

1

SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LAS COOPERATIVAS MICRO

Madelin Sánchez Otero*

Recibido: Agosto 15 de 2010

Aceptado: Septiembre 30 de 2010

RESUMEN

La dinámica y crecimiento del tercer sector o economía social, del cual hacen parte las cooperativas, en los últimos años ha mostrado cifras significativas en términos económicos y sociales en la región y el país. En ese sentido, se resalta la importancia de estudiar el comportamiento del sector cooperativo micro en Barranquilla, por el impacto que este genera en las comunidades y en la economía de la sociedad. Además, son pocos los estudios adelantados que analizan la dinámica del sector cooperativo micro y los emprendimientos colectivos.

Esta investigación fue financiada por la Corporación Universitaria de la Costa, CUC, en la ciudad de Barranquilla; el objetivo central se orientó a caracterizar los emprendimientos colectivos y cooperativas micro y su incidencia en el desarrollo de Barranquilla. A través de este estudio se estableció su desarrollo, situación actual, así mismo, sus debilidades y perspectivas.

PALABRAS CLAVE

Cooperativas, Gestión, Entorno, Comunidad, Cambios.

* Administradora de empresas de la Corporación Universitaria de la Costa, candidata a magíster en Dirección estratégica en la Universidad de León de España, especialista en Gestión de Proyectos Educativos de la Universidad Simón Bolívar. Docente investigador de la Corporación Universitaria de la Costa. msanchez@cuc.edu.co

CURRENT SITUATION AND PROSPECTS OF COOPERATIVE MICRO

Madelin Sánchez Otero

ABSTRACT

The dynamics and growth in the third sector or social economy, to where the cooperatives belong, in the last years has showed significant figures in economic and social terms in the region and the country. In this regard, it emphasizes the importance of defining the behavior of the cooperative sector in Barranquilla, for the impact this creates in communities and economy of society. In addition, are few studies that underlie the dynamics of the sector cooperative and collective enterprises in the city.

This research was funded by the Corporación

Universitaria de la Costa in the city of Barranquilla; the focus was get at characterizing the Collective Entrepreneurship and cooperative enterprises and their impact on the development of Barranquilla.

Through this study it was established the development, current situation of these, likewise, his weaknesses and perspectives.

KEY WORDS

Cooperatives, Management, Environment, Community, Change.

INTRODUCCIÓN

Uno de los fenómenos propios de la sociedad contemporánea es el incremento de las Organizaciones del Tercer Sector o Economía Social, cuyo avance en el desarrollo de las áreas sociales, económicas y políticas del país ha logrado dar importancia en las agendas de desarrollo a nivel nacional e internacional. Según Holguín Carmen: “Las autoridades políticas diseñan y ponen en marcha programas de acción a través de las denominadas políticas públicas, las cuales buscan resolver situaciones sociales percibidas como insatisfactorias o problemáticas, mediante un conjunto de decisiones materializadas por organismos públicos y privados”. Cada día se percibe con mayor claridad su actuación en el fortalecimiento de la sociedad civil, en la mediación de la participación ciudadana, la canalización de recursos, la atención a sectores desprotegidos y la socialización de excedentes. Las organizaciones que pertenecen al Tercer Sector o Economía Social se orientan básicamente hacia visiones y valores compartidos, su fin es diferente al del sector público o privado. Para Lemus Miguel: “El concepto de Tercer Sector ha sido incorporado a la economía y a las ciencias sociales para referirse a un escenario distinto al de las organizaciones capitalistas y a las estatales, en donde se intercambia reciprocidad, democracia, solidaridad y altruismo”.

De acuerdo al párrafo anterior, buscan principalmente el fortalecimiento de la sociedad civil. Algunas características principales de las organizaciones que hacen parte de este sector son: no tienen fines lucrativos, no se reparten utilidades así se generen, son creadas voluntariamente y prima la autogestión.

