

EDUCAR DESDE EL ENTRETENIMIENTO:

@CRUELATIME Y @AFROFÉMINAS, CUENTAS DE TIKTOK PARA LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA ENSEÑANZA DENTRO DE UN ENTORNO DIGITAL

© The author; licensee Universidad de la Costa - CUC. LA CASA DEL MAESTRO vol. 1 no. 4, pp. 37-49. Ene. - Jun., 2023

Resumen

El presente estudio se centra en el análisis de dos cuentas de la plataforma digital TikTok que comparten similitudes destacables. Se examina específicamente su capacidad para difundir información a través de vídeos cortos que impactan a los consumidores. Aunque TikTok se concibe principalmente como un espacio de ocio y entretenimiento, el objetivo principal de esta investigación consiste en determinar si este entorno digital permite la creación colaborativa de conocimiento. Para lograr este propósito, se empleó la etnografía virtual como metodología durante un periodo de dos semanas, analizando en detalle ambas cuentas. Los resultados obtenidos revelaron que las dos cuentas desempeñan eficazmente la función de educar, empleando enfoques distintos. Estos hallazgos resaltan la capacidad de TikTok para facilitar el aprendizaje colaborativo en una sociedad que constantemente busca formas de entretenimiento. En este sentido, TikTok se convierte en un espacio digital que posibilita el acceso a conocimientos en diversas temáticas, a través de su propio ecosistema. A pesar de su concepción inicial como plataforma de ocio, esta red social demuestra su potencial para fomentar la adquisición de conocimiento y el intercambio de ideas, contribuyendo así al desarrollo de una sociedad que valora tanto el entretenimiento como el aprendizaje.

Palabras claves: TikTok, feminismo, contenido digital, redes sociales, eduentretenimiento

Álvaro Acevedo Merlano
Universidad de la Costa-CUC, Colombia
aacevedo8@cuc.edu.co

Andrea Donado Guzmán
Universidad de la Costa-CUC, Colombia
adonado14@cuc.edu.co

Kelly Leiva Caicedo
Universidad de la Costa-CUC, Colombia
kleiva@cuc.edu.co



Abstract

The present study focuses on the analysis of two accounts within the digital platform TikTok that share notable similarities. Specifically, their ability to disseminate information through short videos that have an impact on consumers is examined. Although TikTok is primarily conceived as a space for leisure and entertainment, the main objective of this research is to determine whether this digital environment enables collaborative knowledge creation. To achieve this purpose, virtual ethnography was implemented as the methodology for a period of two weeks, closely analyzing both accounts. The results obtained revealed that both accounts effectively fulfill

the role of educating, employing distinct approaches. These findings highlight TikTok's ability to facilitate collaborative learning in a society that constantly seeks forms of entertainment. In this sense, TikTok becomes a digital space that enables access to knowledge in various subject areas through its own ecosystem. Despite its initial conception as a leisure platform, this social network demonstrates its potential to foster knowledge acquisition and the exchange of ideas, thereby contributing to the development of a society that values both entertainment and learning.

