que procura ajustarse a las condiciones reales que presenta el nuevo ámbito de la economía internacional; procurando más que incrementos en los volúmenes de producción una mayor productividad y una diversificación en líneas de productos y servicios a ofrecer, tanto en los mercados domésticos como internacionales basados en una gestión del conocimiento.

## IMPORTANCIA SOCIO-ECONÓMICA DE LAS PYMES

Cuando se analiza la estructura económica de cualquier país encontramos la coexistencia de empresas de distinta envergadura. Asimismo

cuando analizamos sectores determinados en los distintos países, encontramos el mismo fenómeno, es decir que de ello podemos inferir que la dimensión de una empresa no está relacionada con un determinado sector de actividad, no existe una actividad donde inevitablemente las empresas deben tener una dimensión dada para funcionar, tampoco existen países o economías dados que exijan un determinado nivel de actividad para que se conforme una empresa.

Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominadas Pymes, encontramos dos formas de surgimiento de las mismas. Por un lado aquellas que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo remunerado, estas en su mayoría son de capital intensiva y se desarrollaron dentro del sector formal de la economía. Por otro lado están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento.

Para nadie es un secreto de la importancia que revisten las PYMES por ser consideradas como factor determinante para lograr el desarrollo de los países y en especial para aquellos en vía de desarrollo, por su gran contribución al empleo, valor agregado, generación de ingresos para un fuerte grupo de la población más débil, y al Producto Interno Bruto (PIB). Ellas representan en el universo empresarial aproximadamente el 80% de las organizaciones productivas existentes, las cuales generan más del 50% del empleo del planeta.

En los Estados Unidos las Pymes representan el 6% del total de empresa y generan el 27% del empleo, similar a Colombia. En Japón las estadísticas no cubren microempresa de menos de 4 trabajadores y las Pymes se consideran hasta 300 empleados abarcando el 99.7% de las empresas y el 69% de los empleos. La

unión Europea tiene 19 millones de empresas, predominantemente microempresa, que emplean más de 139 millones de trabajadores. La contribución de la microempresa Europea al empleo total es inferior al observado en Colombia, México, Bolivia y el Salvador, mientras que la participación de las pequeñas y medianas empresa Europeas supera a la de sus similares en estos países y es parecida a la de EU. (Barriga Enrique.2006).

En Colombia las pymes están definidas por la ley 905 de agosto de 2004; según esta ley se consideran pequeñas empresas aquellas con activos entre 501 y 5000 salarios mínimos legales vigentes (231.211.500 y 2.307.500.000) o entre 10 y 50 trabajadores. Mediana empresa con activos entre 5001 y 30.000 salarios mínimos legales vigentes (2307.961.500 y 13.845.000.000) o entre 51 y 200 trabajadores.

Estas unidades empresariales representan el 94% de las empresas del país; generan

el 25% de los puestos de trabajos de las empresas privadas; originan más del 40% de la producción total de bienes y servicios; participan con el 32% de las exportaciones manufactureras; contribuyen con el 30% de las Importaciones de materias primas; pagan el 44% de los trabajos realizados por terceros; en el sector industrial ocupan el 52 % de la mano de obra; y representan el 29% de la inversiones que realiza la industria (ACOPI). Como puede observarse el aporte de las Pymes ha sido de suma importancia, convirtiéndolas en elemento clave del desarrollo socioeconómico del país.

En cuanto al desarrollo sectorial de las pymes, se observa la gran concentración en: Industria, Comercio y Servicios; con un total de 13.317 establecimientos que generan 1.164.934 empleos de los cuales el 54.3% pertenecen a la industria y ocupan 545.897 trabajadores el 28.2 % al sector comercio con 237.014 trabajadores y el restante 17.5% a servicios con un total de 382.023 empleados. (Ver tabla1).

**TABLA 1. NÚMERO DE PYMES COLOMBIANAS Y PERSONAL OCUPADO POR SECTORES ECONÓMICOS**

SECTORES	NUMERO DE EMPRESAS	% PART.	NUMERO DE TRABAJADORES	% PART.
INDUSTRIA	7.230	54.3	545.897	46.8
COMERCIO	3.761	28.2	237.014	20.4
SERVICIO	2.326	17.5	382.023	32.8
TOTAL	13.317	100	1.164.934	100