Es evidente que en el último decenio la economía del tercer sector ha conseguido un desarrollo significativo a nivel nacional e internacional. No obstante, existen problemas asociados a fuerzas del entorno, como la contratación de personal a través de cooperativas por parte de empresas, lo cual ha generado un incremento significativo en el número de cooperativas micro

que se han creado, a fin de satisfacer las necesidades de estas empresas: situación que ha llevado a que estas cooperativas tengan una serie de carencias como son: la falta de experiencia para gestionar efectivamente, poco capital, servicios generalmente prestados a un solo cliente (empresa que le contrata), sentido de pertenencia diluido, y filosofía cooperativa de sus miembros. Todas estas carencias hacen poco competitivas a estas organizaciones y no escapan a ello las de Barranquilla. Otras debilidades que se destacan: la disminución en el ritmo de crecimiento de la cartera, de las captaciones y el nivel de asociación. Sumado a esto, el incremento en la cartera de créditos vencida, entre otros factores. Por tal razón, el objetivo de esta investigación se orienta a describir la situación de los emprendimientos colectivos y las organizaciones cooperativas en la ciudad de Barranquilla a fin de identificar desafíos y oportunidades que este sector ofrece.

El Grupo de investigación Administración Social de la Corporación Universitaria de la Costa, CUC categoría B, en su línea de investigación Responsabilidad Social, propone esta investigación como elemento dinamizador para el conocimiento y desarrollo de la situación actual del sector cooperativo micro. Según Confecoop las cooperativas de acuerdo al tamaño se clasifican en: micro (80,07%), pequeña (17,08%), mediana (2,49%) y grande (0,36). Lo anterior, indica que las cooperativas micro tienen la mayor representatividad y son estas el objeto de estudio de esta investigación.

METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos trazados en este proyecto de investigación se hizo necesario definir las actividades, técnicas y estrategias metodológicas que permitieran alcanzar las metas propuestas. Por esta razón el estudio se desarrolló en cuatro etapas claras y ordenadas, orientadas a la obtención de la información y a describir la situación actual de las organizaciones estudiadas.

La primera etapa consistió en la búsqueda,

selección y recopilación de la información para ampliar y fundamentar los conocimientos referentes al tema de emprendimientos colectivos y cooperativas micro. Durante esa fase cada una de las fuentes investigadas fue leída, y analizada permitiendo definir los interrogantes para aplicar las encuestas a los directivos y asociados. Además, se hizo revisión de documentos de Dansocial, Confecoop y artículos para apoyar los resultados encontrados.

El objetivo de la segunda fase se orientó a la selección de las cooperativas de servicio a estudiar, relacionadas con el tema de emprendimiento colectivo y teniendo en cuenta una base de datos de 110 cooperativas suministradas por la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales, se tomó como caso de estudio 22 cooperativas. De igual forma se identificaron los diferentes actores y sus comportamientos en la cadena de los emprendimientos colectivos a través de la aplicación de encuestas y grupos focales.

En la siguiente etapa se describieron las características principales de los emprendimientos colectivos y las condiciones de operación de las cooperativas en estudio. Por último, se realizaron las conclusiones y recomendaciones pertinentes con base en los resultados de la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Situación Actual del Sector Cooperativo Micro

En este aparte se relacionan los resultados arrojados del estudio de las organizaciones cooperativas micro que se tomaron como caso de estudio.

Dinámica de las Cooperativas Micro

Las cooperativas son creadas por los mismos productores, usuarios o consumidores con el fin de satisfacer sus propias necesidades. Los socios son a la vez los que aportan el capital, los usuarios de los servicios, los gestores y directivos de la empresa. Sus actividades se realizan sin ánimo de lucro porque los socios no buscan la rentabi-

lidad de su capital sino obtener un servicio que satisfaga sus necesidades. “En lo administrativo, las cooperativas se basan en la autogestión y la democracia. Los grupos que las crean asumen su dirección de acuerdo a reglas de participación democrática” (Vélez y Montoya, 1990).