Keywords: TikTok, feminism, digital content, social media, edutainment

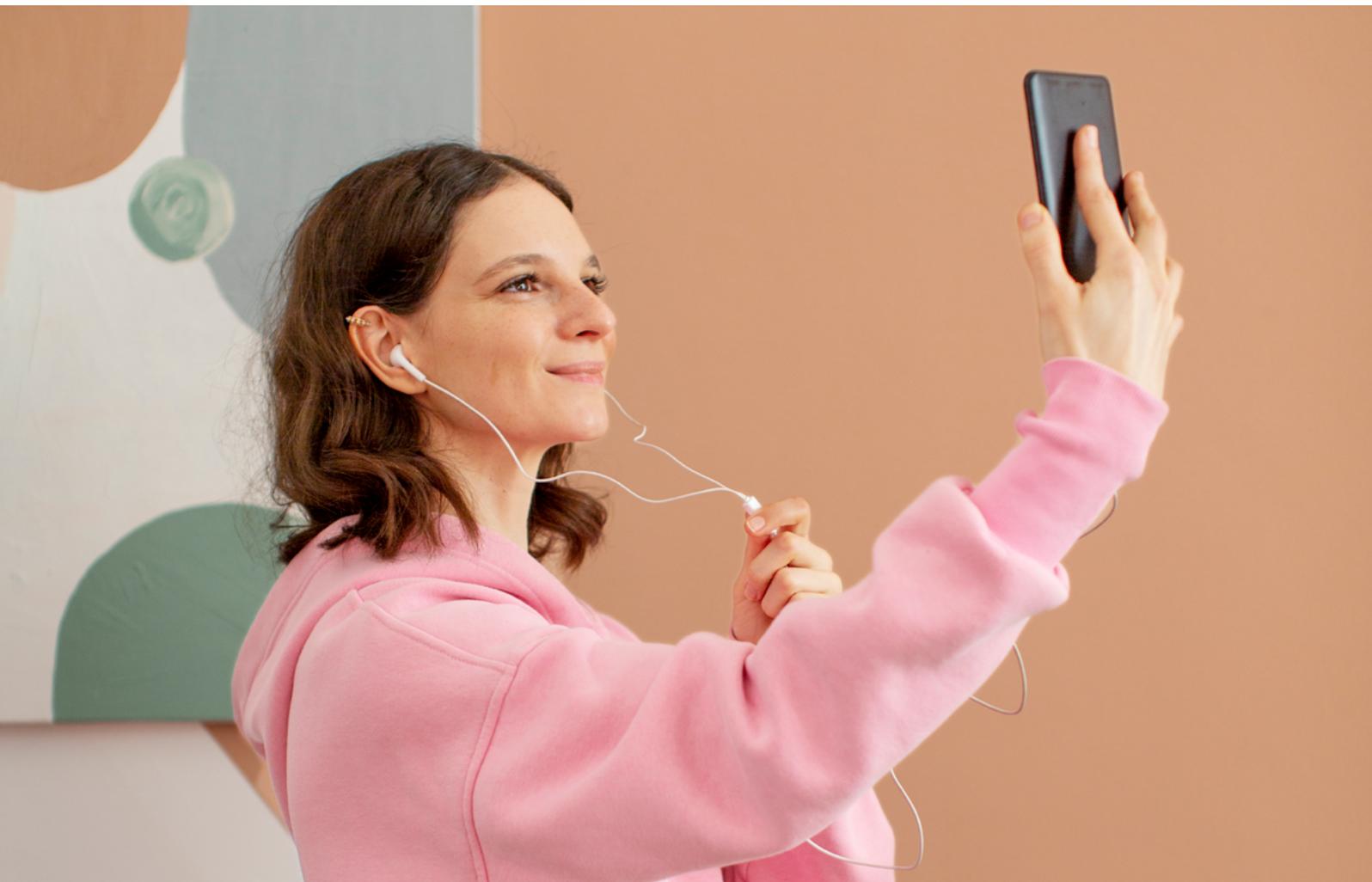
INTRODUCCIÓN

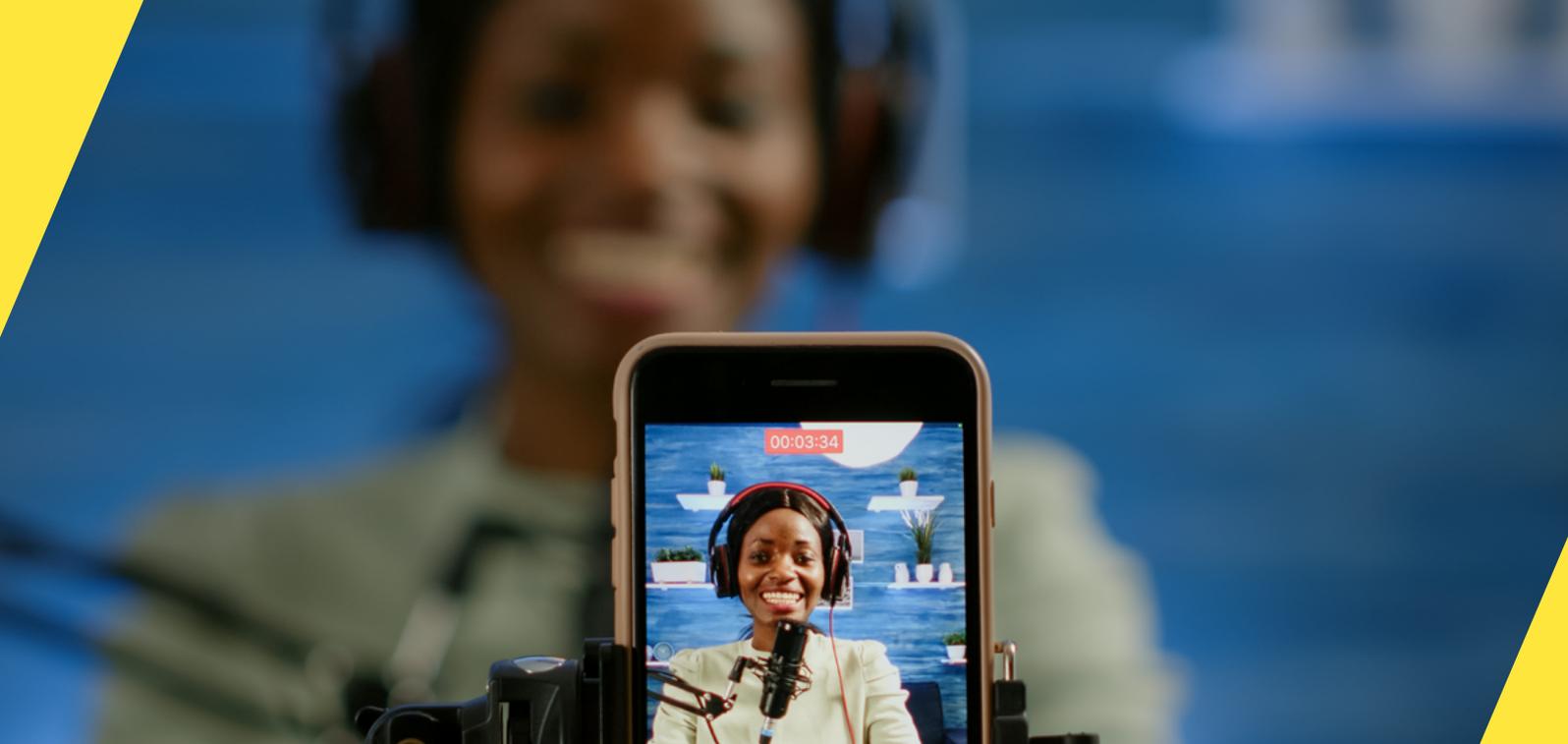
Las TIC han provocado una transformación radical en la adquisición y apropiación del conocimiento, dando lugar a una sociedad hiperconectada que nos brinda acceso a una amplia gama de información sobre individuos, ubicaciones, comunidades y experiencias distantes, todo ello mediado también por los fenómenos de la globalización. Este panorama contrasta significativamente con la realidad de hace unos años, en la cual resultaba arduo acceder a dicha información de manera rápida y eficiente.

La emergencia de esta nueva estructura social generada en el ámbito virtual ha dado lugar a una forma de socialización caracterizada por una interacción constante y multidireccional entre la tecnología, los entornos y las personas. Esta dinámica ha propiciado, en ocasiones de manera no intencionada, la creación de espacios propicios para el aprendizaje colaborativo. A través de esta nueva ventana que nos brinda acceso a una amplia gama de información y realidades, se facilita la visualización de subjetividades de manera más accesible.

Los avances tecnológicos desempeñan un papel fundamental en esta transformación, ya que rompen barreras en la elaboración y desarrollo de nuevas narrativas. Estos avances tecnológicos reinventan el papel de las plataformas digitales y redefinen nuestras percepciones al respecto (Rodríguez, 2019).

Las redes sociales son un ejemplo claro de plataformas que facilitan el establecimiento de relaciones y brindan un acceso inmediato a lo que sucede en gran parte del mundo. Estas plataformas se basan en la autogeneración y el





consumo activo de contenidos relacionados con temas sociales, políticos, culturales, entre otros. Un caso destacado es TikTok, que según Omar y Dequan (2020), se distingue por ser una plataforma en la cual el contenido generado por el usuario se convierte en una forma integrada de comunicación. Esto permite a las personas crear contenido, compartirlo y establecer su propia red de contactos. En este contexto, se evidencia una vasta red interconectada de individuos y usuarios que se comunican e interactúan entre sí, expresando opiniones, gustos, críticas y preferencias.

