

SAN ANDRÉS ECOSOSTENIBLE: FOMENTANDO UN TURISMO RESPONSABLE EN LA ISLA

■
Sheryl Yelissa Jaraba Rodríguez
Sheryl Watson
SENA- San Andrés

Erick Fruto
Ena Bandera Gastelbondo
Universidad de la Costa

ECO-SUSTAINABLE SAN ANDRÉS: PROMOTING RESPONSIBLE TOURISM ON THE ISLAND



RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el turismo eco-sostenible como un mecanismo que fomenta el desarrollo turístico en las islas de San Andrés, teniendo en cuenta la importancia de este sector dentro del desarrollo económico del departamento así como el crecimiento que ha tenido a lo largo de los últimos años, en especial tras la pandemia por Covid-19, convirtiéndose en uno de los destinos más atractivos tanto para el turista nacional como extranjero. El tipo de investigación para la realización de este estudio fue cualitativo descriptivo, tomo como referencia fuentes de información secundarias mediante una revisión literaria. Así como fuentes de información primaria de los operadores turísticos, que permitieron caracterizar las principales formas de turismo y estrategias que han implementado en los últimos años. Con base en la información recolectada se evidenció que en la isla, es necesario fomentar el turismo ecosostenible teniendo en cuenta la riqueza de la zona, así como el aumento en la demanda que se ha convertido en un riesgo ambiental debido a prácticas que no son sustentables, generando un perjuicio para los recursos naturales y ecosistemas que existen. Se concluyó con algunas recomendaciones y prácticas que pueden ser utilizadas para fortalecer el sector turístico.

Palabras claves:

ecosostenible, turismo, responsabilidad social, San Andrés.

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze eco-sustainable tourism as a mechanism that promotes tourism development on the islands of San Andrés, considering the importance of this sector within the economic development of the department as well as the growth it has had throughout the years. In recent years, especially after the Covid-19 pandemic, becoming one of the most attractive destinations for both national and foreign tourists. The type of research for the realization of this study was qualitative descriptive, I take secondary sources of information as a reference through a literary review. As well as primary information sources of tour operators, which allowed characterizing the main forms of tourism and strategies that have been implemented in recent years. Based on the information collected, it was evidenced that it is necessary to promote eco-sustainable tourism on the islands, considering the wealth of the area, as well as the increase in demand that has become an environmental risk due to practices that are not sustainable generating damage to the natural resources and ecosystems that exist. It concludes with some recommendations or practices that can be used to strengthen the tourism sector.

Keywords:

eco-Sustainable, tourism, social responsibility, San Andres.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las nuevas tecnologías, la globalización, el capitalismo, entre otros aspectos relevantes del siglo 21 ha traído consigo una serie de cambios en las dinámicas sociales, culturales, económicas, políticas, entre otras, del mundo entero. Con la apertura comercial, el desarrollo de nuevas economías globales y el creciente interés por traspasar fronteras, se ha resignificado la importancia del turismo como fuente de desarrollo de los países, en especial aquellos con una riqueza en términos de diversidad como lo es Colombia.

A raíz de este nuevo rol que adopta el turismo como un aspecto clave dentro de la economía del país, la necesidad de fomentar investigaciones en relación a los diferentes espacios, valores, identidades, entre otros factores relevantes para el desarrollo de nuevas propuestas turísticas ha sido clave a la hora de diseñar los planes de turismo tanto nacional como de cada sector (Gambarota y Lorda, 2017). El turismo es quizás uno de los fenómenos más significativos que experimenta Colombia y en especial la Isla de San Andrés en la actualidad. El incremento permanente de visitantes a las principales islas y las múltiples respuestas y expectativas que genera en los habitantes locales así lo demuestran (Barras, 2016).

