

# TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE EN SAN ANDRÉS: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA SU FOMENTO RESPONSABLE

## Resumen

Este artículo científico analiza las oportunidades y desafíos del turismo cultural sostenible en San Andrés. Se destaca la importancia económica y social del turismo cultural, así como los obstáculos que enfrenta en términos de promoción y desarrollo. La metodología utilizada en este estudio se basó en un enfoque cuantitativo y descriptivo de tipo transversal para analizar las percepciones sobre el turismo cultural sostenible. De igual manera se examina la situación actual, los impactos de la pandemia de COVID-19 y a su vez se proponen estrategias para promover una recuperación sostenible. Se hace hincapié en la necesidad de ofrecer experiencias auténticas y responsables que respeten el patrimonio cultural y el medio ambiente, mientras se involucra a las comunidades locales.

**Palabras claves:** cultural, desarrollo socioeconómico, patrimonio cultural, turismo

## Abstract

This scientific article analyzes the opportunities and challenges of sustainable cultural tourism in San Andrés. It highlights the economic and social importance of cultural tourism, as well as the obstacles it faces in terms of promotion and development. The methodology used in this study was based on a quantitative and descriptive cross-sectional approach to analyze perceptions of sustainable cultural tourism. The current situation is examined, including the impacts of the COVID-19 pandemic, and strategies are proposed to promote sustainable recovery. Emphasis is placed on the need to offer authentic and responsible experiences that respect cultural heritage and the environment, while involving local communities.

**Keywords:** cultural, cultural heritage, socioeconomic development, tourism.

*Sully Florez Howard  
Silvia Archbold*  
SENA San Andrés

*Erick Fruto Silva*  
Universidad de la Costa

## Introducción

El turismo cultural ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, atrayendo a viajeros interesados en explorar la historia, arquitectura y artes de diversas culturas. A pesar de su relevancia económica y social, el turismo cultural enfrenta desafíos en términos de promoción y desarrollo. Este artículo científico se enfoca en analizar las oportunidades y desafíos para fomentar de manera responsable el turismo cultural sostenible en San Andrés Islas.

El turismo cultural desempeña un papel importante en la economía mundial, representando aproximadamente el 40% de los ingresos turísticos globales según la Organización Mundial del Turismo y la UNESCO. A pesar de su importancia, el turismo cultural enfrenta obstáculos significativos en muchos países, como la falta de infraestructura, financiamiento insuficiente y promoción inadecuada (Tresserras, 2023)

La pandemia de COVID-19 ha impactado significativamente el turismo cultural, generando una disminución del 74% en las llegadas de turistas internacionales en 2020. Esta situación ha resaltado la necesidad de nuevas estrategias para impulsar el turismo cultural de manera segura y responsable. Los viajeros están interesados en experiencias auténticas y sostenibles, donde puedan aprender sobre la historia y la cultura local minimizando el impacto en el medio ambiente y en las comunidades locales (Banco de la República de Colombia, 2021).

En América Latina, la región cuenta con una rica diversidad cultural, historia y patrimonio. Sin embargo, el turismo cultural enfrenta desafíos en términos de infraestructura, conectividad, seguridad y promoción. En el caso de Colombia, el turismo cultural es una industria en crecimiento con un gran potencial para impulsar la economía y promover la diversidad cultural del país. (Orgaz Agüera y Moral Cuadra, 2016; Rodríguez Zárate, 2021). Aunque Colombia cuenta con una notable riqueza cultural, el turismo cultural aún se encuentra subdesarrollado en comparación con otros tipos de turismo, como el ecoturismo y el turismo de playa (Salazar Dzul, González Damián y Macías Ramírez, 2020; Morera-Ubaque, 2020).

# ● Desarrollo ●

San Andrés Islas, como uno de los principales destinos turísticos de la región, ha experimentado una disminución en el número de visitantes en los últimos años. A pesar de los esfuerzos realizados por las autoridades locales y los empresarios del sector turístico, el turismo cultural representa solo el 10% de los turistas que visitan la región. Es necesario implementar estrategias efectivas que impulsen el turismo y atraigan a un mayor número de turistas interesados en explorar la riqueza cultural de San Andrés Islas (Parra Perilla, 2021).

Este artículo tiene como objetivo analizar las oportunidades y desafíos para el fomento responsable del turismo cultural sostenible en San Andrés Islas. Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los factores que han contribuido a la disminución de visitantes en el turismo cultural de la región, como la falta de promoción adecuada, la limitada infraes-



tructura y la escasa diversificación de las actividades turísticas (Salas Betin, 2015).

Se explorarán estrategias y mejores prácticas para promover el turismo cultural responsable, que tenga en cuenta la conservación del patrimonio, el desarrollo local y la participación de la comunidad. Además, se abordará el impacto de la pandemia de COVID-19 en el turismo cultural de San Andrés Islas y se propondrán medidas para adaptarse a la nueva realidad y promover una recuperación sostenible (Caranza Jiménez, 2020).

Se prestará especial atención a la importancia de ofrecer experiencias auténticas y sostenibles que cumplan con las expectativas de los turistas interesados en la cultura local, al tiempo que se minimiza el impacto negativo en el entorno natural y se promueve el respeto hacia las comunidades locales (Gambarota y Lorda, 2017).