La era tecnológica actual, especialmente en el ámbito de las redes sociales, está siendo dominada en gran medida por TikTok. Ante estos acontecimientos, con el objetivo de estudiar y comprender este fenómeno masivo de consumo, hemos decidido adentrarnos en este entorno digital para explorar si esta plataforma, que originalmente está destinada al ocio y entretenimiento, puede propiciar la creación colaborativa de conocimientos. Para ello, hemos realizado una comparación entre

dos cuentas altamente activas en dicha red social. Al explorar el feed principal de TikTok, una de las características más distintivas de la plataforma, nos encontramos con una amplia variedad de videos cortos, en su mayoría pequeños clips musicales (Aguilar, 2018). Esta función característica de TikTok es una de las principales bases para examinar cómo se desarrolla el contenido y cómo puede contribuir al proceso de creación de conocimientos en este entorno digital.

La cuenta @cruelatime, al momento de redactar este documento, cuenta con 336.000 seguidores. Aunque comenzó con contenido orientado al entretenimiento, donde la creadora y los espectadores disfrutaban de videos aleatorios que mostraban su atuendo diario o alguna rutina de baile, ha evolucionado hacia un espacio educativo y de defensa de los derechos de las personas afrodescendientes. En esta cuenta, se abordan temas como la cultura afrodescendiente, el racismo, el endorracismo y la apropiación cultural.

El segundo objeto de estudio es la cuenta @Afroféminas, la

cual en la actualidad cuenta con 217.600 seguidores, y su número de seguidores continúa creciendo de manera exponencial a medida que su contenido se vuelve viral. Esta cuenta se ha consolidado como un medio educativo a través de TikTok, y a diferencia de la primera cuenta mencionada, se ha enfocado exclusivamente desde su creación hasta su actual popularidad en impartir información relevante sobre diversas temáticas.

@Afroféminas se dedica a abordar temas como el concepto de raza, el antirracismo, el feminismo, el afrofeminismo, la apropiación cultural, la etnia, la historia de la esclavitud, la esclavitud moderna, el blackface, la discriminación y la historia negra, entre otros. Estos temas están organizados en secciones dentro de su perfil, lo que facilita el acceso orgánico y sencillo para los espectadores interesados.

El objetivo del trabajo es interpretar el surgimiento y desarrollo de distintas formas de difusión de información culturalmente relevante a nivel mundial en los entornos digitales, y cómo esta información es percibida y recibida por los usuarios a través



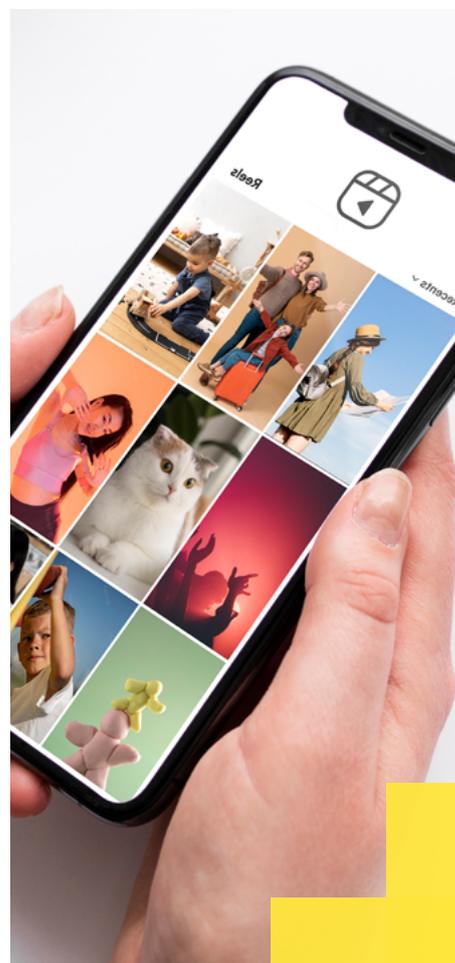
de su consumo y apropiación. Es importante destacar que el análisis se centra en comprender estos procesos y no busca establecer una competencia directa entre los canales mencionados, sino más bien identificar cómo se apoyan mutuamente para crecer dentro de la plataforma virtual y aprovechar las diversas dinámicas y modelos de comunicación que esta ofrece. El estudio de estas cuentas adquiere un interés relevante debido a la creciente preocupación por el hecho de que los discursos no se limitan únicamente a espacios físicos y tangibles, sino que han migrado hacia el ámbito virtual, particularmente en las redes sociales. Esta migración plantea un desafío considerable, ya que resulta más difícil controlar y abordar estos discursos en el entorno digital, que se ha convertido en el espacio más amplio y accesible de todos los tiempos. Como señalan Bustos, De Santiago, Martínez y Rengifo

(2019), este fenómeno plantea nuevos retos y demanda una comprensión más profunda de cómo los discursos se difunden y propagan en internet, especialmente en las redes sociales.

Se observa una relación intrínseca entre los usuarios y las dinámicas dentro de la aplicación TikTok, que interactúan con los elementos tecnológicos como el sonido, los hashtags y la imagen. Estos elementos adquieren relevancia cuando son utilizados por individuos que, desde sus propios significados e imaginarios, crean y dan forma a contenido tanto positivo como negativo. La viralización de ciertos videos y su masificación responden a un interés que va más allá del entretenimiento superficial, buscando abordar injusticias sociales históricas e informar a las mentes jóvenes. Como lo señala García (2021), en TikTok, existe espacio para todo tipo de contenido, y su versatilidad en el uso de formatos es especialmente aprovechada por la generación Z. La plataforma se convierte en un canal efectivo para transmitir mensajes con impacto social y despertar conciencia entre los usuarios más jóvenes.

Mediante la observación y el análisis de las distintas dinámicas presentes en estas cuentas, se persigue la comprensión de cómo los usuarios y creadores generan y se apropian del conocimiento a través de sus propias prácticas reflexivas, las cuales están influenciadas por sus experiencias individuales. Estas experiencias personales contribuyen a la formación de una manera subjetiva de teorizar acerca del mundo, lo que a su vez nos impulsa, como investigadores, a reflexionar sobre nuestras propias prácticas y comprensión de los

diversos elementos culturales abordados en estas cuentas. Así, es relevante resaltar, de acuerdo con la perspectiva planteada por Salinas (2009), que a diferencia de las plataformas tradicionales que se centran en la institución o en un curso específico, los entornos personales de aprendizaje se centran en el usuario. Estos entornos permiten que el usuario cree y consuma información y conocimiento de manera simultánea. Desde esta óptica, los entornos personales de aprendizaje se configuran como una colección autodefinida de servicios, herramientas y dispositivos que ayudan a las personas a construir sus propias redes personales de conocimiento. Estas redes facilitan la interacción entre nodos de conocimiento tácito y nodos de conocimiento explícito, promoviendo así la colaboración y la construcción conjunta del conocimiento.