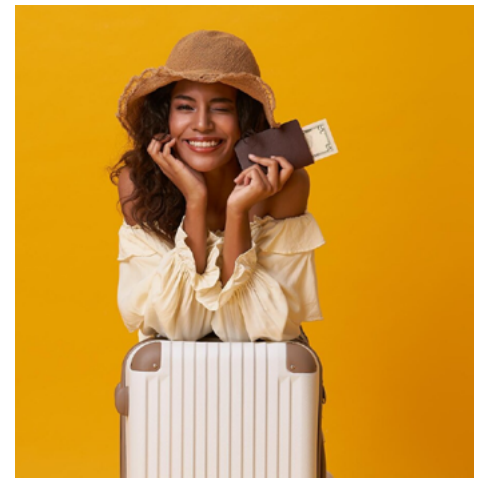
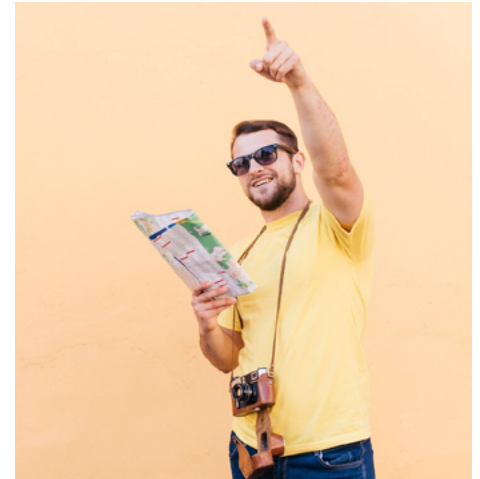
La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019) define el turismo como las actividades de personas viajando y estando en lugares fuera de su ambiente habitual, por no más de un año consecutivo con fines de placer, negocios y otros

propósitos. A partir de esta definición se derivan modalidades que combinan varios aspectos como la finalidad del viaje y los atributos del destino, destacándose por su rápida expansión, las que incluyen aspectos ambientales, ecológicos, étnicos y culturales. La OMT es la primera piedra para entender el recorrido que ha tenido el turismo a lo largo de los años. Su fundación se remonta a 1975 y desde entonces se han incorporado a este organismo más de 150 Estados. Uno de los primeros objetivos fijados por la organización ha sido el del cuidado del medioambiente, lo cual llevó a que en 1978 se estableciera un Comité Ambiental.

A pesar de que este comité fue creado desde hace varios años, el turismo sostenible como tal, se sitúa cronológicamente durante la década de los 90, cuando el impacto provocado por el turismo comienza a tener efectos socioeconómicos en la sociedad. Distintos organismos e instituciones como el Consejo de Europa o la Organización de Naciones Unidas promulgan recomendaciones por un turismo respetuoso con los recursos naturales.

Los principales motivos por los que el turismo sostenible ha ganado peso se deben, en mayor parte, al impacto negativo que ha tenido a lo largo de los años un turismo desestructurado y masificado, con el cual, los ecosistemas y recursos naturales han ido desapareciendo, causando alteraciones que afectan el desarrollo de la vida tanto en especies como seres humanos. En este sentido, la destrucción del medioambiente o la estacionalidad laboral son algunos de los impac-

tos que el turismo sostenible puede mitigar. Para comprender a lo que se refiere el turismo sostenible se hace importante reconocer dos conceptos claves turismo y sostenibilidad.



DESARROLLO

¿QUÉ ES EL TURISMO?



El término Turismo, para efectos de esta investigación se tomó como referencia la definición de Morillo Moreno (2011) en la cual definen el turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio y otros.

El turismo es una actividad económica y una expresión transformadora de la sociedad, puesto que incorpora al turista en una sociedad receptora (Bustos, 2001). Los impactos del turismo sobre la sociedad local pueden ser diversos, dependiendo del tipo de turismo en cuestión: turismo de residencia (Gascón, 2016); turismo activo (aventura, deporte, espacial, religioso, otros); turismo cultural (urbano, arqueológico, literario, cine etc.); turismo natural (ecoturismo, agroturismo, etc.); turismo de negocios y otros. El interés de las personas por la historia, el arte y por algún tipo de producción humana de características muy peculiares, como por ejemplo patrimonio histórico, arquitectónico, museos, eventos -como festivales de cine-, gastronomía, artesanía y otros, ha

estimulado el crecimiento del turismo cultural, que representa un contacto directo con diferentes costumbres y poblaciones, generando un encuentro de culturas (Iriarte, 2004; Kravetz y de Camargo, 2008).