# ● Metodología ●

El presente estudio adoptó un enfoque cuantitativo y descriptivo de tipo transversal para analizar el turismo cultural sostenible en la Isla de San Andrés, Colombia, mediante lineamientos propuestos por (Sancho, 2001; Hernández-Sampieri et al., 2014) para llevar a cabo la investigación. El objetivo fue obtención de datos empíricos, que permitieron comprender la situación actual y los desafíos asociados, al fomento responsable del turismo cultural en la región. La población de estudio estuvo compuesta por diferentes grupos de interés relacionados con el turismo cultural, para ello se incluyeron turistas que visitan la isla, residentes locales, empresarios turísticos, autoridades locales y representantes de organizaciones ambientales y culturales, además de actores clave que tuvieran conocimiento y experiencia en el turismo cultural y la sostenibilidad en la región (Sancho, 2001).

El instrumento empleado en la investigación fue el cuestionario, el cual consto de reactivos que abordan específicamente las variables relacionadas con el turismo cultural, la sostenibilidad y el desarrollo económico en San Andrés Islas (Sancho, 2001), estas variables son las siguientes:

• **Turismo Cultural:** Este conjunto de preguntas tiene como objetivo evaluar la importancia y la valoración del turismo cultural en San Andrés Islas. Se indaga sobre la percepción de los participantes acerca de la relevancia de la preservación del patrimonio cultural, la promoción de las tradiciones locales y la oferta de experiencias culturales auténticas para los visitantes. (Espeso-Molinero, 2019).

• **Sostenibilidad:** En este apartado de preguntas, se busca analizar la percepción de los participantes sobre las prácticas sostenibles en el turismo cultural de San Andrés Islas. Se exploran aspectos como el uso responsable de los recursos naturales, la gestión adecuada de los desechos, la conservación del entorno natural y la participación de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo cultural (Gutiérrez-Rúa, Posada-García y González-Pérez, 2019).

• **Desarrollo Económico:** Este conjunto de preguntas se centra en evaluar la percepción de los participantes sobre el impacto económico del turismo cultural en San Andrés Islas. Se indaga sobre aspectos como la generación de empleo, la contribución al desarrollo de la economía local, la distribución equitativa de los beneficios económicos y la promoción de la actividad empresarial relacionada con el turismo cultural (Córdova Vásquez y Sánchez Dávila, 2021).

Por su parte, se empleó el cuestionario como técnica en la recolección de la información, el cual fue diseñado siguiendo las recomendaciones de (Sancho, 2001; Hernández-Sampieri et al., 2014) en cuanto a su organización y coherencia. Se seleccionaron cuidadosamente las preguntas para asegurar que estén alineadas con los objetivos de la investigación y se ajusten al contexto específico de San Andrés Islas. Además, el uso de un enfoque cuantitativo y descriptivo, a través de una escala tipo Likert, permitirá recopilar datos cuantificables y comparables sobre las percepciones de los participantes en relación con el turismo cultural (Sancho, 2001; Hernán-

dez-Sampieri et al., 2014). Estos datos serán analizados posteriormente para identificar las oportunidades y desafíos para el fomento responsable del turismo cultural en San Andrés.

El análisis de información acerca del turismo cultural sostenible en San Andrés, desempeña un papel fundamental en la comprensión de la situación actual y los desafíos que enfrenta esta forma de turismo. Este análisis brinda una visión más clara de las oportunidades, para promover un turismo cultural responsable, así como los obstáculos que limitaron su desarrollo efectivo. Para llevar a cabo este análisis, se utilizó un enfoque de codificación adaptado específicamente a la temática del turismo cultural sostenible en San Andrés Islas. Durante este proceso de codificación, se realizó una cuidadosa categorización y organización de los datos recopilados, centrándose en aspectos clave relacionados con el turismo cultural, la sostenibilidad y el desarrollo económico en la región, para identificar patrones, tendencias y temas relevantes que surgieron de los datos recopilados.

Mediante este proceso, se buscó extraer y resumir la información fundamental relacionada con la promoción y el fomento responsable del turismo cultural en San Andrés Islas. Esta metodología nos permitió obtener una comprensión más profunda y sistemática de los factores que influyen en la promoción y el desarrollo del turismo cultural sostenible en la región. Las respuestas de la población objeto de estudio, se agruparon en tres categorías;

- a) impacto socioeconómico y desarrollo regional;
- b) sostenibilidad y preservación cultural;
- c) participación local y regulación.

*Finalmente, se llevó a cabo un análisis descriptivo de cada pregunta asociadas a cada categoría de estudio.*