Haciendo revisión de otros autores al respecto, “Cualquier ámbito puede, si sus actores lo deciden transformar, acelerar y alcanzar nuevas etapas de desarrollo. Lo importante es liberarse de ciertas dependencias exógenas, definir autónomamente el futuro y crear condiciones para su transformación, como es el caso de Antioquia, Valle del Cauca y Bogotá, tres subregiones de Colombia con mejor nivel de evolución estructural en el país” (Padilla, 2004).

Por otra parte, Jorge Schoster, afirma que las unidades que conforman un sistema de economía solidaria acuden a la expresión cultural más elevada a través del altruismo, que halla su expresión en la ayuda recíproca contraria al individualismo y al egoísmo, y del sentido comunitario, donde cada persona natural o jurídica brinda todo su apoyo a los demás por convicción y autosatisfacción, ajeno a toda forma de imposición, para compartir en el sentido más amplio y profundo la economía solidaria se basa en la cooperación, privilegia el trabajo como factor de producción en contraste con otros sistemas económicos donde prima el capital como factor básico.

Impulsar el desarrollo desde la perspectiva cooperativa, es todo un reto para las comunidades con una gran diversidad cultural, mínima dotación de factores, y con problemas éticos, morales, institucionales y políticos que han deformado el espíritu de las normas. El factor cultural, es el más clave de desarrollo, tiene que ampliarse y acoger más campos del conocimiento para disponer de una interpretación más integral, sistemática y compleja. Es la concepción más válida para ganar competitividad en las actividades asociativas, del conocimiento, de la economía social y de bienestar de la sociedad; para atacar a fondo el problema estructural del conflicto armado y

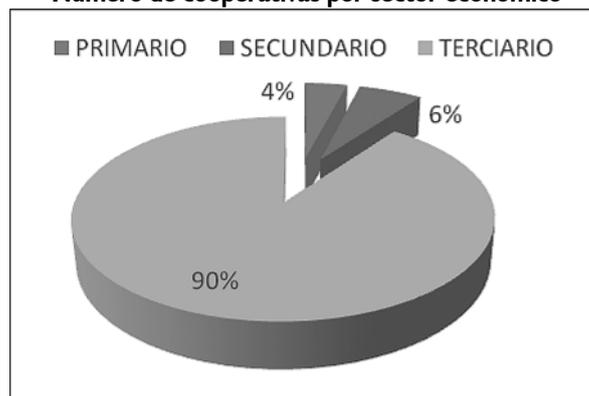
de la pobreza, ante la intensidad, complejidad y aceleración de los fenómenos, que se particularizan regionalmente. Desde la perspectiva local y regional, se debe concebir una visión del futuro, mediante un proceso diacrónico consistente y sostenido, para lograr la paz y el desarrollo deseable en el largo plazo.

En Colombia las cooperativas tienen una vocación por el servicio, es decir se ubican en el sector terciario de la economía, dejando rezagadas las actividades de los sectores primario y secundario (Confecoop, 2008). Esto se hace evidente, en los resultados publicados en el observatorio cooperativo, realizado por Confecoop, acerca de la presencia del cooperativismo en los sectores económicos, donde se encontró que el 90% de las cooperativas desarrollan sus actividades en el sector terciario; el 6% en el sector secundario y el 4% en el sector primario. Ver figura 1.

De las cooperativas estudiadas, el 45% desarrolla actividades de servicios financieros para sus asociados, entre los cuales se destacan: crédito de libre inversión, universitarios, pago de deudas con otras entidades, servicios de ahorros. Un 27% de los directivos encuestados expresaron que otras actividades desarrolladas por las cooperativas son: servicios de comercialización de productos, servicios de empaque, servicio de suministro de personal, seguridad social, soluciones empresariales. Así mismo, prestación de servicios en términos de ARP, contratos y ejecución de obras. Por su parte, el 14% se dedica a prestar servicio de asesorías empresariales y de tipo jurídico. Mientras que el 9% presta el servicio de transporte público y el 5% presta el servicio de educación. Ver tabla 1.