El turismo en América Latina



Al respecto se toma como referencia el texto Desarrollo del turismo en América Latina: Fases, enfoques e internacionalización Noemi Wallingre, desarrollado en la Universidad Nacional de Quilmes en el año 2017. En este texto la autora, parte de una importante contextualización historia en la que desarrolla la idea central de que América Latina hizo propias las metas occiden-

tales de desarrollo implantando modelos y programas traídos de Europa (o Estados Unidos), en la creencia de que un día se parecería sustantivamente a los países industrializados (Filgueira, 2009).

De esa forma, el desarrollo en la región viene atravesando fases. Se inicia con la economía primaria exportadora y del liberalismo como forma de dominio político (1880-1930), que dio lugar a las economías de control nacional, y de enclave con fuerte control externo, productora de materias primas, importadora de productos manufacturados, libre comercio y mínima intervención estatal.

Es entonces cuando, para Nercsian y Rostica (2014), el subcontinente se afirma como periferia (de los países hegemónicos). Sigue con la denominada fase de industrialización por sustitución de importaciones, a partir de la ideología conocida como desarrollismo (desde finalizada la etapa anterior y hasta los años 70, en particular sostenida por la industria liviana y la consolidación del mercado interno, y donde el Estado asumió un rol central en el proceso de desarrollo.

Llega luego al modelo neoliberal que se impulsa en la misma década de 1970, aunque en esta región adquiere más fuerza desde los 90, ideología que toma distancia de los modelos Estado-céntricos, permeabiliza las estrategias de privatización, desregulación, desreglamentación y con su instrumentación política a favor del capitalismo transnacional de gran escala, impactando con fuerza en los territorios de los países llamados emergentes (aunque no solamente), en particular a partir de la deslocalización industrial, empresarial y de servicios (como los turísticos), así como sobre la incidencia de las denominadas burbujas inmobiliarias (donde el turismo también participa con fuerza).

Actualmente, atravesada por fuertes críticas al capitalismo financiero mundial, la región aparece unida a través de su gran diversidad y reflexiona sobre sus caminos más autónomos. Sin embargo, el marco referencial para el desarrollo sigue siendo el global; y es el mercado, y no los gobiernos nacionales, los que vienen desempeñando el papel de conductor. Es en ese sentido que se está viviendo, según Munck (2010), una era de posdesarrollo.

Por tanto el autor asume que el devenir de esas fases irrumpe con fuerza en el turismo, en tanto sector terciario de las economías. El turismo en América Latina no escapó a las metas occidentales del desarrollo a través de la implantación de modelos y estrategias en toda la región y a las que, por el contrario, no pocos países adhirieron plenamente. Ello conduce a la necesidad de buscar nuevas alternativas e instrumentos para su desarrollo, incluyendo lo que algunos autores denominan el contra desarrollo.

Si bien hay que reconocer que el desarrollo del turismo en la región, respecto de algunos países europeos donde se origina, tuvo un inicio tardío, quedó comprendido en las distintas fases y enfoques de desarrollo; también se incorporó dentro de los perfiles de desarrollo de numerosos países (ya sea como un perfil muy definido a partir del turismo, como un perfil poco definido, y hasta como perfiles en crisis). Además, se lo considera como alternativa para modernizar ciudades, regiones y países, hasta llegar, en algunos casos, a las mayores ambiciones depositadas como instancias objeto de todo desarrollo.

El turismo en Colombia



Colombia es un país que dada a sus particularidades geográficas, sociales y culturales cuenta con una ventaja frente a otros países para promoverse como un destino turístico. Este país a diferencia de muchos otros tiene la capacidad de ofrecer tipos de turismo, bien sea turismo rural, turismo en grandes ciudades o inclusive turismo altamente especializado. Una de las grandes oportunidades que tiene Colombia en materia de turismo es la posibilidad de crear turismo sostenible.