METODOLOGÍA

El presente estudio se enmarca en un enfoque cualitativo y descriptivo, donde la etnografía virtual desempeña un papel fundamental para analizar los elementos constitutivos que interactúan en el ciberespacio. Este tipo de etnografía surge a partir del interés de los investigadores por comprender el fenómeno que representa la creación de espacios de sociabilidad a través de comunidades virtuales en Internet. La tecnología juega un papel crucial en la configuración de estos espacios, ya que favorece la aparición de canales de comunicación que promueven la interactividad, tanto de forma asincrónica como sincrónica. (Aguirre y Ruiz, 2014). En este sentido, la etnografía virtual se presenta como una metodología de investigación que se centra en analizar las repercusiones de los medios digitales en las configuraciones de las formas y procesos de vida de las personas. Su objetivo es comprender la influencia de la presencia de lo digital en la cotidianidad, es decir, cómo afecta la vida diaria de las personas. Es importante destacar que estas cotidianidades están compuestas por diversos elementos que conforman la cultura de las comunidades.

Por lo tanto, la etnografía virtual busca abordar digitalmente la cultura de una determinada población, explorando las

prácticas, valores, creencias y significados que emergen en el contexto digital.

En las sociedades contemporáneas, los cambios y avances en el ámbito digital están generando transformaciones significativas en la forma en que se produce conocimiento. Estos cambios de contexto impactan directamente en la práctica reflexiva, ya que las nuevas tecnologías están reconfigurando la manera en que las personas acceden y procesan información. Un ejemplo destacado de este fenómeno es el uso de TikTok como espacio digital que facilita el acceso a información que anteriormente era más difícil de obtener. TikTok se ha convertido en una plataforma donde las personas pueden acceder a conocimientos e información sobre la cultura afro a través de creadores afrodescendientes.

Esto representa un cambio significativo, ya que brinda una perspectiva más plural y menos hegemónica para conocer y comprender la historia y la realidad de estas comunidades. A diferencia de situaciones en las que personas con escaso conocimiento intentan definir lo que significa el ser afro, TikTok permite el acceso directo a narrativas y experiencias de personas que pertenecen a estas comunidades, lo que enriquece la

comprensión y evita estereotipos o visiones simplistas.

Es importante tener en cuenta que la metodología de la etnografía virtual no es estática, sino que se utiliza para comprender fenómenos complejos y en constante cambio. No se limita a una sola observación o conclusión, sino que implica un proceso continuo de análisis e interpretación. A medida que el entorno digital evoluciona y se transforma, la metodología también se adapta para entender y dar cuenta de las nuevas formas de producir conocimiento y comprender la realidad en el contexto digital.

En ese sentido, inicialmente podría suponerse que en una etnografía virtual el enfoque principal recae en el análisis de los medios digitales y su aplicación en un contexto específico. Sin embargo, es necesario ir más allá de lo meramente digital y examinar las interacciones que se establecen entre la tecnología y las actividades cotidianas de las personas. De esta manera, se puede determinar hasta qué punto son inseparables entre sí y en qué medida lo digital ha impregnado la vida social de cada comunidad. Según Hine (2004), la etnografía digital es una perspectiva metodológica que busca estudiar los entornos virtuales con el objetivo de analizar "lo que la

gente hace" con la tecnología, interpretando así el ciberespacio como un espacio de acción. Por lo tanto, nuestra investigación se centra en considerar este espacio digital como el escenario donde se produce el flujo de información entre los creadores de contenido y los consumidores.

Ambas cuentas fueron analizadas y se estableció una comparación entre ellas. Además, se llevó a cabo un estudio de los videos y los comentarios de los internautas para determinar la forma en que se interacciona en ambas cuentas, así como la información y el manejo del contenido. Como investigadores, también desempeñamos un papel activo al participar, comentar e interactuar, con el objetivo de observar las reacciones y analizarlas. Con el propósito de comprender las dinámicas que se desarrollan en dichas cuentas, se realizó una observación analítica durante un período de dos semanas. Cabe mencionar que llevamos utilizando TikTok como usuarios y consumidores durante más de dos años, y hemos seguido las cuentas objeto de estudio durante aproximadamente seis meses. Por lo tanto, nuestra entrada a este escenario fue cómoda, ya que estamos familiarizados con la interfaz y cómo esta contribuye a la generación de nuevas dinámicas de interacción.

Durante la fase de observación, se visualizaron los videos, con una duración de 1 y 3 minutos, en al menos dos ocasiones, aprovechando la capacidad de pausa que ofrece la plataforma para recopilar y comprender la información proporcionada. Asimismo, se dedicó un periodo de 30 minutos a observar las interacciones de los usuarios en cada video. Se prestó especial atención a los comentarios con

mayor cantidad de "likes", así como aquellos que recibieron una respuesta textual por parte de la cuenta y aquellos que obtuvieron una respuesta en forma de video por parte de la cuenta. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis de los conjuntos de videos que presentaban similitudes

contenido, mientras que otros exponían las razones por las que no estaban de acuerdo. De esta manera, pudimos obtener una perspectiva más completa de las reacciones y opiniones de la comunidad en relación con los videos analizados.

La propuesta metodológica ha



en términos de contenido entre las dos cuentas. El objetivo fue comparar la forma en que se presentaba la información y cómo era recibida por los usuarios a través de las interacciones. Estas interacciones fueron evaluadas utilizando los mismos criterios que se aplicaron a los videos de manera individual. Se observó el número promedio de vistas de cada video. Es importante destacar que los resultados no describen todos los videos, sino que se seleccionaron algunos ejemplos representativos para su análisis.

Además, llevamos a cabo el ejercicio de observación participante, el cual se caracteriza por permitir la socialización e interacción de los investigadores con el grupo en estudio, sin ser intrusivos de manera que no se vean afectados significativamente los procesos y dinámicas que se generan en los videos de cada una de las cuentas. Durante esta etapa, realizamos entre 5 y 7 participaciones en forma de comentarios. Consideramos que este número fue suficiente, ya que otros usuarios ya habían planteado las preguntas y dudas que nosotros teníamos, y también observamos una variedad de sentimientos expresados en los comentarios. Algunos usuarios manifestaban su acuerdo con el

sido enriquecida mediante una reflexión crítica del paradigma planteado, basada en la revisión y análisis de conceptos y teorías que abordan las diversas estructuras que engloba la plataforma digital y su incidencia en la reconfiguración de nuevos escenarios para la difusión de la información y el conocimiento. Además, para llevar a cabo esta investigación, se requirió la utilización de técnicas de recolección de datos en torno al fenómeno estudiado. La investigación se inició en noviembre de 2021 y se ha centrado en la observación de las cuentas dentro de la red social, considerando aspectos como las interacciones, los "me gusta", los comentarios, las reproducciones, el número de visualizaciones, entre otros. Asimismo, se complementó esta información con el estudio directo de la plataforma TikTok, incluyendo su algoritmo, su interfaz, los usuarios y otros elementos relevantes. También se tuvo en cuenta la perspectiva de los propios consumidores, sus intereses y sus opiniones. Todo esto se llevó a cabo con el propósito de obtener una visión integral de los mecanismos de funcionamiento de TikTok, su impacto en la vida cotidiana de los usuarios, así como la postura y la popularidad de los creadores de contenido en dicha plataforma.