Por otra parte, se logró establecer un panorama del sector en estudio, a partir de documen-

FIGURA 1
Número de cooperativas por sector económico



Fuente: Confecoop 2008

TABLA 1
Sector de actividad en el que se desarrollan las cooperativas de la ciudad de Barranquilla

Sector	Frecuencia	Porcentaje
Financiero	10	45
Educativo	1	5
Transporte	2	9
Asesorías empresariales	3	14
Otros	6	27

Fuente: Encuesta directa realizada a directivos de las cooperativas.

tos estudiados de Dansocial, Confecoop y artículo de autores que se han dedicado a estudiar el sector cooperativo, lo cual permitió elaborar matriz DOFA. Esta herramienta permitió organizar y analizar la información de las instituciones, para identificar y evaluar debilidades y fortalezas en términos de estructura, procesos y resultados. En este sentido, a través de la revisión de las diferentes fuentes secundarias se evidencia que el sector es: fuerte en el trabajo en equipo, en el desarrollo de políticas y convenios de cooperativismo. No obstante, existen debilidades en términos de un plan educativo en formación y capacitación (técnica-educación cooperativa). Así mismo, existe un desconocimiento y falta de participación en actividades que ofrecen entidades públicas y privadas para el desarrollo del sector (proyectos sociales, económicos).

En todo este contexto, se presentan oportunidades a través de los programas de extensión de las universidades; espacios que se pueden aprovechar para recibir asesorías técnicas y realizar un plan estratégico de la cooperativa a largo plazo; establecimiento de alianzas estratégicas, que permitan la cooperación entre cooperativas para realizar integración económica. Así mismo, existen convocatorias de organizaciones privadas y no privadas nacionales e internacionales que son viables para el fortalecimiento de las organizaciones observadas; espacios que permiten gestionar y ejecutar con entidades públicas y privadas proyectos de tipo social, cultural y económico que propicien el desarrollo y calidad de vida de todos los asociados y la comunidad. Por último, establecer convenios y acuerdos con la comunidad y el sector a fin de suscribir y desarrollar estrategias de apoyo con otras entidades de la Economía Solidaria y grupos organizados, con el fin de garantizar nuevos y mejores servicios sociales a los asociados.

Todos los emprendimientos colectivos están destinados a satisfacer necesidades comunes de sus miembros. De acuerdo a la información arrojada por los encuestados el 75% de los asociados logra este propósito, lo que permite que el proyecto sea exitoso. Pero en otros casos no se al-

canzan a resolver las necesidades prioritarias de los actores involucrados en el proyecto, y no se llenan las expectativas, originándose la desmotivación del personal y el fracaso del proyecto. “El proceso de formación de un emprendimiento colectivo comienza con la emergencia de un actor social cuyas raíces posibles de reclutamiento son: comunidad, necesidad, visión compartida y empresas existentes (Stryjan, 1999).”

Se entiende como cooperativa según ACI, 1995: “Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para satisfacer sus comunes necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, por medio de una empresa de propiedad conjunta democráticamente administrada”. Teniendo en cuenta lo anterior, en el caso de las cooperativas micro, y cumpliendo con los preceptos y principios del cooperativismo, el principal objetivo es satisfacer las necesidades y generar un bienestar a la comunidad en general y a sus propios asociados a través del desarrollo de sus actividades, pero no siempre se cumplen estos ideales, y esto trae como consecuencia la insatisfacción de los asociados al no poder resolver sus necesidades a través de la cooperativa, y por ende tomar la decisión de retirarse de ella. Situación que ratifican los encuestados.

Por su razón de ser, estas organizaciones asociativas son unidades generadoras de satisfactores para sus asociados y usuarios, pero el éxito estará ligado de manera sólida al cumplimiento de tal compromiso. En el estudio realizado se nota que el nivel de satisfacción de los asociados con respecto a los servicios y beneficios ofrecidos por las cooperativas, es de carácter medio con un porcentaje del 48%, seguido de un 32% que asume un nivel alto de satisfacción. Sin embargo, no siempre se logra satisfacer las necesidades de todos los asociados. Por tal razón, un 11% considera que el nivel de satisfacción con respecto a los beneficios es bajo. Ver tabla 2.