En primera instancia esta investigación se basa en Liu (2003) y su trabajo "Sustainable tourism development: a critique. Journal of Sustainable Tourism" y como este habla que el gran problema del turismo sostenible es que no se tiene en cuenta nunca la demanda por el mismo y que toda la literatura actual siempre ve el turismo sostenible desde el punto de vista de la oferta. El autor es claro en decir que se espera que el turismo crezca 4.3% anual en promedio mundial hasta el año 2020, esto no es una certeza para ningún destino turístico ya que, al tratarse de un promedio, este crecimiento se verá repartido por todos los destinos posibles.

Es importante recalcar también que Liu sostiene que el turismo tiene muchas variables independientes que afectan el flujo de este, como los ataques del 11 de septiembre que resultaron en una decadencia del turismo mundial del 11%.

Liu también habla de la teoría que para evaluar el turismo sostenible es necesario ver como este afecta las necesidades de la comunidad que recibe el turismo tanto en el corto plazo como en el largo plazo. Y aquí es donde es relevante para

el caso de Colombia, ya que como bien dice el autor, en los países en vía de desarrollo como es el caso de Colombia, la falta de capacidad para ofrecer por parte de ciertas comunidades o destinos hace que el crecimiento tanto social como económico se dé por parte de personas diferentes a las que reciben a los turistas, siendo las agencias o grandes empresas las beneficiadas del turismo.

Para el autor esto es una ficha clave en el desarrollo del turismo sostenible ya que, si la comunidad que recibe el turismo no se ve beneficiada, difícilmente esta va a hacer receptiva frente al turismo afectando naturalmente el "servicio" que se ofrece o la hospitalidad que reciben las personas. Por último el autor habla del reto que es crear un turismo sostenible en masa. El autor habla de que una de las cosas claves del turismo sostenible es precisamente ser capaz de preservar los destinos turísticos y ese es el reto ya que, si crece el turismo evidentemente es más difícil preservar estos.

Por otro lado, Lane (2005) en su trabajo "Sustainable Rural Tourism Strategies: A Tool for Development and Conservation" nos ofrece una mirada completamente diferente en la cual habla como el turismo sostenible ofrece un sin número de oportunidades para el desarrollo rural. Según Lane lo que se debe realizar es un plan para el desarrollo del turismo rural. De acuerdo con el mismo el resultado de esto sería que la cultura de estos lugares se desarrolle aún más. Lane cree que por medio de planes bien estructurados la ruralidad se va a desarrollar, el campo y paisajes (como los llama él), se van a empezar a cuidar y proteger cosa que en la actualidad no ocurre. Así mismo, el autor cree que por medio de una buena estrategia de turismo sostenible en áreas rurales esto también ayudaría a fortalecer las relaciones entre el gobierno y las personas del campo ya que estos dos lados se verían obligados a dialogar y trabajar de la mano para obtener el beneficio que cada uno de estos necesita.

Sostenibilidad



En el caso de la sostenibilidad, un término también muy controversial de la actualidad, de acuerdo a Brundtland (1987) en su publicación "Our Common Future", hace referencia al desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, lo cual es fundamental si se habla de que los países están buscando ser más competitivos.

Ante ello, es una exigencia total que el objetivo que persiguen las organizaciones, no debe reprimir la transformación hacia la sostenibilidad global, ya que, de esto depende la garantía de la vida misma en un futuro, por lo cual es misión de todos, dar paso al capitalismo consciente que ha sido propuesto por autores como Mackey y Sisodia, y que se fundamentan en el hecho de que la sostenibilidad no es una moda o tendencia sino una obligación de todo tipo de empresa y de la evolución que presenta la sociedad, la cual obliga a que toda persona sea responsable y comprometida con los recursos disponibles sin considerarlos como infinitos (Gracia, 2008).