RESULTADOS

Es evidente que ambas cuentas comparten similitudes, no solo en cuanto a su contenido, sino también en términos del número de seguidores, ya que ambas cuentas tienen un público significativo en esta red social. La cuenta @afrofeminas acumula un total de 6.7 millones de "me gusta", mientras que la cuenta @cruelatime cuenta con 5.7 millones de "me gusta". Es importante destacar que, a pesar de tener un número menor de "me gusta", la cuenta @afrofeminas posee un mayor número de seguidores, con 218.3k en comparación con los 339.4k seguidores de @cruelatime. El análisis se llevó a cabo considerando parámetros como los videos en sí mismos y las interacciones generadas. Estas interacciones confirman los datos previamente mencionados en cuanto al número de "me gusta" y seguidores, y también se tuvo en cuenta el número de comentarios,

así como las respuestas positivas y negativas de los usuarios en relación con el contenido. Es fundamental destacar que el algoritmo desempeña un papel crucial en las dinámicas de TikTok, pues los usuarios eligen temas, diseños y formatos basados en cómo creen que el algoritmo puede beneficiarles.

Para el caso de la cuenta denominada @afrofeminas, además de las particularidades propias de cada muestra audiovisual, es notable que la persona que aparece en los videos es una mujer. Estos videos cuentan con un mínimo de 10,000 visualizaciones y suelen generar al menos 200 comentarios cada uno. En el perfil de la cuenta, se pueden encontrar tres videos anclados, los cuales se destacan al ser los primeros que se pueden ver. Estos

videos están identificados por la palabra "anclado" en la parte superior izquierda, en letras blancas y una franja roja. La descripción del perfil es sencilla pero directa, cumpliendo con el objetivo de informar al espectador sobre los temas tratados en el contenido. La descripción incluye la palabra "antirracismo" acompañada de dos emojis en forma de puños a su alrededor, así como las palabras "afrofeminismo" y "comunidad". Además, se proporciona el enlace al perfil de Instagram de esta cuenta y un enlace directo a una página web relacionada. En el botón que permite acceder al algoritmo de TikTok, el cual muestra cuentas recomendadas de temáticas similares, aparecen las primeras cinco cuentas mostradas: @oigaprofe, @historiachiquita, @carolhernandez, @professorGuil y @filosofiapop.

Es importante destacar que existe la opción de ver más cuentas recomendadas en esta sección.

Tras analizar los comentarios realizados en los videos, se puede constatar que a lo largo del crecimiento de la cuenta se ha formado una cibercomunidad. Según Sanz (2010), una cibercomunidad se define como un conjunto de personas que comparten un interés o un objetivo común en un entorno digital. En este caso, la comunidad se ha consolidado alrededor de la cuenta y su contenido. La gran mayoría de los comentarios en los videos son positivos y expresan gratitud hacia las creadoras de contenido. Estos comentarios reflejan el reconocimiento y la apreciación por la información proporcionada. Un ejemplo de esto es el comentario dejado en el video titulado "feminista religiosa", publicado el 20 de noviembre de 2021 por la cuenta @rocioesperilla. El comentario expresa: "es que de verdad no me canso de escucharos, por favor. Aprendo tanto" acompañado de un emoji de corazón púrpura.

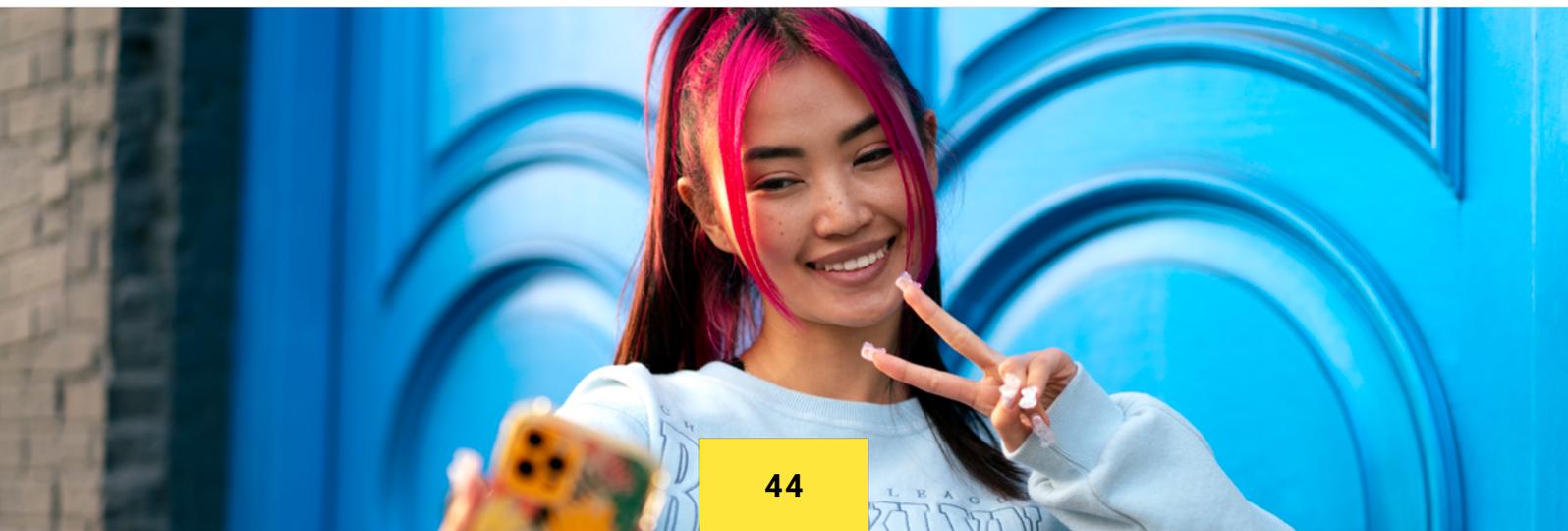
En el feed de la cuenta, se puede apreciar una paleta de colores dominada por tonalidades de púrpura, amarillo y naranja opaco. Cada sección del perfil se distingue por su propio color y tipografía, lo que le confiere una identidad única sin perder la cohesión que las une como conjunto. Además,

se utiliza una imagen de portada que refleja el título del contenido a tratar, a veces acompañado de un breve texto que contextualiza a la audiencia. Es importante destacar que hemos considerado que definir el perfil bajo estos estándares contribuye al reconocimiento de la cuenta por parte de la comunidad y contribuye al propósito de construir grupos o cibercomunidades que puedan satisfacer las necesidades y deseos emocionales, profesionales y prácticos de los usuarios (García, 2003).