Es posible pensar y con base en los resultados de la investigación que estas debilidades son producto de una infraestructura física inadecuada,

TABLA 2
Nivel de satisfacción de los asociados de las cooperativas en estudio

Nivel de satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	21	32
Medio	31	48
Bajo	7	11
No Sabe	11	9

Fuente: Encuesta directa realizada a asociados de las cooperativas.

mala gestión, ineficiente estructura organizativa. Así mismo, atraso tecnológico para ejecutar procesos y programas en pro de los beneficiarios. Situación que se identificó en las encuestas aplicadas.

Otros aspectos importantes arrojados por el estudio son: Cabe reiterar que en las formalidades legales que establecen las leyes y doctrinas del cooperativismo, encontramos la obligación de la creación y existencia de un comité de educación encargado de promover y garantizar la educación y capacitación a todos los miembros de la organización; por lo tanto es indispensable que toda cooperativa cuente con un plan de educación programado para sus asociados y trabajadores; con respecto a lo anterior, le preguntamos a los directivos de las cooperativas objeto de este estudio acerca de si su organización tiene un plan de educación programado para sus asociados y trabajadores, obteniendo como resultado que un 55% dice que no; solamente el 18% afirma que sí; y el 27% no sabe.

2. Características de los Emprendimientos Colectivos

2.1 ¿Por qué Surgen los Emprendimientos Colectivos?

Los últimos veinticinco años constituyen uno de los períodos de más grandes transformaciones económicas y políticas quizá de los últimos dos siglos, producidas principalmente por las fuerzas de la tecnología y los mercados y no de la guerra abierta entre naciones. Se impuso como predominante la concepción neoliberal de la economía en la inmensa mayoría de los países del mundo

con sus políticas de liberación de los mercados, cuyos principales beneficiarios han sido los grandes capitales y firmas transnacionales; la reducción del tamaño de los estados y con ellos de los aranceles y los subsidios a todo tipo de transacciones y actividades nacionales e internacionales (Pallares Zoilo).

Entre las exigencias de esta globalización impuesta en el nuevo orden internacional y por la consiguiente dinámica de los mercados transnacionales, está la necesidad de construir sostenibilidad social a través de fuerzas asociativas, de organizaciones solidarias, de acciones comunitarias, de logros cooperativos, en donde prime la fuerza de la unión entre personas de tal manera que se alcance de manera colectiva lo que no es posible lograr mediante la acción individual (Monsalve Alveiro).

Uno de los modelos de integración más atractivos es el de los emprendimientos colectivos. Se trata de concentraciones de pequeñas empresas que están ubicadas en una misma región u organizadas en torno a una misma actividad, que actúan coordinadamente y que participan en cadenas exportadoras (Fopencol, 2005). Todo esto encaminado a alcanzar el propósito de satisfacer las necesidades básicas de sus asociados y de la comunidad en general, las cuales, de otra manera o por otros medios, serían imposibles de resolver.

Dentro de todas estas necesidades y expectativas, se encontró que son las principales razones que motivan a las personas a pertenecer a una cooperativa u organización asociativa.

En el caso de la presente investigación, al preguntarle a los diferentes asociados de las cooperativas objeto de estudio, acerca de qué motivo lo llevó a tomar la decisión de pertenecer a la cooperativa, se obtuvo como resultado que el 44% lo hicieron por iniciativa propia; el 28% por aspiraciones económicas; el 11% por otros motivos, como son: Mejorar la calidad de vida de los asociados y de la comunidad, agruparse en un mismo sector para ofrecer conjunta y eficientemente bienes o servicios; el 9% por servicios sociales y culturales; y el 8% por requisito. Ver figura 2.