Por lo que, la sostenibilidad se obtendrá siempre y cuando la explotación de los recursos naturales se mantenga dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural, a partir de planear la explotación de los recursos y de precisar los efectos que la explotación tendrá, sobre el conjunto del ecosistema (Zarta Ávila, 2018).

Lo anterior ha sido una meta planteada en diversos acuerdos cruciales, que rigen al mundo hoy en día, como el protocolo Montreal 1987, la cumbre de la tierra Rio de Janeiro 1992, el protocolo de Kioto 1997, la conferencia de Estocolmo 2001, la Cumbre de la Tierra de Johannesburgo 2002, Rio de Janeiro 2012, Paris 2015, entre otros que contemplan cambios importantes en la contemporaneidad respecto a los valores de la sociedad.

Objetivos para el Turismo Sostenible

En 2005 la Organización Mundial del Turismo y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente establecieron 12 objetivos que constituyen un modelo:

Económico: asegurar la viabilidad económica para que haya prosperidad y beneficios a largo plazo.

Prosperidad local: orientar y maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica del destino anfitrión.

Calidad del empleo: consiste en fortalecer la calidad de los puestos de trabajo, tanto cualitativamente como numéricamente. Además de asegurar las condiciones se tiene en cuenta que no exista ningún tipo de discriminación por raza, género, discapacidad u otras formas.

Equidad social: consiste en que haya una justa distribución de la riqueza generada por el turismo en toda la comunidad receptora.

Satisfacción del visitante: proporcionar una experiencia segura y satisfactoria de todos los visitantes sin ningún tipo de discriminación social.

Control local: se trata de involucrar a la población local en la toma de decisiones que conciernen a la gestión y el desarrollo futuro del turismo en su área.

Bienestar de la comunidad: mantener y mejorar la calidad de vida del lugar anfitrión. Para ello es necesario dotar a estas comunidades de los recursos necesarios y que puedan necesitar, tanto a nivel logístico en infraestructuras como servicios. Es fundamental que esto no suponga una degradación o explotación del ecosistema ni de su sociedad.

Riqueza cultural: respetar y mejorar el patrimonio histórico o respetar la cultura local y su carácter distintivo es fundamental.

Integridad del ecosistema: mantener y mejorar los paisajes, los núcleos urbanos o rurales. Se trata de evitar la degradación del entorno.

Diversidad biológica: apoyar la conservación de áreas naturales y minimizar su daño.

Eficiencia de los recursos: consiste en minimizar al máximo el uso de recursos escasos y no renovables.

Pureza ambiental: reducir la contaminación al máximo tanto en aire, agua y tierra como en reducir la generación de residuos (OMT y PNUMA, 2006)

Turismo Sostenible

De acuerdo con Lalangui, Espinoza y Pérez (2017) se puede definir al turismo sostenible como:

(...) el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar (...) (p.19)



La investigación surge como resultado de analizar la problemática que se tiene actualmente en la isla de San Andrés debido al comportamiento poco consciente en cuanto a la conservación del medio ambiente, lo cual se refleja en acciones como el mal manejo de residuos sólidos, la falta de cuidado de los ecosistemas, el deterioro de los recursos naturales y el desgaste por el uso de elementos que generan contaminación.

METODOLOGÍA

La investigación se catalogó por ser cualitativa, permitiendo especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis, evaluando diversos aspectos, dimensiones o componentes del objeto de estudio, generando diversas perspectivas y una serie de cuestiones que permitieron argumentar la investigación (Monje, 2011) teniendo en cuenta lo anterior, se analizó el turismo ecosostenible a partir de una revisión literaria que no requiero el análisis de datos cuantitativos, sino un nuevo enfoque del turismo. Asimismo, la investigación propuesta según su criterio fue descriptiva, caracterizando la evolución y necesidad de adaptar nuevas estrategias turísticas, tomando en tomen en cuenta lo señalado desde la perspectiva ecosostenible (Hernández, Fernández y Sampieri, 2014; Abreu et al., 2022).