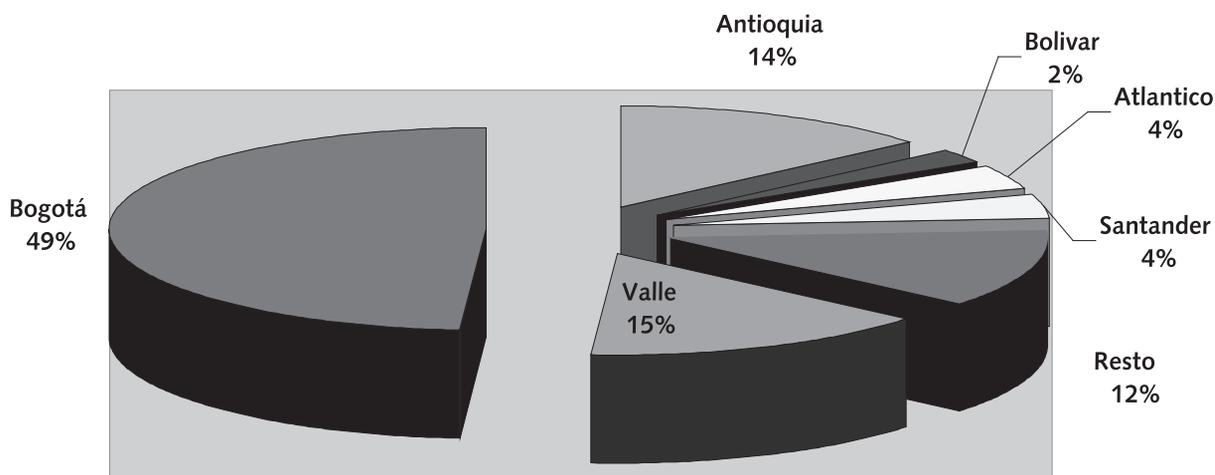
Fuente: Dane. Encuesta Anual manufacturera.  
Cálculos del Autor

Otro aspecto importante de reseñar, tiene que ver con la concentración geográfica de las pymes las cuales se ha asentado principalmente en el "triángulo de oro": Bogotá (49%), Valle (15%) y Antioquia (14%), absorbiendo el 78% de los establecimientos del país. Le siguen en orden de importancia con una baja concentración el resto de departamentos con el 12%, Atlántico y Santander con el 4%, y Bolívar con el 2%. (Ver gráfico).

Como puede observarse, las pymes Colombianas se encuentran alejadas de los puertos marítimos, lo que "parece ir en

contravía de un patrón de desarrollo industrial orientado al mercado internacional. En efecto la necesidad de transportar insumos y bienes de capital foráneos requeridos por la actividad productiva doméstica, y de movilizar en el otro sentido los bienes industriales producidos en el interior del país hasta los puertos de embarque ubicados en las respectivas costas, acarrea una serie de sobrecostos al productor que en ciertos productos pueden resultar excesivamente elevados, más que aún sabiendo de la deficiente infraestructura vial y de comunicaciones de que dispone el país." (Garay 1998).

## CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS PYMES



FUENTE: Censo Económico del 2003

## PERFIL DE LAS PYMES

Es bien sabido que en su gran mayoría estas unidades empresariales son de carácter familiar, las cuales no se manejan con criterio empresarial sino familiar y las tomas de decisiones importantes no se encuentran jerarquizadas

por los conocimientos de las personas sino por la determinación que hagan sus propietarios quienes quieren abordar el manejo de todas las áreas dentro de la empresa dando al traste con los objetivos trazados y por ende a su fracaso.

Esta situación se hace más palpable en las pequeñas empresas en donde "el control casi absoluto lo ejerce el dueño sobre ella, poca

división del trabajo, capacidades y recursos limitados, gran heterogeneidad, gestión personalizada, alta flexibilidad, alto contacto con clientes y trabajadores, ausencia casi total de estrategias formales, escasez de sistemas de información, baja productividad, atención a mercados locales y excepcionalmente a mercados extranjeros.

Mientras que en la mediana empresa la "organización es más compleja que en la pequeña empresa; existe una división del trabajo más amplia por la aparición de un mayor número de operaciones y procesos, tanto productivos como administrativos, que impide el control absoluto del dueño quien tiene que delegar parte de sus funciones en terceras personas. En este tipo de firmas, las estrategias tienden a ser más formales, la gestión es menos flexible y los sistemas de información son mayores y más formales, apoyados en las nuevas tecnologías de información y telecomunicaciones." (Barriga, Op.cit., p.10).

---

## RETOS Y POSIBILIDADES

---

En este nuevo mundo del siglo XXI, siglo de la globalización, la competitividad y las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC se hace imprescindible que las empresas Pymes sean altamente creativas, innovadoras, se adapten ágilmente a los cambios, sobrevivan, crezcan; pero para lograrlo necesariamente deben contar con una gerencia muy comprometida, cualificada, con gran capacidad para ser capaz de identificar y aprovechar las oportunidades, motivada, que trabaje en busca del logro de la misión de la organización y que sea capaz de entender esta época de constantes cambios, en donde los mercados, los productos y los competidores se transforman tan rápidamente que si no se es capaz de asimilarlos, difícilmente se podrá responder a estos nuevos retos que se presentan, tales como los acuerdos de integración como ALCA, TLC, MERCOSUR, etc. Acuerdos que deben enfrentar con estrategias gerenciales competitivas si aspiran a

posicionarse de forma sostenida en su sector, adelantar innovaciones tecnológicas y contar con un talento humano altamente capacitado; para ello las organizaciones y en este caso las PYMES se encuentran ante la encrucijada de efectuar cambios en algunos paradigmas que le permitan reestructurarse y organizarse para conformar estructuras productivas más descentralizadas y flexibles las cuales las llevarían a establecer convenios de cooperación tecnológica y comercial para conocer las innovaciones y explorar nuevos mercados, y de esta manera poder insertarse en la dinámica internacional de la economía; de lo contrario correrán el riesgo de desaparecer del panorama empresarial.