1.2 Percepción de los Asociados

El sector de la economía solidaria, desde sus valores, principios y características de asociación ha demostrado ser una verdadera alternativa de solución, para mejorar la calidad de vida de las comunidades y es elegida por emprendedores para poner en marcha sus proyectos e iniciativas. Con respecto al presente estudio, al preguntarle a los asociados acerca de cuál era la necesidad que deseaban resolver a través de la cooperati-

va, obtuvimos como respuesta que el 41% desea suplir la necesidad de ahorro y crédito; el 20% educación; el 17% desea resolver todas estas necesidades integralmente; el 12% vivienda; el 5% salud; y el 5% empleo. Ver tabla 3.

Es indudable que el emprendimiento colectivo constituye una verdadera salida para resolver algunas necesidades comunes de muchas personas, pero no se puede olvidar que toda organización cuenta con unas normas, principios, reglas y lineamientos que deben cumplirse a cabalidad. No obstante se encuentran casos de personas que pertenecen a una organización asociativa y desconocen este tipo de normas, principios y reglas que regulan de manera interna y externa a dicha organización.

En el caso del presente estudio, al preguntarle a los asociados de las diferentes cooperativas, acerca del conocimiento de los derechos y deberes como asociados, el 68% afirma que sí tiene conocimiento; mientras que un 24% dice que desconoce sus derechos.

FIGURA 2
Motivos para pertenecer a una Cooperativa



Fuente: Encuesta directa realizada a directivos de las cooperativas.

TABLA 3
Necesidades que los asociados desean suplir a través de la cooperativa

Necesidades	Frecuencia	Porcentaje
Educación	13	20
Salud	3	5
Ahorro y Crédito	27	41
Vivienda	8	12
Empleo	3	5
Integral	11	17

Fuente: Encuesta directa realizada a asociados de las cooperativas.

En el estudio realizado a las cooperativas, se les preguntó a los asociados, acerca de las principales causas de insatisfacción con respecto a beneficios y servicios ofrecidos por la cooperativa a la que pertenecen, el 45% afirma que la principal causa de insatisfacción se debe a la falta de información de servicios y beneficios; el 25% se refiere a otros motivos, como por ejemplo comunicación, recaudo de la cartera, falta de compromiso por parte de algunos asociados, entre otros; el 21% dice que no hay calidad en la prestación de los servicios, y el 9% se refiere al costo-beneficio, es decir los costos son superiores a los beneficios que reciben.

Por otra parte, es el talento humano el que hace que una organización cooperativa tenga éxito o fracaso; son los comportamientos de las personas y sus compromisos con los postulados y principios cooperativos los que determinan su permanencia en el tiempo para beneficios de todos pero aún así existen factores que causan el deterioro social e inhiben el desarrollo exitoso del espíritu cooperativo y la construcción de capital social. En este sentido, es clave saber cuál

es la participación o actitud de los asociados y directivos para trabajar en actividades que contribuyen al desarrollo de la cooperativa, los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 63% lo hacen con una actitud activa; y el 23% toma una actitud pasiva; mientras que el 11% no participa.

El cooperativismo es una forma de actuar, pero sobre todo una forma de ver y enfrentar el mundo y de construir relaciones intersubjetivas. El cooperativismo es entonces desde este punto de vista un mecanismo para desarrollar emprendimientos colectivos destinados a beneficiar a toda una comunidad. En los resultados del estudio, a las cooperativas, al preguntarles a los asociados a cerca de qué es emprendimiento colectivo el 55% coincidió que es un grupo o equipo de personas que desarrollan una acción concertada con un propósito común; el 14% dice que es la formación de empresas y organizaciones sociales; el 12% afirma que son individuos motivados por sus propios intereses a crear una organización. Ver tabla 4.

TABLA 4
Percepción de asociados acerca de emprendimiento colectivo

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
A. Grupo o equipo de personas que desarrolla una acción concertada con un propósito común.	36	55
B. Formación de empresas y organizaciones sociales.	9	14
C. Individuos motivados por sus propios intereses a crear una organización.	8	12
D. No sabe	12	19

Fuente: Encuesta directa realizada a asociados de las cooperativas.