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo en la isla de San Andrés cobró gran importancia convirtiéndose en una de las primeras fuentes de desarrollo económico. La mala planificación de la infraestructura hotelera, servicios públicos como: abastecimiento de agua, red de alcantarillado, relleno sanitario, red vial, etc., y el uso de los limitados recursos naturales, generó y sigue generando una serie de impactos al medio ambiente (Pérez Basmagi y Escalona Rendón, 2013).

Tal como se menciona anteriormente entre los impactos más graves se citan: ocupación de zonas costeras, sobreexplotación de las aguas subterráneas, mala disposición de residuos sólidos y líquidos, intervención de hábitats especiales como manglares, entre otros (Ordoñez, 2019). Ante esta situación hoy están en juego la sostenibilidad de los ecosistemas, de los recursos naturales y del medio ambiente, los cuales, a la vez, dan soporte no solo a las actividades turísticas sino, también, son cruciales para la supervivencia de los habitantes del Archipiélago (Orellana Salas y Lalvay Portilla, 2018).

Por todas las razones antes expuestas y ante la creciente demanda observada en los bienes y servicios turísticos, se observó la necesidad de realizar una caracterización de la oferta turística y estudiar la importancia de transformar las estrategias ecosostenibles, modalidades que son utilizadas hoy en día para responder a las necesidades del turista, siendo este un actor principal que a lo largo de los últimos años ha tomado mayor conciencia de su rol.

En lo relacionado al sector turístico, el crecimiento en su demanda es notorio, tras la pandemia por Covid-19, la cual represento el cierre temporal de fronteras, así como el aislamiento preventivo que durante aproximadamente 2 años impidió que las personas salieran

de vacaciones o disfrutaran de diversos lugares con tranquilidad. Con la reapertura, la necesidad de viajar y explorar se convirtió en una de las prioridades de la población, lo cual ha representado algo favorable pero también un desafío.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el sector turismo ha sido favorable, pues el número de viajeros es cada vez mayor y los atractivos del país son una oportunidad para el desarrollo de la nación. Tal y como lo demuestran las cifras en comparación con enero del 2022 para el año 2023, el país tuvo un aumento del 63.5% en la demanda según lo señala la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio. No obstante, si bien esto representa una gran oportunidad, también se convierte en una preocupación en temas como la sostenibilidad ambiental, la oferta limitada, la escasez de aerolíneas, la falta de infraestructura entre otros aspectos que ponen en riesgo a las empresas.

Teniendo en cuenta el crecimiento de este sector, las nuevas demandas y la necesidad de atender a los objetivos de desarrollo sostenible, la revisión literaria realizada, estableció las bases para lograr proponer el turismo ecosostenible, como un mecanismo que permita mitigar el impacto negativo del crecimiento turístico, concientizar al turista y preservar el cuidado del medio ambiente, en su defecto Fernández (2015) señala que:

(...) el turismo sostenible debe dar uso óptimo a los recursos ambientales; debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos (...) (p.137)

Las actividades que se llevaron a cabo bajo el nombre de turismo sostenible, en consonancia con lo expresado por Cánovas et al., (2006), se guía a través de una serie de principios:

- Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos potenciales, así como sus valores, en pro del logro de un entendimiento y a una tolerancia intercultural.
- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, básico para el desarrollo turístico, ayudando a la conservación y preservación de los recursos naturales.
- Asegurar la viabilidad económica a largo plazo, beneficiando a todas las partes interesadas, creando oportunidades de empleo estable, obteniendo ingresos para las comunidades locales.

Asimismo, se señaló que las pautas para el Desarrollo Sostenible del Turismo, y para los procesos de planificación y gestión sostenible que éste implica, son aplicables a todos los tipos de turismo y en todos los municipios y localidades (Sachs, 2015). Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, de modo que se trata de establecer un equilibrio adecuado entre ellos para garantizar la sostenibilidad de estos a largo plazo (Plumed Lasarte, Gómez Bruna y Martín Duque, 2018).