---

# Resultados

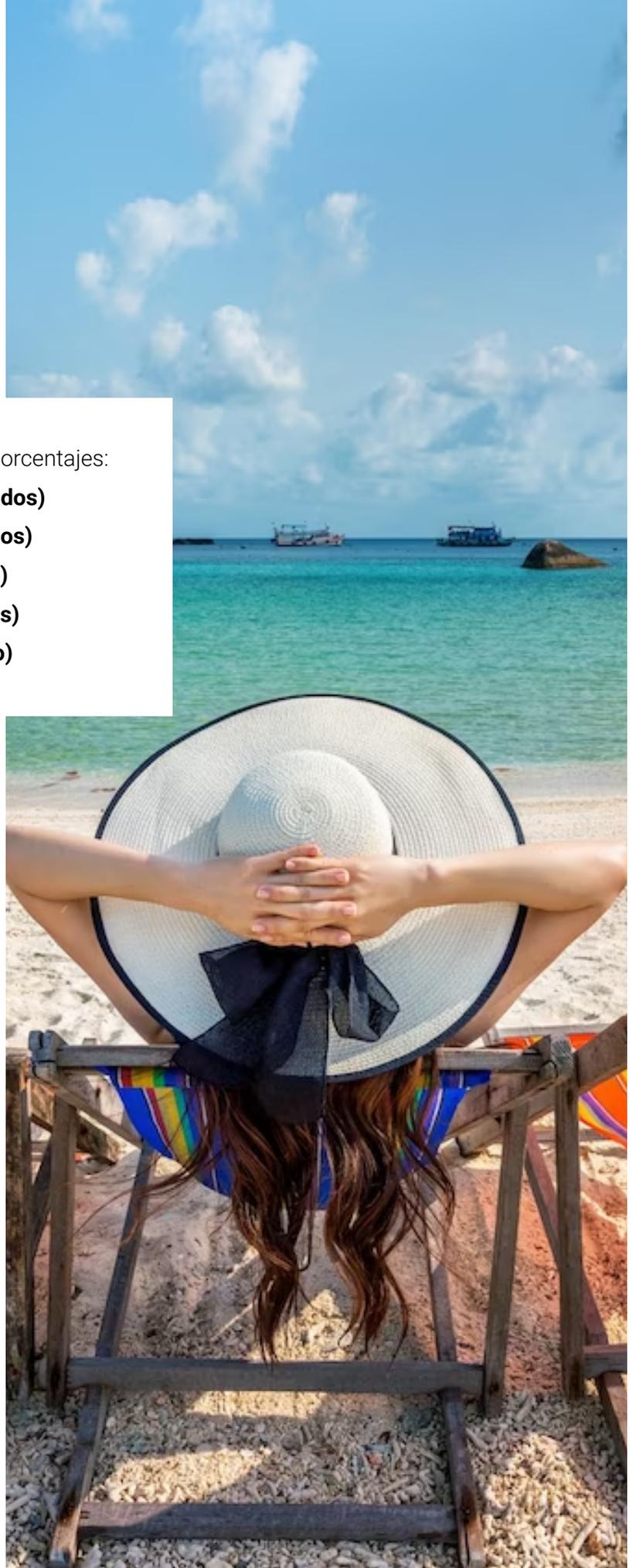
Los resultados obtenidos a través del análisis de información sobre el turismo cultural sostenible en San Andrés Islas, proporcionaron una visión clara y reveladora de la situación actual y sus implicaciones para su responsable fomento. A continuación, se presentan los hallazgos por categorías:

Análisis de las edades de los encuestados revelaron la siguiente distribución en términos de porcentajes:

- **Entre 20 años y 30 años: 57.14% (16 encuestados)**
- **Entre 30 años y 40 años: 32.14% (9 encuestados)**
- **Entre 40 años y 50 años: 3.57% (1 encuestado)**
- **Entre 50 años y 60 años: 7.14% (2 encuestados)**
- **No se especificó la edad: 3.57% (1 encuestado)**

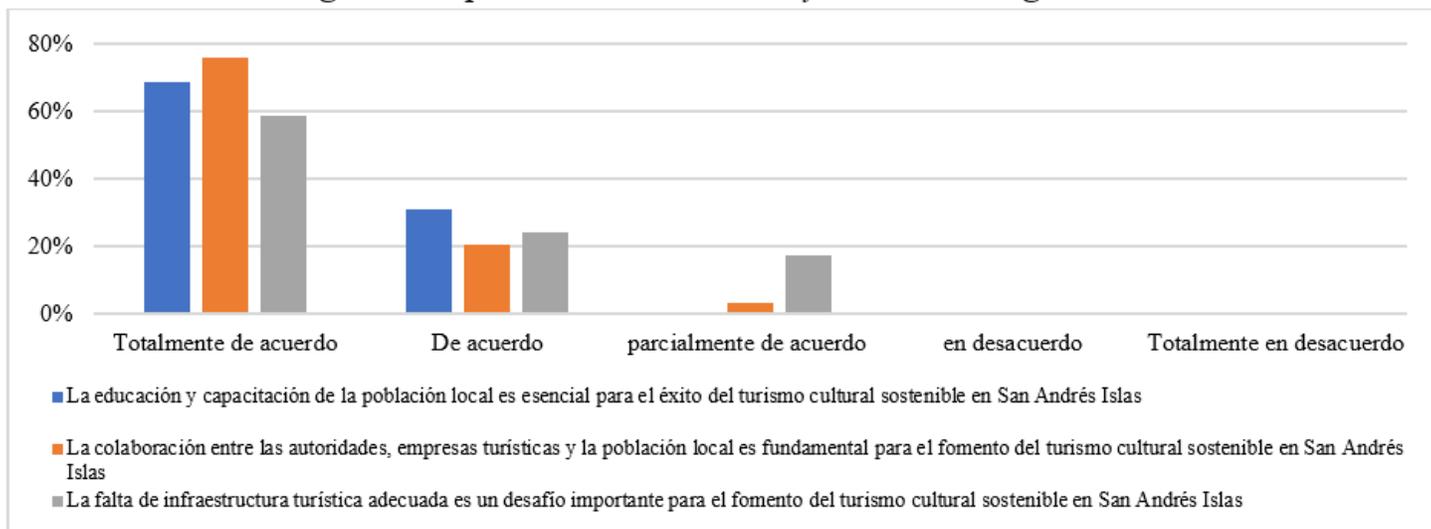
Estos porcentajes proporcionaron una visión detallada de la distribución de edades de los participantes en el estudio, observando que la mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de edad entre 20 y 30 años, representando el **57,14%** del total. Por otro lado, el grupo de edad entre 30 y 40 años también tiene una representación significativa con el **32,14%**. Los grupos de edad de 40 a 50 años y de 50 a 60 años tienen una presencia más baja con el **3,57%** cada uno. Es importante tener en cuenta esta información al interpretar los resultados y considerar cómo las diferentes edades pueden influir en las percepciones y opiniones sobre el turismo cultural sostenible en San Andrés Islas.