Por lo anterior, es positivo el conocimiento que tienen los asociados acerca de un emprendimiento colectivo en relación a los conceptos propuestos en la encuesta. No obstante, sugieren definiciones orientadas a mirar los emprendimientos colectivos como iniciativas de negocio en asociación de grupos de personas a fin de trabajar por el bien común. Así mismo, lo conceptualizan como una forma de actividad económica y una alternativa de solución para mejorar la calidad de vida de las personas en la comunidad.

En la encuesta aplicada a los asociados, se les preguntó: por qué creen que ha disminuido el nivel de asociados en la cooperativa, el 40% de ellos afirman que: los periodos para aprobación de créditos son muy largos, falta de actividades por parte de la cooperativa para los asociados, falta de educación en cooperativismo, baja productividad; el 29%; afirma que es por falta de comunicación cooperativa Vs. Asociados; el 17% dice que por deficiencia en la prestación de los servicios; el 9% opina que por falta de publicidad para conocer los beneficios y servicios que ofrece la cooperativa; 2% dice que por tener una estructura física no adecuada; y el 3% afirma que el valor de aportes es muy alto.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

El cooperativismo ha sido el principal impulsor del fortalecimiento solidario, y se ha convertido en un movimiento socio-económico de nivel mundial, que logró su confederación orbital desde hace un siglo y estableció parámetros de unidad programática y de principios, que han permitido expandirse a casi todos los países (*Nueva visión de la Economía Solidaria. Édgar Augusto Salgado, 2008*).

Por su caracterización desde el punto de vista empresarial, fundamentado en la capacidad de generación de ingreso y el aporte al empleo, se pudo apreciar que el grupo de organizaciones en estudio está consolidado en el campo de los servicios, particularmente en la prestación de servicios financieros, comercialización de productos,

el servicio de transporte, servicios educativos y los servicios a las empresas.

De acuerdo a lo anterior, las cooperativas en estudio son en un gran porcentaje, de servicios. No obstante, se hace necesario consolidar las actividades de los sectores primario y secundario con lo que se conseguirían mayores oportunidades de creación de esquemas de intercooperación y asociatividad como cadenas productivas o clúster. Igualmente por la vocación agrícola y rural del país (Confecoop, 2008), la promoción de la figura cooperativa como opción empresarial es una alternativa para las poblaciones menos favorecidas.

Las cooperativas, en general, necesitan reestructurarse, reinvertir e innovar en términos de sus servicios, productos y culturas tradicionales para que armonicen más estrechamente con su declaración de identidad. En particular, deben innovar con respecto a la calidad de las relaciones de sus asociados y en cuanto a los niveles de tecnología, que estén aplicando actualmente en sus empresas.

Un aspecto importante en este sentido es mantener una mentalidad flexible dispuesta desde todo punto de vista a adaptarse a los cambios y exigencias del mundo actual. Así mismo, se hace necesario la capacitación administrativa cooperativa para que se puedan ampliar sus perspectivas, con la finalidad de permitir la fertilización cruzada entre varios sectores cooperativos. Se debe recalcar la necesidad de dar un mayor énfasis a estos aspectos del programa de capacitación, de manera ideal, combinando y analizando los enlaces entre los valores cooperativos, los objetivos socio-económicos y las fortalezas competitivas de las cooperativas.

El nuevo ambiente necesita urgentemente una nueva administración cooperativa más profesional, que reemplace al gerencialismo, es decir, que la dirección cooperativa no se centre solo en la gestión para lograr resultados cuantitativos, sino sociales y llegue a los asociados con la fi-

alidad de reafirmar el propósito cooperativo e implementar soluciones cooperativas.