Al respecto, es sumamente importante trabajar bajo esquemas de cooperación entre los sectores público y privado, para aplicar la sostenibilidad de los destinos, asegurando beneficios a largo plazo.



Algunas de las estrategias ecosostenibles, más importantes según Zuluaga (2006):

- De aventuras: ofertan las actividades propias de riesgos,
- De alojamiento: ecolodges, botón verde, resort ecoturístico, albergue ecoturístico, etc.,
- Restaurantes ecoturísticos: ofertan la gastronomía típica y es decorado con objetos de uso cotidiano y típicos,
- Zoocriaderos: cría, reproducción y comercialización de especies de fauna, especialmente en peligro de extinción,
- Farmacopea: ofertan y comercializan las plantas medicinales,
- Artesanía: propia de los lugares, cuya materia prima no afecta el equilibrio ambiental,
- Folklórica: ofertan y valoran las manifestaciones culturales de las comunidades, especialmente su música y bailes,
- Transporte ecoturístico: usan tipos de transportes no convencionales y que no contaminen el ambiente,

- Guías locales o de la naturaleza: manejan la información local de flora, fauna, historia natural, manifestaciones culturales, historia, etc.,
- Agencia de viajes y tour-operadoras de ecoturismo: su misión es ofertar todas las actividades de turismo naturalista, dentro del marco filosófico de la sostenibilidad. etc.

Cada una de estas estrategias estableció la base para alcanzar nuevos modelos, que a largo plazo consideren a la isla un lugar atractivo pero consciente en el cuidado del medio ambiente. Por último, tal como lo resaltan Saeteros Hernández, Da Silva y Flores Sánchez (2019) el Turismo Sostenible, es la satisfacción para turistas y habitantes, y significa para todos, una experiencia positiva que nos sensibilice y nos haga conscientes de las necesidades de la sostenibilidad para fomentar unas prácticas turísticas sostenibles

RECOMENDACIONES

- Fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales de la Isla, implementando prácticas de gestión sostenible y respetuosa con el medio ambiente.
- Promover el uso responsable de los recursos hídricos y energéticos, incentivando la adopción de tecnologías limpias y eficientes en los establecimientos turísticos.
- Impulsar la educación ambiental entre los turistas y la comunidad local, incrementando la conciencia, sobre la importancia de preservar los ecosistemas y promoviendo prácticas sostenibles.
- Fomentar el turismo de bajo impacto, promoviendo actividades respetuosas con la naturaleza y la cultura local, como el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo comunitario.
- Establecer regulaciones y límites en el desarrollo turístico, evitando la sobreexplotación de los recursos naturales y asegurando un crecimiento equilibrado y sostenible.
- Impulsar la participación activa de la comunidad local en el desarrollo turístico, promoviendo la creación de emprendimientos turísticos locales y la generación de empleo sostenible.
- Desarrollar programas de capacitación y formación para los actores turísticos, enfocados en prácticas sostenibles, buenas prácticas ambientales y culturales, y atención al turista responsable.
- Fomentar la colaboración público-privada en la planificación y gestión del turismo, involucrando a todos los actores relevantes para garantizar un enfoque integral y sostenible.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El estado actual del turismo en el archipiélago, es el resultado de un modelo de desarrollo económico iniciado en los años 50 del pasado siglo, cuando la declaración de Puerto Libre produjo el impulso del comercio, esencialmente de productos de importación libres de aranceles generando, así mismo, el desarrollo de una oferta orientada a compradores que, complementariamente, disfrutarían de unos días de playa y sol.

Sin embargo, tras la crisis del modelo, la actividad y su competitividad han sufrido un descenso significativo, proceso que se ha agravado por falta de visión estratégica, sumada a la ruptura de dinámicas socioculturales de la tradición local. Actualmente el turismo sostenible, se perfila como único esquema de desarrollo, pues promete un modelo capaz de generar crecimiento, involucrar a la población, aumentar su calidad de vida y garantizar la conservación del entorno natural y cultural, materia prima del desarrollo del destino.