Con relación a la categoría: impacto socioeconómico y desarrollo regional, se evidenciaron los siguientes reactivos **1)** El turismo cultural sostenible en San Andrés Islas puede contribuir al desarrollo socioeconómico de la región; **2)** La promoción del turismo cultural sostenible en San Andrés Islas debería ser una prioridad para las autoridades locales y regionales; **3)** El turismo cultural sostenible en San Andrés Islas debe ser promovido internacionalmente para atraer más turistas y mejorar la economía local.



**Figura 1**

Resultados de la categoría “Impacto socioeconómico y desarrollo regional”



Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación del instrumento

Continuando con la categoría 2, el **71%** de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo en afirmar que el turismo cultural sostenible en San Andrés Islas contribuye al desarrollo socioeconómico de la región, indicando un consenso significativo en cuanto al potencial del turismo cultural sostenible para generar impacto socioeconómico positivo, mientras que el **21%** de los encuestados, estuvo de acuerdo con la afirmación pero no de manera total.

Por otra parte “la promoción del turismo cultural sostenible en San Andrés Islas debería ser una prioridad para las autoridades locales y regionales”, por lo tanto, el **72%** de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo con esta afirmación, lo que refleja una fuerte opinión de que las autoridades locales y regionales, deben darle prioridad a la promoción del turismo cultural sostenible, mientras que el **21%** de los encuestados estuvo de acuerdo con la afirmación, pero no en su totalidad.

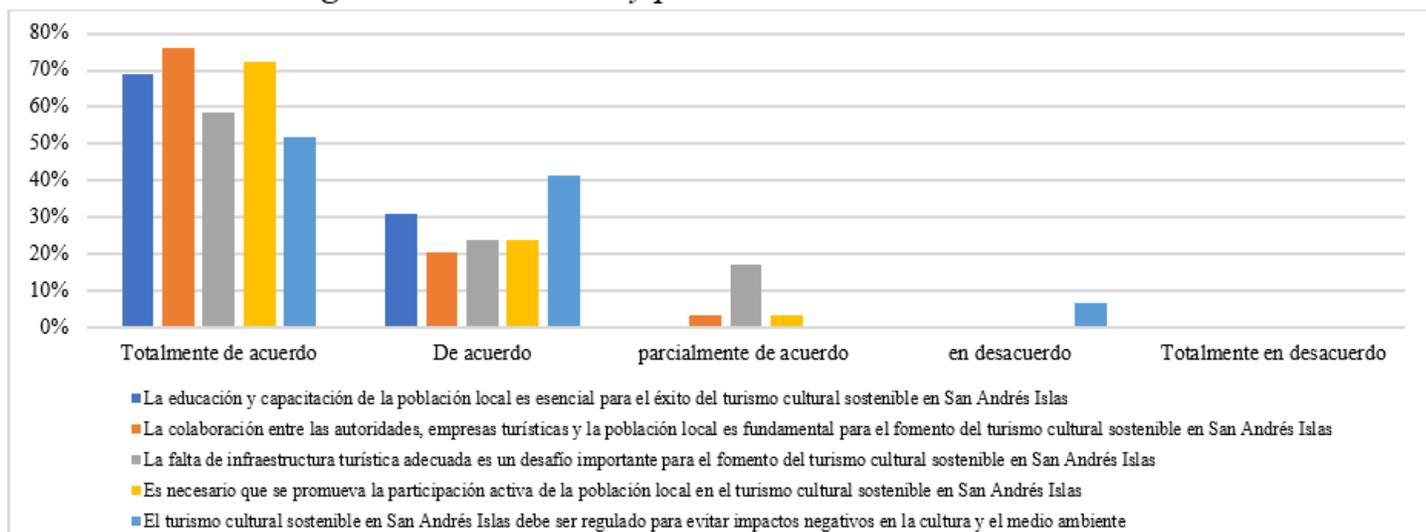
Frente a la pregunta “El turismo cultural sostenible en San Andrés Islas debe ser promovido interna-

cionalmente para atraer más turistas y mejorar la economía local”, el **76%** de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo, lo que evidencia una alta valoración de la promoción internacional, como una estrategia para atraer turistas y mejorar la economía local a través del turismo cultural sostenible, mientras que el **21%** de los encuestados estuvo de acuerdo. Es importante destacar que no se registraron respuestas de desacuerdo o totalmente en desacuerdo en ninguna de las afirmaciones.