Se identificaron factores que representan el sentido social del grupo de mujeres que conforman la cuenta @afrofeminas. Estas características particulares, aunque puedan parecer insignificantes para algunos, son precisamente las que, en conjunto, aportan su singularidad estética y las definen como son. Un ejemplo destacado es la calidez y, al mismo tiempo, la imponente fuerza de la voz de las mujeres afro, que adquieren mayor protagonismo en los videos en cuestión. Es el tono singular de su voz, la manera en que matizan sus palabras para enfatizar su discurso y transmitir la indignación que sienten. Observamos la expresividad en el movimiento de sus labios al hablar, reflejando la pasión que impulsa su argumento. También observamos el dinamismo en sus grandes ojos color café, así como los constantes parpadeos

que acompañan su expresión. Además, valoramos la presencia de características físicas que evocan a sus ancestros, un legado del cual se enorgullecen, al igual que su cabello afro, que se convierte en un símbolo tangible de su persistente lucha. La protagonista muestra un movimiento corporal sutil pero decidido, que se acompaña con gestos de sus manos. En términos de la producción visual, notamos la conexión que establece con los usuarios que consumen este contenido a través de una estructura informativa que genera preguntas por parte de los seguidores, las cuales son eventualmente respondidas.

Uno de sus videos más viralizados, que adquirió gran popularidad a mediados de agosto de 2021, aborda el tema de la "palabra con N", donde se explora su historia, el impacto social negativo que conlleva, y su perjudicial efecto en la comunidad afrodescendiente, así como la falta de conocimiento que algunos tienen sobre este término. Como explica @afrofeminas en su video, esta palabra ha sido siempre asociada con una connotación negativa, y se analiza su origen y evolución a lo largo del tiempo. La comunidad negra, en particular la histórica organización NAACP, ha luchado durante años para erradicar el uso de este término. En 2007, realizaron un acto simbólico en el que enterraron solemnemente la



"palabra que empieza por N", con un ataúd y una procesión fúnebre (SWI, 2015).

El impacto de la revelación histórica que se esconde detrás de una palabra es evidente en la respuesta del público. Con más de 2000 comentarios, que van desde aquellos que comparten sus experiencias como víctimas de racismo y discriminación hasta aquellos que admiten su

lo que lo hace agradable para el público. Además, se maneja una amplia gama de información, logrando transmitir conocimiento en un corto período de tiempo. La selección de tonalidades frescas, la relevancia de la información, la capacidad para educar y el entretenimiento intrínseco son algunos de los factores que convergen en esta cuenta. Además, se abordan temáticas

videos, se observa una distinción en la forma en que se presentan. A diferencia de la cuenta @afrofeminas, donde cada video cuenta con miniaturas o portadas, en esta cuenta todos los videos tienen expuesta la imagen facial de la creadora. Sin embargo, para permitir a los usuarios diferenciar el tipo de contenido que se encuentra publicado, se utilizan recursos textuales. Por ejemplo, en los videos donde la creadora habla de manera orgánica sobre un tema educativo, se emplean títulos con letras negras y relleno blanco. Además, se agrega el logo de la plataforma en la esquina izquierda. En los videos que son respuestas a comentarios dejados en otros videos, se puede visualizar una caja de respuesta. En algunos casos, también se utilizan títulos. Por último, se encuentran los videos creados con el propósito de entretener tanto a la creadora como a los usuarios. Estos videos se distinguen de dos formas: la primera es que no contienen ningún elemento adicional aparte de la imagen, y la segunda es que presentan una frase en color naranja. Es importante destacar que, aunque estos videos no tengan una intención educativa explícita, muchos de ellos cumplen esa función de manera implícita.

El último video publicado en la cuenta @cruelatime utiliza la canción "Who Sexy I'm sexy" de Big Will & Dj Telly Tellz, que se ha vuelto popular en tendencias de TikTok y se utiliza para expresar confianza y sentirse atractivo. En este video, @cruelatime incluye el mensaje "solo paso para recordarte lo bella que eres con tu piel oscura y tu cabello Afro". A simple vista, podría parecer un video común, pero en su trasfondo transmite un mensaje de conciencia. A lo largo de los años, e incluso en la actualidad, muchas personas continúan asociando



desconocimiento sobre el tema, como lo expresó la usuaria @ebansey al decir: "Solía creer que era sinónimo de 'mate', como 'parcero'... tantos cursos de inglés que enseñan la 'cultura gringa' y se saltaron esa parte". Es importante destacar que este comentario recibió 637 corazones (equivalente a me gusta en esta plataforma digital). La creadora del contenido respondió diciendo: "No entiendo por qué los profesores no lo enseñan, literalmente puedes ser expulsado de la universidad o despedido del trabajo por decir eso. Es muy importante". Además, es relevante mencionar que este vídeo ha sido compartido alrededor de 3430 veces y sigue acumulando visitas hasta el día de hoy, tres meses después de su publicación.

La cuenta demuestra un claro estudio previo de la información que luego se transforma en un video con la intención de volverse viral. El contenido se caracteriza por ser visualmente atractivo,

actuales, lo que contribuye a su éxito.

Al analizar la cuenta @cruelatime, se pueden observar ciertos aspectos informativos. En primer lugar, destaca el número de seguidores, que asciende a 339.4k, lo cual indica un considerable alcance en la plataforma. Además, se puede apreciar la cantidad de videos publicados, alcanzando un total de 161. Al examinar la foto de perfil de la creadora y propietaria de la cuenta, se percibe la presencia de una persona afro con una imagen que irradia fuerza y determinación. Esta imagen guarda similitudes con el personaje de Cruella de la reciente película de Disney. Aunque esta interpretación puede ser subjetiva, es posible inferir una posible conexión entre las personalidades de ambas, lo cual podría haber influido en la elección del nombre de usuario por parte de la creadora de contenido.