La globalización ha demostrado como la competitividad desempeña un papel determinante en la acción económica de cada país, y solo aquellas empresas que se prepararon lograron desarrollarse, conquistaron mercado y han permanecido en ellos. A los empresarios les corresponde identificar las oportunidades que se presentan y aprovecharlas, se trata de una función social cuyo ejercicio dependerá de los condicionantes legales e institucionales vigentes; para ello deben estar al tanto de los cambios que se avecinan, y adaptarse a ellos. Sin embargo, para que la empresa pueda dar una respuesta a estos retos de manera competitiva y a nivel global, tendrá que contar también con los demás agentes socioeconómicos que constituyen el marco dentro del cual el directivo debe decidir y actuar.

---

## CONCLUSIONES

---

El fenómeno de la globalización y la internacionalización de las economías, no diferencia tamaño ni estructura productiva en las organizaciones, solo exige unos requisitos mínimos de competitividad para permanecer en los mercados.

El nuevo escenario económico exige a las organizaciones a desarrollar nuevas ventajas;



ventajas que se traduzcan en avances tecnológicos, conocimientos y creatividad gerencial, modernización de procesos productivos, de mercadeo y calidad de sus productos para ubicar y aprovechar las oportunidades de un mercado en constante transformación.

El segmento Pymes, y en particular las medianas empresa han emprendido un proceso de cambio procurando ajustarse a estos nuevos retos y poder insertarse en una economía global.

Las empresas pymes en su gran mayoría son de carácter familiar, presentando una limitada capacidad gerencial para diseñar e implementar

nuevas estrategias de desarrollo empresarial y adelantar innovaciones tecnológicas; tal situación se hace más palpable en las pequeñas empresa.

Se evidencia una alta concentración de estas unidades empresariales en las regiones de mayor población: Bogotá, valle y Antioquia con el 78% de los establecimientos del país, permitiéndoles manejar un patrón de producción para un mercado interno.

Los sectores económicos donde se muestra el mayor desarrollo de las pymes los constituyen, la industria, comercio y servicios con un total de 13.317 unidades empresariales, generando 1.164.934 empleos.

---

**BIBLIOGRAFÍA**


---

- Asociación Colombiana de Pequeños Industriales. (ACOPI). Documentos varios.
- Colciencias. Plan estratégico del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico Industria y Calidad, 2000-2010. Bogotá: COLCIENCIAS, 2000.135 p.
- Garay, Luis. Colombia: Estructura industrial e internacionalización, 1967-1996. Bogotá: Banco de la República, 1998. <http://www.lablaa.org/blaavirtual/letra-i/industriatina/indice.htm>.
- Gonzalo Castellano, Juan. PYMES Innovadoras, Cambio de estrategias e instrumentos. Revista EAN N° 47. Bogotá. Abril de 2003.
- Pacheco Castro, Gustavo y Quevedo Cabana, Gustavo. Productividad laboral en la Industria del Departamento del Atlántico 1980-2000. Barranquilla: Sena. 2006. 315 p
- Pérez Uribe, Rafael. Propuesta de un modelo de Gestión Humana y Cultura Organizacional para PYMES. Revista EAN N° 47 Abril de 2003.
- Portafolio y Universidad EAFIT. Caja De Herramientas para Pymes. Bogotá: El tiempo. 230 p.
- Puyana Silba, David. La Problemática de la PYMES en Colombia: Internacionalizarse o morir. Centro de Investigación Escuela de Finanzas y Comercio Exterior. Universidad Sergio Arboleda. Bogotá. Noviembre 2002
- Uribe Botero, Eduardo y Medina Moncayo Yanira. La Pequeña y Mediana Industria y su relación con las Regulaciones y las Instituciones Ambientales en Colombia. DAMA Bogotá 1995.
- Van Hoof Bart. Necesidades de bienes y servicios ambientales de las PYMES en Colombia. Identificación y Diagnóstico. CEPAL. Bogotá D. C. Junio 2002.
- ZERDA SARMIENTO, Álvaro y RINCON GILLE, Nicolás. La Pequeña y Mediana
- Industria en la Encrucijada. Bogotá: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad
- Nacional de Colombia. 1998, 226P.