Estos resultados indican un amplio respaldo y reconocimiento del potencial del turismo cultural sostenible en San Andrés Islas para generar impacto socioeconómico positivo en la región, evidenciando la necesidad de priorizar la promoción tanto a nivel local como internacional, demostrando una conciencia sobre la importancia de aprovechar los beneficios económicos y turísticos que esta forma de turismo puede brindar. Estos hallazgos respaldaron la relevancia de impulsar políticas y estrategias que fomenten y fortalezcan el turismo

cultural sostenible en la región de San Andrés Islas.

Con relación a la categoría denominada Sostenibilidad y preservación cultural, se tienen los siguientes reactivos. **1)** Es importante que se fomente el turismo cultural sostenible en San Andrés Islas para preservar y difundir la cultura local, **2)** El turismo cultural sostenible debe ser respetuoso con el medio ambiente y los recursos naturales de San Andrés Islas, **3)** Las empresas turísticas deberían promover prácticas sostenibles en el turismo cultural en San Andrés Islas, **4)** El turismo cultural sostenible debe ser inclusivo y promover la diversidad cultural en San Andrés Islas, y **5)** El turismo cultural sostenible en San Andrés Islas debe ofrecer experiencias auténticas y significativas para los visitantes.

**Figura 2***Resultados de la categoría Sostenibilidad y preservación cultural*

Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación del instrumento

Al analizar los datos con relación a la categoría de “sostenibilidad y preservación cultural”, se evidencian los siguientes hallazgos:

En relación a la aseveración “Es importante que se fomente el turismo cultural sostenible en San Andrés Islas para preservar y difundir la cultura local”, el 79% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo, reflejando una clara conciencia sobre la importancia de promover el turismo cultural sostenible como una forma de preservar y difundir la cultura local.

En la afirmación “El turismo cultural sostenible debe ser respetuoso con el medio ambiente y los recursos naturales de San Andrés Islas”, el 86% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo, indicando un fuerte consenso en la necesidad de que el turismo cultural

sostenible se desarrolle de manera sostenible, protegiendo el medio ambiente y los recursos naturales de la región.

En la aseveración “Las empresas turísticas deberían promover prácticas sostenibles en el turismo cultural en San Andrés Islas”, el 72% de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo, demostrando una alta demanda de prácticas empresariales responsables y sostenibles en el ámbito del turismo cultural.

En la afirmación “El turismo cultural sostenible debe ser inclusivo y promover la diversidad cultural en San Andrés Islas”, el 59% de los encuestados está totalmente de acuerdo, indicando la importancia de promover la inclusión y la diversidad cultural en el desarrollo del turismo cultural sostenible.

En la aseveración “El turismo cultural sostenible en San Andrés Islas debe ofrecer experiencias auténticas y significativas para los visitantes”, el 62% estuvieron totalmente de acuerdo, destacando la importancia de brindar experiencias auténticas y significativas a los visitantes, lo que contribuye a la calidad y la autenticidad del turismo cultural sostenible.

En general, estos resultados revelaron una clara conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la preservación cultural en el turismo cultural sostenible en San Andrés Islas. Los encuestados mostraron una alta valoración de la necesidad de promover prácticas sostenibles, respetar el medio ambiente, fomentar la diversidad cultural y ofrecer experiencias auténticas. Estos hallazgos respaldaron la importancia de adoptar medidas y políticas que promuevan el turismo cultural sos-

tenible de manera responsable y respetuosa con la cultura y el entorno natural de San Andrés Islas.

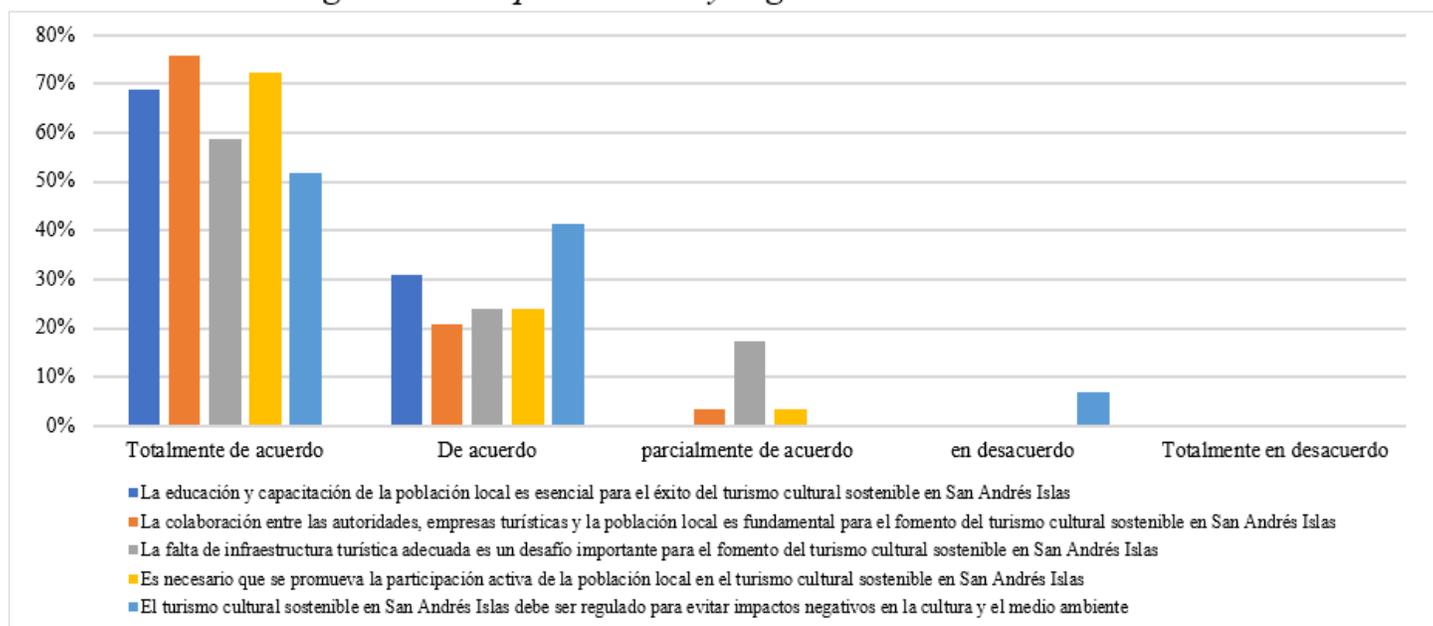
Por otra parte, a la categoría denominada Participación local y regulación, poseen los siguientes reactivos. **1)** La educación y capacitación de la población local es esencial para el éxito del turismo