Dentro de la cuenta de @cruelatime, al acceder a los



connotaciones negativas al cabello Afro, y la creadora destaca que está bien y que en realidad te hace hermosa y atractiva. El video ha recibido 5548 "me gusta", se ha compartido 47 veces y ha generado 56 comentarios, la mayoría de los cuales son palabras de agradecimiento hacia la creadora por educar sobre el amor propio en la cultura Afro. Un usuario comenta: "Yo necesitaba influencers como tú cuando era más joven, el proceso de amar mi cabello habría sido más rápido y menos doloroso". A lo que @cruelatime responde: "Lo hago porque yo también los necesitaba en mi época". Estos comentarios reflejan el impacto positivo que la cuenta tiene en la autoestima y la aceptación personal de aquellos que se identifican con la cultura Afro.

En el sexto video publicado, @cruelatime crea una conversación inspirada en la canción "Said Sum" de Moneybagg Yo. En esta conversación ficticia, le "dicen" que le quieren presentar a alguien, pero ella rechaza la oferta porque esa persona no es negra. El trasfondo del video es abordar el tema del amor centrado en la cultura Afro, y para profundizar en este tema, en la descripción del video, ella plantea la pregunta: "¿Sabes qué es el amor Afrocentrado?". A través de este video, @cruelatime busca generar reflexión y diálogo sobre la importancia de valorar y apreciar las relaciones y el amor dentro de la comunidad Afrodescendiente.

Su elección de utilizar la canción y la conversación ficticia sirve como un medio para transmitir su mensaje y promover la conciencia acerca del amor Afrocentrado.

El video ha obtenido una gran cantidad de interacciones, con 17.8K likes, 42 shares y 281 comentarios. Muchos de los comentarios expresan curiosidad y deseos de aprender más sobre el tema del amor afrocentrado. Por ejemplo, algunos usuarios solicitan explicaciones y muestran interés en conocer más acerca de este concepto. Sin embargo, también se encuentran comentarios que cuestionan el video y plantean inquietudes. Algunos usuarios expresan confusión y comparan la situación con otros casos de preferencias raciales, insinuando que podría tratarse de racismo. Ante estos comentarios, @cruelatime responde aclarando que las preferencias raciales no son simplemente gustos, y que el afrocentrismo es una decisión política y social que surge para combatir conceptos racistas. Estos comentarios muestran la diversidad de opiniones y perspectivas dentro de la audiencia de @cruelatime. El video ha generado un debate en torno al tema del amor afrocentrado y ha permitido a la creadora de contenido abordar y explicar su postura frente a los comentarios críticos.

En el video dedicado al Amor Afrocentrado, se explica que esta forma de amor no es una

obligación, sino una decisión política, social y cultural que toman las personas afrodescendientes. Se busca establecer relaciones afectivas con otras personas afrodescendientes con el objetivo de sanar y evitar problemáticas sociales históricas. En este contexto, se mencionan conceptos problemáticos como la idea de "mejorar la raza" y situaciones como la hipersexualización y la exotificación de las personas afrodescendientes. El Amor Afrocentrado se presenta como una forma de protesta contra las normas y expectativas impuestas por la sociedad, desafiando lo que se considera "correcto". Es importante destacar que esta decisión no se basa en prejuicios hacia las personas blancas, sino en la búsqueda de la reafirmación y el empoderamiento de la comunidad afrodescendiente.

Con relación a si existe racismo hacia las personas blancas en el contexto del Amor Afrocentrado, ambas cuentas ofrecen respuestas diferentes. @cruelatime comienza explicando el significado del racismo como la ideología que defiende la superioridad de una raza sobre las demás. Se enfoca en el hecho de que, en contextos históricos, esta ideología racial ha beneficiado a la raza blanca en comparación con otras razas. Además, menciona que esta ideología dio lugar a sistemas como el sistema de castas en Latinoamérica. Por lo tanto, el racismo es considerado sistémico y no se basa únicamente en la

discriminación individual. Desde esta perspectiva, la discriminación que puedan experimentar las personas blancas no se puede considerar racismo, ya que no es producto de una opresión existente en el sistema social. Por otro lado, @Afrofeminas crea un POV (Point of View) titulado "POV: el racismo contra blancos existe". En este video, se recrea una escena con un cambio de roles que ilustra cómo sería la vida si las personas blancas fueran víctimas de racismo. Por ejemplo, se muestra a una persona negra, perteneciente al nivel más alto del sistema social, preguntando a una persona blanca, que sufre racismo, si se le permitirá trabajar en una empresa debido a su "pelo aplastado". En una primera instancia, puede sonar gracioso y absurdo. Sin embargo, una vez se comprende que estas son situaciones vividas diariamente por miles de personas, deja de ser algo cómico y se convierte en un tema serio.

Ambos videos abordan el tema del humor negro y su relación con el racismo. @cruelatime explica que el racismo no es algo humorístico y señala que las bromas y chistes que se basan en la esclavitud, la

opresión y la discriminación solo sirven para trivializar la gravedad de estos problemas. Además, menciona que este tipo de humor perpetúa la asociación constante de las personas negras con la esclavitud experimentada por sus antepasados, lo cual dificulta su avance. Es importante destacar que estos videos generaron un alto nivel de interacción. El primer video obtuvo 178.4 mil visitas, 43.3 mil likes, 514 shares y 1187 comentarios, mientras que el segundo video obtuvo 217.0 mil visitas, 61.4 mil likes, 768 shares y 914 comentarios. Los comentarios en su mayoría abordan el tema tratado en los videos y plantean dudas relacionadas.

Por otro lado, según las explicaciones de @Afrofeminas, resulta filosóficamente imposible separar el humor negro de los propios prejuicios. Supongamos que una persona no alberga ningún prejuicio personal hacia la crueldad del tema sobre el cual se hace el chiste. En tal caso, simplemente estaría disfrutando de la crueldad en sí, lo cual resulta imposible debido a la necesidad de tener objetividad, algo que los seres humanos no poseemos. Por lo tanto, si alguien realiza un chiste

racista, se puede concluir que esa persona es racista. El primer video ha obtenido un total de 339.6 mil visitas, 79.4 mil me gusta, 1001 compartidos y 969 comentarios, los cuales, debido a la naturaleza del tema, son bastante diversos. En cuanto al segundo video, ha acumulado 50.3 mil visitas, 12.1 mil me gusta, 420 compartidos y 182 comentarios. Asimismo, es importante destacar que existe una correlación entre los resultados obtenidos y los seguidores de estas cuentas. En su mayoría, los seguidores son mujeres jóvenes, con edades comprendidas entre los 20 y 30 años, provenientes principalmente de Colombia y otros países latinoamericanos o de habla hispana. Estas seguidoras comparten afinidad con la ideología feminista y cuentan con perfiles que abordan temáticas relacionadas en menor o mayor medida. Sin embargo, también se encuentra una parte de la comunidad conformada por perfiles que no tienen contenido alguno y que están presentes con el propósito de educarse, tomando como inspiración las dos cuentas principales objeto de esta investigación.