REFERENCIAS

- Abreu, A., Castanho, R., Mora Aliseda, J., y Vidal Carvalho, J. (2022). Nuevas estrategias para un turismo sostenible. Editorial Aranzadi.
- Barras, H. (7 de enero de 2016). San Andrés: turismo, desarrollo e identidad en el Caribe. El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2016/01/04/planeta_futuro/1451921581_982745.html
- Brundtland, G.H. (1987). Our common Future. Oxford University Press.
- Bustos, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales: la permanente construcción de valores territoriales. Aportes y Transferencias, 5(1), 11-28.
- Cánovas, G., Villarino, M., y Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (41) 199- 217. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1958916>
- Fernández Fernández, J. (2015). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local. [Tesis Doctoral, Universidad Da Coruña].
- Filgueira, F. (2009). El desarrollo maniatado en América Latina. CLASO.
- Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista Geográfica Venezolana, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gascón, J. (2016) Turismo residencial y crisis de la agricultura campesina: los casos de Vilcabamba y Cotacachi (Andes ecuatorianos). PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(2), 309-318. <https://www.redalyc.org/journal/881/88145251001/html/>
- Gracia, M. (2008). Los determinantes de la Competitividad nacional. Análisis y reflexiones a partir de un marco teórico conceptual. Temas de Ciencia y Tecnología, 12 (36) 12-24. https://www.utm.mx/edi_anteriores/temas036/ENSAYO2-36.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ª ed.). Editorial McGraw-Hill.
- Iriarte, P. (2004). Totó: nuestra diva descalza [compte-rendu]. (pp. 357-359). Centro de Estudios de la Relidad Colombiana. https://www.persee.fr/doc/carav_1147-6753_2005_num_84_1_2895_t1_0357_0000_4
- Kravets, I., y de Camargo, P. (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. Cultur: Revista de Cultura e Turismo, 2(2), 1-16.
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., y Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad, 9(1), 148-153. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Lane, B. (2005). Sustainable Rural Tourism Strategies: A Tool for Development and Conservation. RIAT Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 1(1), 12-18. <https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/7>
- Liu, Z. (2003). Sustainable tourism development: a critique. Journal of Sustainable Tourism 11(3), 459-475. <https://doi.org/10.1080/09669580308667216>
- Morillo Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión General, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

REFERENCIAS

- Monje, C. (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Sur colombiana. Neiva, Colombia. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Munck, R. (2010) - La teoría crítica del desarrollo: resultados y prospectiva. Migración y Desarrollo, 8(14) 35- 57. <https://www.redalyc.org/pdf/660/66019859003.pdf>
- Nercesian, I. y Rostica, J. (2014). Todo lo que necesitas saber sobre América Latina. Paidós.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Definiciones de turismo de la OMT. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- _____.(2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica. <http://www.eunwto.org/doi/book/10.18111/9789284408382>
- OMT. y PNUMA. (2006). Por un turismo más sostenible - Guía para responsables políticos: Organización Mundial del Turismo.
- Orellana Salas, J. y Lalvay Portilla, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 14(1), 65-79. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
- Pérez Basmagi, R., y Escalona Rendón, A.F (2013). Hitos que cambiaron la historia económica del archipiélago. Revista Aglala, 4(1), 123-138. <https://doi.org/10.22519/22157360.736>
- Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., y Martín Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 8(15), 7-19. <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01>
- Saeteros Hernández, A., Da Silva, E., y Flores Sánchez, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(5), 901-914. <https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/html/>
- Sachs, J. (2015). La Era del Desarrollo Sostenible. Editorial Paidós- Planeta.
- Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. Tabula Rasa, (28), 409-423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>
- Zuluaga Cadavid, P.A (2006). Gestión del Paisaje desde la Dimensión Ambiental: Propuesta para el Turismo de San Andrés Isla, Reserva de Biosfera Seaflower, Caribe Colombiano. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional De Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/57150/42825693.2006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>