cultural sostenible en San Andrés Islas, **2)** La colaboración entre las autoridades, empresas turísticas y la población local es fundamental para el fomento del turismo cultural sostenible en San Andrés Islas, **3)** La falta de infraestructura turística adecuada es un desafío importante para el fomento del turismo cultu-

ral sostenible en San Andrés Islas, **4)** Es necesario que se promueva la participación activa de la población local en el turismo cultural sostenible en San Andrés Islas, y **5)** El turismo cultural sostenible en San Andrés Islas debe ser regulado para evitar impactos negativos en la cultura y el medio ambiente.

### Figura 3

#### Resultados de la categoría Participación local y regulación.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación del instrumento

El análisis de los datos reveló que la gran mayoría de los encuestados está de acuerdo en varios aspectos clave relacionados con la participación local y la regulación del turismo cultural sostenible en San Andrés. Un **69%**, estuvo totalmente de acuerdo en que la educación y capacitación de la población local, es esencial para el éxito del turismo, indicando la importancia de brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades a la comunidad local para impulsar la sostenibilidad del turismo cultural. Por otro lado, un **76%** manifestó estar totalmente de acuerdo en que la colaboración entre las autoridades, empresas turísticas y la pobla-

ción local es fundamental para el fomento del turismo. Este hallazgo destaca la necesidad de establecer alianzas y sinergias entre diferentes actores clave, para trabajar de manera conjunta en la promoción y el desarrollo de prácticas sostenibles en el turismo cultural.

Por otro lado, se observó que el **59%**, estuvo totalmente de acuerdo en que la falta de infraestructura turística adecuada, representa un desafío importante para el fomento del turismo cultural sostenible, señalando la necesidad de mejorar y desarrollar la infraestructura turística de la región, con el fin de garantizar una experiencia positiva y sostenible para los visitantes, así

como para preservar el entorno cultural y natural.

En cuanto a la participación de la población local, el **72%** afirmó estar totalmente de acuerdo en que es necesario promoverla en el turismo cultural sostenible, resaltando la importancia de involucrar a la comunidad local en la toma de decisiones, y en la gestión de las actividades turísticas, permitiendo que sean beneficiarios activos y agentes de cambio en el desarrollo sostenible de la región.

Por último, el **52%**, estuvo totalmente de acuerdo en que el turismo cultural sostenible en San Andrés debe ser regulado para evitar impactos

negativos en la cultura y el medio ambiente, resaltando la importancia de establecer marcos normativos y mecanismos de control eficaces para proteger y preservar los recursos culturales y naturales de la región, asegurando así la sostenibilidad a largo plazo del turismo cultural.

En resumen, los resultados evidenciaron una alta concordancia entre los encuestados en relación a la importancia de la educación y capacitación, la colaboración, la infraestructura adecuada, la participación local y la regulación en el turismo cultural sostenible. Estos hallazgos respaldaron la necesidad de acciones y políticas, promoviendo

la participación de la población local, el desarrollo de infraestructura turística sostenible y la implementación de regulaciones adecuadas para asegurar un turismo cultural responsable y beneficioso tanto para la comunidad local como para el entorno cultural y natural de San Andrés.

## Discusión

Los resultados obtenidos a través del análisis de información sobre el turismo cultural sostenible en San Andrés Isla, revelaron una serie de hallazgos significativos que proporcionan una visión clara de la situación actual y las implicaciones para su fomento responsable. En relación con el impacto socioeconómico y desarrollo regional, se destacó el consenso significativo entre los encuestados en cuanto al potencial del turismo cultural sostenible para contribuir al desarrollo socioeconómico de la región (Sierra et al. 2021). Además, existe una fuerte opinión de que las autoridades locales y regionales deberían priorizar la promoción del turismo cultural sostenible (Salazar Dzul et al., 2020), así como promoverlo internacionalmente para atraer más turistas y mejorar la economía local (Orgaz Agüera y Moral Cuadra, 2016).