Con respecto a las necesidades comunes manifestadas por los asociados de las cooperativas observadas y que desean resolverlas a través de la cooperativa se encuentra en una mayor proporción con un 41% el acceder a programas de ahorro y créditos

Los actores desempeñan un papel primordial en la ejecución de las acciones. La construcción del futuro de las cooperativas es posible si se trabaja en función de las acciones planteadas. Para el caso de las cooperativas objeto del presente estudio teniendo en cuenta algunas fortalezas y debilidades así como también las oportunidades y amenazas del sector cooperativo se pueden recomendar las siguientes acciones, como estrategias para el beneficio del desarrollo económico y social de las cooperativas:

Aprovechar la proyección social de las universidades, para recibir asesorías técnicas y realizar un plan estratégico de la cooperativa a largo plazo.

Aprovechar el principio de la cooperación entre cooperativas para hacer integración económica.

En asocio con empresas del sector y con centros de Educación Superior, crear o patrocinar programas de posgrados y diplomados orientados a dar formación en áreas administrativas y cooperativismo.

Crear sinergia entre cooperativas para fortalecer el modelo.

Gestionar y ejecutar con entidades públicas y privadas proyectos de tipo social, cultural y económico que propicien el desarrollo y calidad de vida de todos los asociados y la comunidad.

Por todo lo anterior se puede evidenciar que las cooperativas están sujetas a enfrentar numerosos retos y exigencias para garantizar su supervivencia, y tienen un componente social y político inherente a su naturaleza filosófica, que las compromete a ser artífices del desarrollo. Es necesario que abran sus puertas y mentes a nuevas formas de desarrollo, se acerquen y asocien entre ellas y con las instituciones de educación superior, como círculos de producción académica, tecnológica e investigativa; se requiere que las cooperativas participen activamente, con recursos e ideas, en los procesos de desarrollo sectorial, tecnológico, investigativo y científico.

BIBLIOGRAFÍA

Confecoop (2008). "Presencia del Cooperativismo en los Sectores Económicos". *Observatorio Cooperativo* No. 3. Colombia, julio de 2008.

Dávila, Óscar (2002a). "Biografías y trayectorias juveniles". *Última Década* N° 17. Viña del Mar: Ediciones CIDPA.

Dávila, Óscar (2002b). *Políticas públicas de juventud en Iberoamérica*. Exposición presentada en el Encuentro Internacional «10 años de políticas públicas de juventud: análisis y perspectivas». Málaga, España, 17 al 21 de junio.

Fopencol (2005). *Retos y desafíos del sector de la microempresa en Colombia: Tres aportes conceptuales*.

Holguín, C. (2010). *Revista Prospectiva* No 14, 2010, ISSN: 0122-1213. Universidad del Valle, Facultad de Humanidades. Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano.

Lemus, Miguel (2007). *El Tercer Sector: ¿Un grupo reducido?* Volumen 3. Edición semestral (julio 2007 - diciembre 2007) Publicación virtual de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Monsalve, Alveiro. *Emprendimiento social modelo de desarrollo alternativo*. http://www.cooprudea.com/recursos/memEncNal/9_Alveiro%20Monsalve.pdf

Padilla, L. (2004). *Delegatura para la Supervisión del Ahorro y la Forma Asociativa Solidaria*. Artículo: El desarrollo de la perspectiva cooperativa) Bogotá, Colombia.

Pallares, Zoilo. *La asociatividad empresarial: una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías*. <http://www.infomipymehonduras.com/uploaded/content/category/1492845237.pdf>.

Salgado R., Édgar A. (2008). *Nueva versión de la Economía Solidaria*. Productos de investigaciones realizadas por docentes Universidad La Gran Colombia. Periódicas Ltda. Bogotá D. C.

Schoster, Jorge (1981). *Manual de proyectos para una Economía Solidaria*. Bogotá: Fondo Editorial Cooperativo.

Stryjan, Y. (1998). "Comprendiendo a las cooperativas. La perspectiva de reproducción", Serie Documentos, *Documento* N° 9, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

Vélez, R.; Montoya, M. (1990). *Guía de formación Cooperativa*. Centro de investigaciones sociales, Medellín.