◆ CONCLUSIONES ◆



Los resultados obtenidos destacan la masificación evidente de esta red social, así como su transformación en términos de contenido. Inicialmente concebida como un medio de entretenimiento, TikTok ha experimentado una evolución notable gracias a la aparición de nuevos creadores de contenido. Estos individuos han ejercido un impacto mediático considerable, encontrando en TikTok una forma de expresión artística y crítica para las comunidades que se han formado en esta plataforma. Es relevante subrayar que las comunicaciones generadas en TikTok no se limitan únicamente a su ámbito interno, sino que trascienden fronteras y circulan entre las organizaciones políticas y de derechos humanos más próximas al colectivo participante. Este fenómeno denota el papel influyente de TikTok como un medio de difusión y canal de expresión para mensajes relacionados con la concienciación política y la defensa de los derechos fundamentales.

A pesar de sus inicios divergentes, ambas cuentas analizadas han logrado evolucionar y diversificar su contenido. @cruelatime ha logrado trascender su función meramente de entretenimiento y ha emprendido un camino hacia la creación de contenidos con un propósito educativo e informativo. Por otro lado, @afrofeminas se ha mantenido constantemente como una cuenta que se estableció primordialmente con el objetivo de informar sobre problemáticas que abarcan una amplia gama de temas actuales y relevantes en el mundo. Si bien existen diferencias

marcadas, ambas cuentas cumplen la función de educar de formas diferentes y poco convencionales. Por lo tanto, TikTok se convierte en un espacio digital que permite el aprendizaje colaborativo, el cual tiene lugar de manera no directa debido a que la plataforma no fue diseñada inicialmente con ese propósito. Sin embargo, dinámicas como la posibilidad de responder a los comentarios con videos acompañados de enlaces directos proporcionan la garantía de la difusión del conocimiento generado.

En el desarrollo de esta investigación han surgido diversos interrogantes en relación con el crecimiento y la popularización de las cuentas estudiadas. En este sentido, se ha observado que el funcionamiento de esta plataforma se basa en el uso de hashtags y en la posibilidad de compartir contenidos. Sin embargo, resulta evidente que la creatividad y las habilidades comunicativas del creador de contenido desempeñan un papel crucial, no solo para impartir conocimiento, sino también para captar la atención del público en primer lugar. Por lo tanto, no es sorprendente que los videos que reciben mayor reconocimiento dentro de estas cuentas sean aquellos que presentan una estética visualmente atractiva y llamativa.

Es evidente que TikTok ha evolucionado como una plataforma para la formación de comunidades que buscan apropiarse de temas que generan indignación y tomar medidas concretas o fortalecer

sus acciones en otros escenarios. Estas comunidades se enfocan en difundir información veraz, contada desde las voces de aquellos que han experimentado problemáticas como el racismo o la falta de conocimiento sobre cuestiones similares. TikTok se ha convertido en un espacio donde se busca generar conciencia y promover la acción a través de relatos auténticos y perspectivas personales de aquellos que han sido afectados por estas problemáticas.

Durante nuestra investigación sobre la eficacia de TikTok como medio para la difusión de información a través de perfiles clave, como los analizados en este estudio, nos hemos adentrado en este nuevo entorno de aprendizaje digital, obteniendo un conocimiento enriquecedor sobre la cultura afro y otros temas relacionados desarrollados por los creadores de contenido y sus respectivas cibercomunidades. Esta experiencia ha reafirmado el potencial de TikTok como una poderosa herramienta de comunicación y sensibilización en relación con estas problemáticas. Al respaldar la efectividad de esta plataforma, se fortalece la importancia de aprovechar estos espacios digitales para difundir información relevante y fomentar la educación en línea. Como resultado, se abre una nueva vía de acceso al conocimiento y la promoción de la conciencia social en un entorno cada vez más digitalizado.

REFERENCIAS

Aguilar, R. (2018, 15 de marzo). Tiktok: qué es, para qué sirve, y cómo empezar a usarlo. Revista digital Andro4all.com. <https://andro4all.com/2018/11/tik-tok-musicaly-android-ios>

Aguirre, G. y Ruiz, M. (2014). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. XXI, núm. 41, pp. 67-96, 2015. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/316/31639397004/html/>

Bustos Martínez, L., De Santiago Ortega, P. P., Martínez Miró, M. Á., & Rengifo Hidalgo, M. S. (2019). Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales. Revista Mediaciones Sociales, (18), 25-42.

García, L. (2003). "Comunidades de aprendizaje en entornos virtuales. La comunidad iberoamericana de la CUED". En Barajas, M. La tecnología educativa en la enseñanza superior. Madrid: McGrawHill.

García, S. (2021). Tik Tok: un nuevo entorno para el ciberactivismo y la construcción de sujetos políticos [Universidad de Antioquia]. http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/19504/1/GarciaSharon_2020_CiberactivismoenTikTok.pdf

Hine, C. (2004). Etnografía virtual. Barcelona: Universidad Oberta de Cataluña.

Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage. International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM), 14(04), pp. 121–137. <https://doi.org/10.3991/ijim.v14i04.12429>

Rodríguez, M. (2019). El streaming y nuevas formas de consumo en videojuegos (Doctoral dissertation, tesis de título profesional, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje. Bogotá, Colombia)

Salinas, J. (2009). Nuevas modalidades de formación: entre los entornos virtuales institucionales y los personales de aprendizaje. Estrategias de innovación en la formación para el trabajo, 209-224.

Sanz, S. (2010). Comunidades de práctica: fundamentos, caracterización y comportamiento (tesis doctoral, Universitat Oberta de Catalunya).

SWI. Swissinfo.ch. (2015, 25 de junio). La "N-word", eufemismo para "negro", es la palabra más tabú en EEUU. Swissinfo.ch/. <https://www.swissinfo.ch/spa/la-n-word---eufemismo-para-negro---es-la-palabra-m%C3%A1s-tab%C3%BA-en-eeuu/41513418>