En cuanto a la sostenibilidad y preservación cultural, los resultados demostraron una conciencia clara de la importancia de promover el turismo cultural sostenible para preservar y difundir la cultura local (Gambarota y Lorda, 2017). También se evidenció un fuerte consenso en la necesidad de que el turismo cultural sostenible sea respetuoso con el medio ambiente y los recursos naturales de San Andrés Islas (Orsolini Calderón, 2022). Los encuestados demandan prácticas sostenibles por parte de las empresas turísticas en el ámbito del turismo cultural y la promoción de la diversidad cultural y experiencias auténticas para los visitantes (Cardoso et al., 2020).

En relación con la participación local y regulación, se destacó la importancia de la educación y capacitación de la población local para el éxito del turismo cultural

sostenible (Macías et al., 2020), existiendo un fuerte consenso en que la colaboración entre las autoridades, empresas turísticas y la población local, es fundamental para el fomento del turismo cultural sostenible (Chávez Cedeño y Solórzano Vélez, 2023). Además, se reconoció la falta de infraestructura turística adecuada como un desafío importante, en la promoción y participación de la población local en el turismo cultural sostenible y regularlo para evitar impactos negativos en la cultura y el medio ambiente (Pérez Colmenares, 2017).

Finalmente, los hallazgos demostraron la importancia del turismo cultural sostenible en San Andrés Islas para generar impacto socioeconómico positivo y preservar la cultura local. Los encuestados valoraron la necesidad de promover prácticas sostenibles, fomentar la colaboración, mejorar la infraestructura, promover la participación local y establecer regulaciones adecuadas, destacando la importancia de impulsar políticas y estrategias que fomenten y fortalezcan el turismo cultural sostenible de manera responsable y respetuosa, de acuerdo a la cultura y el entorno natural de San Andrés Islas.

## Recomendaciones

- Fomentar la educación y la sensibilización de los visitantes, sobre la cultura y las tradiciones de la Isla San Andrés, y promover el respeto hacia estas.
- Trabajar de la mano con la comunidad local, para desarrollar programas turísticos que beneficien a la población local y promuevan la preservación de su patrimonio cultural.
- Implementar prácticas y políticas que minimicen el impacto negativo del turismo, en el medio ambiente y en la comunidad local, como el uso sostenible de los recursos naturales y la gestión adecuada de los desechos.
- Promover la diversidad de experiencias culturales que ofrece la isla, como festivales, artesanías tradicionales, gastronomía local, música y danzas autóctonas, para atraer a diferentes tipos de turistas y generar un desarrollo económico equilibrado.
- Fortalecer la calidad infraestructura y los servicios turísticos, como hoteles, restaurantes y transporte, para brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes, sin comprometer los recursos naturales y culturales.
- Establecer regulaciones y políticas que protejan el patrimonio cultural de la Isla, y regulen el turismo, asegurando un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación de la identidad cultural local.

## Conclusiones

La investigación sobre el turismo cultural sostenible en San Andrés revela importantes hallazgos que destacan el potencial de este enfoque para impulsar el desarrollo socioeconómico de la región. Se ha demostrado que el turismo cultural sostenible no solo preserva y promueve la rica cultura local, sino que también genera beneficios económicos para la comunidad.

Sin embargo, para lograr el éxito del turismo cultural sostenible, es fundamental la colaboración entre las autoridades locales, las empresas turísticas y la población local. La participación y el compromiso de todos los actores involucrados son esenciales para

garantizar una gestión adecuada y un desarrollo sostenible a largo plazo. Además, se ha identificado la importancia de proteger el medio ambiente y los recursos naturales en el marco del turismo cultural. La implementación de prácticas turísticas sostenibles que minimicen el impacto negativo en el entorno natural y que promuevan su conservación se vuelve crucial para garantizar la viabilidad a largo plazo de la actividad turística.

Otro aspecto destacado en la investigación es la necesidad de promover a nivel internacional el turismo cultural sostenible en San Andrés. Para atraer a un mayor número de visitantes y diversificar la base de turistas, se deben implementar estrategias de marketing efectivas que resalten la autenticidad y riqueza cultural de la región. La educación y capacitación de la población local se revelan como aspectos clave para el desarrollo del turismo en San Andrés. Invertir en programas de formación que promuevan el conocimiento y la valoración de la cultura local, así como habilidades empresariales y de gestión turística, es fundamental para fortalecer la participación y el empoderamiento de la comunidad local en este ámbito.

Finalmente, la investigación subraya la importancia de establecer una regulación adecuada del turismo cultural sostenible. La implementación de políticas y normativas que fomenten prácticas sostenibles, promuevan la inclusión y protejan los recursos culturales y naturales de la región resulta esencial para evitar posibles impactos negativos y garantizar un desarrollo equilibrado y responsable.

