

CONTENIDO / CONTENT

- 5 Editorial:
Indexación de la Revista Cultura, Educación y Sociedad en Publindex
*Editorial:
Indexing of Cultura, Educación y Sociedad Journal in Publindex*
Omar Fernando Cortés Peña y Paola Andrea Martínez Sande
- 9 La importancia de las funciones ejecutivas para el desarrollo de las competencias ciudadanas en el contexto educativo
The importance of executive functions for the development of citizenship skills in the educational context
Mariana Milena Pino Melgarejo y Yaneth Urrego Betancourt
- 21 Conocimiento de la constitución colombiana y de la actitud hacia la participación en política de estudiantes de ingeniería
Knowledge of the colombian constitution and the attitude toward political participation of engineering students
Olga Romero Espinosa y Susana Mejía Vélez
- 41 Chile, pionero en temas de responsabilidad social en Sur América
Chile, pioneering country in social responsibility matters in South America
Aura Violeta Posada Ramírez
- 55 Estrategias de gamificación aplicadas al diagnóstico de la incorporación pedagógica de las TIC en una comunidad académica
Gamification strategies applied to the diagnosis of the pedagogical incorporation of ICT in a scholarly community
Jorge Mario Karam Rozo, Adriana Lizeth Buitrago Martín, Aura Pilar Fagua Fagua y Yandrox David Romero Ávila
- 75 Estudio de las dimensiones de la personalidad en deportistas de alto rendimiento
A study of personality dimensions in high-performance athletes
Jennifer Del Toro Granados, Katherine Arévalo Ardila, Cindy Camargo Quintero y Adriana Navarro Mercado
- 89 Consumo de alcohol y conducta social en hombres adolescentes universitarios: un estudio observacional
Alcohol intake and social behavior in university adolescent male students: an observational study
Karla Tatiana Casas y Felipe Parrado Corredor

- 99 La interacción comercial entre el tendero
y su cliente leal como una relación social
*Commercial interaction between store seller
and his loyal customer as a social relationship*
**Lady Grey Javela D., Leidy Carolina Tarquino Bulla,
Claudia Patricia Duque Aristizábal y Julio Eduardo Cruz V.**
- 119 Análisis de la relación entre las variables que influyen el
proceso de toma de decisión, la elección y la adhesión a la
carrera de publicidad en una universidad de Bogotá (Colombia)
*Analysis of the relation between variables influencing the
process of decision-making for selecting the major of advertising
and student's retention in a university from Bogotá (Colombia)*
Fernando Marroquín Ciendua y Marithza Sandoval Escobar
- 145 Instrucciones para los autores
Instructions for authors