# REFERENCIAS

- Banco de la Republica de Colombia. (16 de marzo de 2021). San Andrés y Providencia en el siglo XXI y la pandemia del COVID-19. Recuperado de <https://www.banrep.gov.co/es/san-andres-y-providencia-el-siglo-xxi-y-pandemia-del-covid-19>
- Cardoso, J., Farias, K., y de Araujo, P. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad*, 28, 95-113. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.05>
- Carranza Jiménez, D. (23 de diciembre de 2020). Isla colombiana de San Andrés se reabre al turismo para recuperarse de la COVID-19 y los huracanes Iota y Eta. *Anadolu Ajansi*. Recuperado de <https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/isla-colombiana-de-san-andr%C3%A9s-se-reabre-al-turismo-para-recuperarse-de-la-covid-19-y-los-huracanes-iota-y-eta/2081906#/>
- Chávez Cedeño, S., y Solórzano Vélez, C. (2023). Diagnóstico de sostenibilidad del sector turístico del Cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19. [Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López - ESPAMMFL]. [https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/2109/1/TIC\\_T26D.pdf](https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/2109/1/TIC_T26D.pdf)
- Córdova Vázquez, A., y Sánchez Dávila, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 4(2). <https://doi.org/10.56238/cpahjournalv4n2-013>
- Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del Turismo Cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(esp. 6), 1101-1114. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gutiérrez-Rúa, J., Posada-García, M., y González-Pérez, M. (2019). Prácticas de recursos humanos que impactan la estrategia de sostenibilidad ambiental. *Revista Innovar*, 29(73), 11-23. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78008>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). Editorial McGrawHill. [https://lacoa.weebly.com/uploads/1/0/5/0/10504504/apuntes\\_de\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_en\\_turismo.pdf](https://lacoa.weebly.com/uploads/1/0/5/0/10504504/apuntes_de_metodologia_de_la_investigacion_en_turismo.pdf)
- Macías, M., Corral, C., y Izurieta, L. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la ciudad de Manta, Ecuador. *Revista Educare*, 21(1). <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1248>
- Morera-Ubaque, N. (2020). Potencialidades y obstáculos del sector turismo en Colombia. Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de <https://ideas.repec.org/p/col/000118/018429.html>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (20 de enero de 2020). El Turismo Internacional sigue adelanta-

# REFERENCIAS

do a la Economía Global. WNWTO. <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>

Organización Nacional Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (24 de junio de 2020). Cultura & COVID-19. Impacto & Respuesta, (11). [https://es.unesco.org/sites/default/files/\\_issue\\_11\\_es\\_culture\\_covid-19\\_tracker.pdf](https://es.unesco.org/sites/default/files/_issue_11_es_culture_covid-19_tracker.pdf)

\_\_\_\_\_. (30 de marzo de 2021). El Turismo Cultural y creativo de hoy. UNESCO. Recuperado el 20 de abril de 2023 de <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (30 de junio de 2021). El impacto del COVID-19 en el turismo costará cuatro billones de dólares a la economía mundial. ONU. <https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>

Orgaz Aguera, F., y Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

Orsolini Calderón, A. (2022). Planes de acción dirigidos a prestadores de servicios en turismo, en el marco de la sostenibilidad, en el parque nacional natural “Old Providence Macbean Lagoon” y sus áreas de influencia en San Andrés y Providencia (Colombia). [Tesis de Pregrado, Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA]. [https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4913/ADM\\_1126845511\\_2022\\_2.pdf?sequence=4](https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4913/ADM_1126845511_2022_2.pdf?sequence=4)

Parra Perilla, L. (2021). Economía y desarrollo a partir de la actividad turística en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina-Colombia. *Working Papers FNGS*, 2(2), 50-62. <https://journal.poligran.edu.co/index.php/ngs/article/download/2276/2157/5650>

Pérez Colmenares, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 164-183. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200164>

Publicaciones Semana (3 de abril de 2023). Crisis en San Andrés y Providencia: advierten disminución de más de 70% en llegada de turistas. Recuperado el 26 de junio de 2023 de <https://www.semana.com/nacion/articulo/crisis-en-san-andres-y-providencia-advierten-disminucion-de-mas-de-70-en-llegada-de-turistas/202355/>

Rodríguez Zárate, C. P. (2021). Reflexiones y algunas iniciativas para la reactivación del turismo cultural en Colombia. En *Turismo y Región: una mirada global al desarrollo sostenible* (pp. 75-90). Neiva, Colombia: Editorial Corporación Universitaria de Huila (CORHUILA). <https://www.institutobrasilrural.org.br/download/20220310113818.pdf>

Salas Betin, J. (2015). Turismo, soberanía nacional y transformación social en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Colombia. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (18), 91-112. <http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1665>

---

# REFERENCIAS

---

Salazar Dzul, B., González Damián, A., y Macías Ramírez, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa dos Ventos*, 12(2), 406-428. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>

Sancho, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. (1ª ed.). Organización Mundial del Turismo (OMT). [https://lacoa.weebly.com/uploads/1/0/5/0/10504504/apuntes\\_de\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_en\\_turismo.pdf](https://lacoa.weebly.com/uploads/1/0/5/0/10504504/apuntes_de_metodologia_de_la_investigacion_en_turismo.pdf)

Sierra, A., Ramos, L., y Zubiría, M. (2021). Impacto socioeconómico y cultural del turismo de sol y playa en el Golfo de Morrosquillo 2016 - 2020. *Tendencias*, 22(2), 239-263. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.175>

Tresserras, J. (20 de abril de 2023). El turismo cultural y creativo hoy. UNESCO. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>